

A

“Village Host”

(falusi vendéglátó)

kompetencia keretrendszer



Project ID 2021-1-IT01-KA220-VET-000034855



Vezető partner:



Közreműködők:



Index

1. Bevezetés	3
1.1 A kompetencia keretrendszer célja	3
1.2 Egy új szakmai szerepkör meghatározása	4
1.3 A falusi vendéglátó szükséges kompetenciáiról szóló reflexió	5
1.4 A falusi vendéglátó ismeretei, készségei és kvalitásai	5
2. A falusi vendéglátó javasolt kompetenciái a tervezési folyamatnak megfelelően	5
2.1 Az 5 makro-kompetenciaterület és a kapcsolódó tanulási eredmények kiválasztásának folyamata	6
2.2 A falusi vendéglátók javasolt kompetenciái	6
3. Módszertan	9
3.1 1. fázis Korszerűség: Nemzetközi szabályozási és íróasztal-kutatás	9
3.2 2. fázis Ország (kultúra)-specifikus szakmai és elméleti kompetenciák feltérképezése	10
3.3 3. fázis A falusi vendéglátók kompetenciakeret-tervezetének kiválasztása és kidolgozása	10
3.4 4. fázis Fókuszcsoporthoz a kompetenciakeret-tervezet validálására	10
3.5 5. fázis A terv szerinti alapkompentenciák kiválasztása	11
3.6 6. fázis Szakmai értékelés	11

1. Bevezetés

1.1 A kompetencia keretrendszer célja

Ezt a kompetencia keretrendszert 7 uniós szervezet dolgozta ki az Erasmus+ program keretében, azzal a céllal, hogy a falusi vendéglátók azon kulcsfontosságú készségeit határozzák meg, amelyekkel támogatni tudják a kis falvakat és a vidéki térségeket életminőségük javításában. A "Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolája" (Open School for Village Hosts) projekt egy új, európai kontextusban jelenleg hiányzó kompetencia központ létrehozását javasolja, amely az európai falvak javát szolgálja. A projekt célja egy képzési program, egy megosztható platform és egy kísérleti projekt létrehozása.

Lévén az első alkalom egy ilyen profil létrehozására és formalizálására, a Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolájának partnersége különböző területekről (például vidékfejlesztés, közösségépítés, társadalmi innováció, transzformatív turizmus, kézművesség és design) származó szakmai kompetenciákat egyesített, és a tervezéstudomány szempontjából 5 makro-kompetenciaterületet azonosított a hozzájuk kapcsolódó tanulási eredményekkel.

E kompetenciakeret célközönsége a falusi vendéglátók: olyan emberek, akik társadalmi, gazdasági és ökológiai életet biztosítanak a kis falvaknak és helyi gazdaságoknak azáltal, hogy fenntartható szolgáltatásokat nyújtanak és hoznak létre a megélhetés érdekében: *pozitív hatású turizmus, visszakapcsolódás a természetbe, kalandsportok, megosztásos gazdaság, tanulási utak, wellness elvonulások, munka-nyaralás, örökségi ösvények, helyben előállított termékek és szolgáltatások, stb.* A falusi vendéglátók összekötik az adott közösségben már meglévő, de még ismeretlen vagy elszigetelt eszközöket: embereket, helyeket, infrastruktúrákat, vállalkozásokat és készségeket. A falusi vendéglátók lehetővé teszik a közös munkát és az együttműködést a különböző partnerek és érdekelt felek számára.

A kompetencia keretrendszer az 1. projekteredmény, és egy olyan dokumentum, amely bemutatja a célközönség szempontjából legszükségesebb kompetenciákat a "Define, Design, Deliver" (meghatároz, megtervez, megvalósít) tervezési folyamattal, az ún. Triple Design folyamattal összhangban. Ez lehetővé teszi a részvételt mindegyik fázisban azáltal, hogy körbejárja és megvizsgálja *miért* szükséges egy adott beavatkozás.

Az alapfoktól a szakértőig terjedő szintek módszertan és feladatok formájában kerülnek kidolgozásra a képzési program keretében, amely a projekt 2. eredménye. A keretrendszer olyan európai kompetencia-keretrendszerekhez igazodik, mint az *EntreComp*, *DigComp*, *LifeComp* és a *GreenComp*, és a képzési tevékenységet követő jövőbeni kompetenciák érvényesítésének alapját képezi.

1.2 Egy új szakmai szerepkör meghatározása

A kis falvak és a vidéki területek életminőségének javítása érdekében a falusi vendéglátók új kapcsolatokat kutatnak fel, és új vállalkozási trendek és modellek

által fenntartott szolgáltatásokat fejlesztenek ki: távmunka, közösségi lakhatás, platform-szövetkezetek, stb. A falusi vendéglátók lehetővé teszik a különböző partnerek és érdekelt felek számára az együttműködést – gyakran első ízben.

Bár a “Village Host” (falusi vendéglátó) elnevezés új, hasonló munkát végeznek helyi szinten a helyi úttörők, társadalmi újítók és vállalkozó szellemű helyi tisztviselők. De még sok ilyen emberre van szükség. Csupán Olaszországban 5500 kis falu (5000 vagy kevesebb lakosú) van hanyatlóban, Spanyolországban 3500, Szerbiában 4700 – hogy csak hármat említsünk a projektben képviselt országok közül.

Minden falu egyedi. A Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolája ezért nem egy szabványos tantervre épül, hanem azon szükséges kompetenciák körére, amelyeket a mikrokurzusokon keresztül fejlesztenek ki az egyes falusi vendéglátók egyedi igényeinek és preferenciáinak megfelelően.

1.3 A falusi vendéglátó szükséges kompetenciáiról szóló reflexió

A szerepkör több ágazat paraméterei közé tartozik – számos falusi vendéglátó tevékenységét kulturális értékek vagy a kreatív és kulturális szektoron belül található egyéb művészi, kreatív kifejezési formák vezérelhetik. Hasonlóképpen, a turizmus gyakran biztosít gazdasági lehetőségeket a kis falvak számára. Helyi szintű tevékenységek révén a társadalmi-gazdasági kohéziót elősegítik az olyan értékek népszerűsítésével is, mint a szolidaritás, a részvétel és együttműködés, melyek a szociális és a proximitás-alapú gazdaság ökoszisztémájába tartoznak.

A Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolájának és a meghatározott kompetenciakeret egyedisége a tervezési folyamat és a módszertan kombinációjában rejlik. A falusi vendéglátó helyi aktivistaként betöltött szerepe új kompetenciakeretet igényel, amely egyesíti a meglévő ágazatközi kutatást és az érdekelt felek tapasztalatait.

1.4 A falusi vendéglátó ismeretei, készségei és kvalitásai

A falusi vendéglátó hatékonyságához a kompetenciák szokatlan kombinációjára van szükség, mint a digitális írástudás, üzleti tervezés és vezetés, valamint intraperszonális, társ-alkotási és együttműködési készségek a fogadáshoz, összehíváshoz, facilitáláshoz, animáláshoz és koordináláshoz.

2. A falusi vendéglátó javasolt kompetenciái a tervezési folyamatnak megfelelően

A falusi vendéglátók a kis falvak és helyi gazdaságuk társadalmi, gazdasági és ökológiai életét támogatják azáltal, hogy fenntartható szolgáltatásokat biztosítanak és hoznak létre a megélhetés érdekében, és hogy a közösségben már létező, de még ismeretlen vagy elszigetelt eszközöket összekapcsolják. Lehetővé teszik a különböző partnerek és érdekelt felek számára a közös munkát és az együttműködést. Az olyan kompetenciák, mint a találékonyság, önfegyelem, nyitottság, tolerancia, együttérzés és az önálló tanulásra való képesség a falusi vendéglátó személyes tulajdonságainak számítanak.

2.1 Az 5 makro-kompetenciaterület és a kapcsolódó tanulási eredmények kiválasztásának folyamata

A meghatározott kompetencia-szelekció összhangban van egy Olaszországban, Spanyolországban, Magyarországon, Szerbiában, Lengyelországban és Lettországon végzett interkulturális tanulmánnyal, valamint a nemzetközi és uniós kompetencia-keretrendszer feltérképezésének elemzésével.

A meghatározott kompetenciák összhangban vannak az EU-által meghatározott *transzverzális (LifeComp)*, *vállalkozási (EntreComp)*, *digitális (DigComp)*, és *zöld (GreenComp)* kompetencia-keretrendszerekkel. A kompetenciák olyan tanulási eredményekként vannak meghatározva, amelyeket a falusi vendéglátók alkalmazni tudnak majd tevékenységükben az egyéni tanulási útvonalak (tanulási szintek) megtétele után.

A felvázolt kompetenciák kiválasztása a waterfall (vízesés) módszer alapján történt, kezdve a 2030-ig keresett és nemzetközileg meghatározott kompetenciák általános tanulmányával (2. fejezet) és a projekt 6 partnerországában végzett országspecifikus tanulmányaival (3. fejezet). A kiválasztott kompetenciák első tervezetét a 6 partnerország érdekelt feleit érintő fókuszcsoportokban tesztelték (2. melléklet). A kapott visszajelzéseket a tervezési folyamatnak és a kompetenciaterületeknek megfelelően, uniós és nemzetközi kompetenciamérések szerint vonták össze és foglalták egy közös kompetenciakeret-javaslatba.

2.2 A falusi vendéglátók javasolt kompetenciái

Ennek eredményeképpen, a Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolájának képzési programmoduljai megtervezéséhez és felépítéséhez (PR2) az alábbi kompetenciakeretben meghatározott 5 kompetenciaterület járul majd hozzá :

- Lehetőségek vizionálása és feltérképezése (kompetenciaterület (CA) 1)
- Szereplők és források feltérképezése (kompetenciaterület (CA) 2)
- A hely történetírása (kompetenciaterület (CA) 3)
- Szolgáltatási prototípusok elkészítése & tevékenységek és eredmények kurátora (kompetenciaterület (CA) 4)
- Együttműködési platformok & új üzleti modellek összeállítása (kompetenciaterület (CA) 5)

A fent említett kompetenciaterületeken belül, a következő kilenc kompetencia tekinthető kulcsfontosságúnak a falusi vendéglátók számára, szem előtt tartva a tervezési folyamatot és módszertanokat:

- Innovatív & reflektív gondolkodásmód
- Kétértelmű helyzetekben való cselekvőképesség
- Benchmarking & értékelési módszertan
- Kommunikáció & hálózatépítés
- Társ-tervezés & társ-alkotás
- Prezentáció & digitális kommunikáció
- Termék- & szolgáltatási rendszerinnováció
- Föld- & emberközpontú szolgáltatás
- Vállalkozói tevékenység (pl. értékesítés / marketing / forrásteremtés)

A következő kompetenciákat olyan tanulási eredményeként vannak meghatározva, amelyeket a falusi vendéglátók alkalmazni tudnak majd tevékenységük során az egyéni tanulási útvonalak (tanulási szintek) megtétele után:

- Megalapozott és tájékozott döntéshozatal (CA1)
- Analitikus tervezési gondolkodásmód és a tervezési folyamat alkalmazása (CA1)
- Kulturális és interkulturális sokszínűség megértése (CA1)
- Helyi közösségekkel & partnerekkel való kapcsolat tartása és fenntartása (CA2)
- Egyénnel és szervezetekkel való együttműködés (CA2)
- Közösségi & civil részvétel megszervezésének készsége (CA2)
- Konfliktusmegoldás (CA2)
- Vezetés & koordinálás (CA2)
- Felelősségvállalás, feladatok kiszervezése és delegálása (CA2)
- Történetmesélés és helyteremtés útján történő kommunikációs készség (CA3)
- A termékfejlesztés, élmény- & szolgáltatástervezés módszertanának megértése (CA4)
- Vizuális esztétika érzékelése (CA4)
- A felhasználói élmény megtervezéséhez megfelelő tervezési módszerek alkalmazása (CA4)
- Finanszírozási lehetőségek meghatározása (CA5)
- Különböző forrásteremtési stratégiák alkalmazása (CA5)

- Megfelelő üzleti modell alkalmazása (CA5)
- Megfelelő marketing stratégiák kidolgozásához és végrehajtásához szükséges ismeretek és közönségfejlesztés (CA5)

A falusi vendéglátók fent leírt, kiválasztott kompetenciái tervezési folyamatként és tervezési módszertanként kerülnek képzésre a Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolájának képzési programjában, amelyeket az 1. táblázat összegez.

- 1. táblázat A falusi vendéglátók fő kompetenciái a tervezési folyamattal összhangban, Freimane A., 2022

“Triple Design” folyamat	Kompetenciaterület	Kompetencia	Kompetenciaterület az EU és a nemzetközi kompetencia-térkép alapján	Tanulási eredmény
define (definiálás)	Lehetőségek vizionálása és feltérképezése	Innovatív & reflektív gondolkodás, Kétértelmű helyzetekben való cselekvőképesség	Transzverzális kompetencia - Kritikus és innovatív gondolkodás / Problémamegoldás	Megalapozott és tájékozott döntéshozatal. Analitikus tervezési gondolkodásmód és a tervezési folyamat alkalmazása.
		Benchmarking & értékelési módszertan	Vállalkozási kompetencia - Tervezés és projektmenedzsment a teljes üzleti ciklusban, beleértve a stratégiai tervezést / Monitoring és értékelés	Kulturális és interkulturális sokszínűség megértése.
	Szereplők és források feltérképezése	Kommunikáció & hálózatépítés	Transzverzális kompetencia – Alkalmazkodókészség / Problémamegoldás / Vezetői képesség / Hálózatépítés / Kommunikáció / Érzelmi intelligencia / Interperszonális készségek / Globális polgárság	Helyi közösségekkel & partnerekkel való kapcsolat tartása és fenntartása Egyénekekkel és szervezetekkel való együttműködés. Közösségi & civil részvétel megszervezése. Konfliktusmegoldás.

		Társ-tervezés & társ-alkotás	Transzverzális kompetencia – Vezetői képesség / Hálózatépítés / Problémamegoldás / Interperszonális készségek	Vezetői & koordinálási képesség. Felelősségvállalás, feladatok kiszervezése és delegálása.
design (tervezés)	A hely történetírása	Prezentáció & digitális kommunikáció	Digitális kompetencia - Technológiai tudatosság / Digitális marketing / Digitális kommunikáció	Történetmesélés és helyteremtés útján történő kommunikációs készség.
	Szolgáltatási prototípusok elkészítése & tevékenységek és eredmények kurátora	Termék & szolgáltatási rendszerinnováció	Vállalkozási kompetencia - Tervezés és projektmenedzsment a teljes üzleti ciklusban, beleértve a stratégiai tervezést/ Szerzői jog és immateriális jog / Kritikus és innovatív gondolkodásmód Zöld kompetencia - Fenntartható módon élni, dolgozni és cselekedni	A termékfejlesztés, az élmény- és szolgáltatástervezés és módszertanának megértése. Vizuális esztétika érzékelése.
		Föld- & emberközpontú szolgáltatás	Transzverzális kompetencia - Interperszonális készségek / Kommunikáció / Érzelmi intelligencia	Megfelelő tervezési módszerek alkalmazása a felhasználói élmény megtervezéséhez.
deliver (megvalósítás)	Együttműködési platformok & új üzleti modellek összeállítása	Vállalkozói tevékenység (pl. értékesítés / marketing / forrásteremtés)	Vállalkozási kompetencia - Stratégiai és pénzügyi menedzsment / Marketing	Finanszírozási lehetőségek meghatározása. Különböző adománygyűjtési stratégiák alkalmazása.

				Megfelelő üzleti modell alkalmazása. Megfelelő marketing stratégiák kidolgozásához és végrehajtásához szükséges ismeretek és közönségfejlesztés .
--	--	--	--	---

3. Módszertan

Az egész projekt (PR1, PR2, PR3, PR4, PR5) fókuszcsoporthat gyakorló szakemberek képezik, ezért a célközönség részt vett a kompetencia-keretrendszer kidolgozásának és validálásának különböző fázisaiban. A kompetencia-keretrendszer felépítéséhez hat fázisban zajlott a kevert módszertanon alapuló kutatás.

3.1 1. fázis | Korszerűség: Nemzetközi szabályozási és íróasztal-kutatás

Az 1. fázis magába foglalja az uniós és nemzetközi tanulmányokon alapuló íróasztal- és szabályozási kutatást, valamint előrejelzi az igény szerinti készség- és kompetenciaelemzést. A nemzetközi szabályozási és íróasztal-kutatást Dr. Ajja Freimane design kutató és a Matera Hub vezető partnere végezték.

3.2 2. fázis | Ország (kultúra)-specifikus szakmai és elméleti kompetenciák feltérképezése

A 2. fázisban az íróasztal-kutatást a projekt mindegyik partnerországában elvégezték, az ország-specifikus és nemzetközi szabályozásokat kombinálva.

3.3 3. fázis | A falusi vendéglátók kompetenciakeret-tervezetének kiválasztása és kidolgozása

A kompetencia-térkép országspecifikus (kultúra-specifikus) és etnográfiai tanulmány alapján készült (megfigyelés, interjúk az érdekelt felekkel), szem előtt tartva a tervezési folyamatot és a kompetencia-keretért felelős Dr. Ajja Freimane kutató és oktató 15 éves, új termék- és szolgáltatásfejlesztéssel foglalkozó, design-oktatási tapasztalatát (1. melléklet)

A kompetenciakeret a waterfall (vízesés) módszer alapján lett kidolgozva, kezdve a 2030-ig keresett, nemzetközileg meghatározott kompetenciák általános tanulmányával (2. fejezet), és a projekt 6 partnerországában végzett országspecifikus tanulmányaival (3. fejezet). A kompetenciakeret tervezetét a projektpartnerek megerősítették, iterálták és továbbfejlesztették, hogy készen álljon az érdekelt felekkel történő validálásra a 4. fázisban.

3.4 4. fázis | Fókuszcsoporthat a kompetenciakeret-tervezet validálására

A fókuszcsoporthat célja az volt, hogy az íróasztal kutatás során azonosított igények és kompetenciák mélyreható elemzését validálják, hogy a partnerség olyan képzési anyagot dolgozhasson ki, amely figyelembe veszi a sajátos összefüggéseket. A fókuszcsoporthat módszertanát a 2. melléklet ismerteti.

A partnerek rendelkezésre bocsájtották a napirendet és a vitatémákat, amelyek magukba foglalták a résztvevők személyes tapasztalatait, az általuk tapasztalt akadályokat, a feltárandó lehetőségeket és szükségleteket, minden egyes partner . Az összes partner ugyanazt a tevékenység-, kérdés-, és eszközkészletet használta, amelyeket a megadott sablonok alapján nemzeti nyelvekre fordítottak le. Ez lehetővé tette az országok és kultúrák közötti összehasonlíthatóságot, ami átfogó kutatási és tananyagok kidolgozásához vezetett. A fókuszcsoportok eredményei a 3. mellékletben találhatóak.

3.5 5. fázis | A terv szerinti alapkompétenciák kiválasztása

A 4. fázisban kapott visszajelzéseket egy közös kompetenciakeret-javaslat összesítette és valósította meg, az uniós és nemzetközi kompetenciakutatások szerinti tervezési folyamatnak és kompetenciaterületeknek megfelelően.

3.6 6. fázis | Szakmai értékelés

A 6. fázis az érdekelt felek általi szakértői értékelésként validálta a kidolgozott kompetenciakeretet. Az értékelő szakértő feladata a tartalom elemzése volt, értékelve a kompetenciakeret és a PR1 kimenet minőségét és koherenciáját az Erasmus+ projekt Falusi Vendéglátók Nyitott Iskolája számára.