



VILLAGE HOSTS

Open School for Village Hosts

Libro de texto



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Este proyecto fue implementado con el apoyo financiero de la Comisión Europea.
Esta publicación [comunicación] refleja únicamente la posición de su autor y la
Comisión Europea no es responsable de su contenido sustancial.



Índice

1. Introducción.....	4
1.1 Acerca del Manual.....	4
1.2 Acerca del proyecto.....	5
1.3 Quién es el Village Host.....	8
2. Antecedentes y contexto.....	10
2.1 El concepto de Village Hosting.....	10
2.2 Valor de los Village Hosts y cómo trabajar juntos.....	11
2.3 Innovación social en el desarrollo rural.....	12
2.4 El papel de la construcción comunitaria en las economías rurales.....	14
3. Manifiesto de los Village Hosts.....	16
3.1 La misión de los Village Hosts.....	17
4. Marco de competencias de los Village Hosts.....	19
4.1 Lista de competencias.....	21
5. Acerca del programa de formación.....	24
5.1 El programa de formación: cómo utilizarlo cómo Village Host.....	26
5.2 El programa de formación: cómo utilizarlo como formador.....	28



6. Programa de formación: el contenido.....	36
6.1 Módulo 0. Introducción - Razonamiento.....	39
6.2 Módulo 1.1: Visión y Mapeo de Oportunidades: Pensamiento innovador y capacidad de actuar en la ambigüedad.....	43
6.3 Módulo 1.2: Visión y mapa de oportunidades: Evaluación comparativa y evaluación.....	46
6.4 Módulo 2.1: Mapa de actores y recursos: Comunicación y trabajo en red.....	49
6.5 Módulo 2.2: Mapa de actores y recursos: Co-diseño y Co-creación.....	53
6.6 Módulo 3: Narración del lugar.....	57
6.7 Módulo 4.1: Realización de prototipos de servicios y actividades de comisariado: Innovación de productos y servicios.....	60
6.8 Módulo 4.2: Crear prototipos de servicios y organizar actividades: Planeta y servicio centrado en el ser humano.....	64
6.9 Módulo 5: Crear una plataforma de cooperación y nuevos modelos empresariales.....	68
7. Plataforma OSVH y comunidad en línea.....	72
7.1 Finalidad de la Plataforma y uso general.....	72
7.2 Plataforma como recurso para el programa de formación.....	75
8. Resumen del manual.....	77
9. Apéndices.....	78
10. Agradecimientos.....	82



1. Introducción

1.1 Acerca del Manual

El Manual de la Open School for Village Hosts es un documento heredado diseñado para encapsular la esencia, las metodologías y los impactos del proyecto. Proporciona herramientas, metodologías y enfoques esenciales que se han probado y perfeccionado durante el proyecto Open School for Village Hosts. El manual ofrece una perspectiva práctica sobre la creación de comunidades, las economías rurales y la innovación social. Es un testimonio de la importancia de desarrollar competencias y programas de formación que impulsen el desarrollo rural. Pretende ser un punto de referencia para crear una red de Village Hosts en toda Europa. Este manual no es sólo una recopilación de herramientas y metodologías que han demostrado su eficacia durante el proyecto; es un testimonio del poder transformador de la construcción de comunidades, las economías rurales y la innovación social. Es la culminación de conocimientos, experiencias y reflexiones colectivas.

Cómo y cuándo utilizarlo

El objetivo principal del Manual es orientar a quienes aspiran a convertirse en Village Hosts o a adquirir competencias relacionadas con la formación, así como para organizaciones, ONG y empresas que deseen comprender, aplicar e integrar los elementos de formación en sus contextos. Esta publicación beneficia especialmente a quienes aspiran a revivir los pueblos pequeños y buscan soluciones innovadoras para abordar los retos de las comunidades rurales. Tanto si es usted un Village Host, un líder comunitario o una organización que pretende marcar la diferencia en las zonas rurales, este formato ofrece ideas y metodologías que pueden aplicarse en diversos contextos.

El manual pretende:

- **Educar.** Ofrecer una perspectiva educativa sobre la creación de comunidades, las economías rurales y la innovación social.



- **Inspirar.** Servir de documento social que destaque la importancia del desarrollo rural y de los programas de formación que lo apoyan.
- **Guía.** Ofrecer orientación a los futuros Village Hosts y formadores, resumiendo los consejos, herramientas, metodologías y enfoques esenciales validados a través del proyecto.

Qué es y qué no es

El manual es:

- Guía con consejos, definiciones, herramientas, metodologías y enfoques del proyecto Open School for Village Hosts.
- Un documento de legado y una reflexión sobre las repercusiones del proyecto y su importancia en el fomento del desarrollo rural.

El manual no es:

- Una solución única para todos. Aunque proporciona orientación, fomenta la adaptación basada en contextos y necesidades específicos.
- Es un documento estático. Se espera que evolucione a medida que surjan nuevas metodologías y cambie el panorama del desarrollo rural.
- Meramente teórico. Hace hincapié en la aplicación práctica y el impacto en el mundo real, instando a los lectores a aplicar y adaptar el enfoque en sus comunidades.

1.2 Acerca del proyecto

El proyecto Open School for Village Hosts (OSVH) es una iniciativa que pretende rejuvenecer y revitalizar los pueblos pequeños de toda Europa. El proyecto reconoce los retos y oportunidades únicos de estas comunidades. Pretende ser una guía y un motor



de cambio positivo. Es una iniciativa para revitalizar las zonas rurales introduciendo nuevas dinámicas sociales, económicas y ecológicas. El proyecto reconoce el potencial de estos pueblos para ofrecer experiencias, proyectos y modelos de servicios o productos únicos.

Propósito, visión y objetivos

El proyecto OSVH surgió de un profundo conocimiento de los retos a los que se enfrentan los pueblos más pequeños, especialmente los que tienen menos de 5.000 habitantes. A menudo se enfrentan a la dura realidad de la despoblación, la escasez de recursos y el estancamiento económico. Sin embargo, en medio de estos retos, hay destellos de esperanza y focos de innovación. El proyecto OSVH se concibió para amplificar estas señales positivas y sentar las bases de un "Renacimiento Rural". Este renacimiento prevé zonas rurales vibrantes, sostenibles y con visión de futuro. El proyecto pretende detener e invertir el declive, creando comunidades prósperas y atractivas para residentes y visitantes. La visión es la de pueblos empoderados, en los que los recursos locales tangibles e intangibles se aprovechen eficazmente y cada individuo tenga un papel en la configuración del futuro de la comunidad.

Qué es la Open School

La Open School no es una institución educativa; es un movimiento. Ofrece herramientas y enfoques prácticos adaptados a las necesidades de los Village Hosts, basados en el marco de competencias. La Open School hace hincapié en el aprendizaje experimental, en el que los Village Hosts pueden aplicar sus conocimientos en contextos reales. Además, la "School" funciona como un centro que conecta a los Village Hosts de diferentes comunidades, facilita el intercambio de ideas y fomenta un sentido de compañerismo y propósito compartido.



La Open School for Village Hosts no se basa en un modelo educativo estándar. El proyecto reconoce la singularidad de cada pueblo. Señala una serie de competencias, permitiendo a los Village Hosts seleccionar las que mejor se adapten a sus necesidades.

Enfoque y resultados del proyecto

La metodología "Living Labs" es la base del proyecto OSVH. Se trata de un enfoque centrado en el usuario y orientado a la investigación, que fomenta el desarrollo iterativo y la retroalimentación continua. Al integrar el proyecto en contextos reales, la metodología de los Living Labs garantiza que las soluciones sean innovadoras, pero también prácticas y sostenibles. Este enfoque fomenta la co-creación, en la que los miembros de la comunidad participan activamente en el proyecto, aportando sus ideas, experiencia y perspectivas.

Aparte del conjunto de herramientas y el marco de competencias, los resultados tangibles del proyecto son un manifiesto que defiende el papel de los Village Hosts y este manual. Además, el proyecto ofrece una plataforma de colaboración en línea que recoge historias, proporciona herramientas y fomenta una comunidad de intercambio de conocimientos.

Ética y licencia de uso

Todos los materiales y recursos desarrollados en el marco del proyecto son de código abierto, lo que garantiza que sean accesibles a todos y puedan adaptarse a diferentes contextos. Este compromiso con la apertura y la colaboración es un testimonio de la ética del proyecto, que valora el intercambio de conocimientos, la capacitación de la comunidad y el crecimiento colectivo.



1.3 Quién es el Village Host

En el centro del proyecto OSVH está la figura del Village Host. Esta persona está profundamente arraigada en la comunidad y actúa como eje, conectando a las diversas partes interesadas e impulsando las iniciativas comunitarias. El Village Host no es un mero observador pasivo, sino un participante activo que identifica oportunidades, fomenta la colaboración y encabeza proyectos transformadores. Es el defensor de la comunidad, defiende sus necesidades, celebra sus éxitos y afronta sus retos.

Imagínate a Anna, una joven que ha vuelto al pueblo de su infancia tras años en la ciudad. Ve el potencial de su comunidad y asume el papel de Village Host, aprovechando su experiencia urbana y sus conocimientos locales para colmar lagunas y poner en marcha proyectos. O pensemos en Jakub, un profesor jubilado que siempre ha participado activamente en asuntos comunitarios. Como Village Host, utiliza su amplia red de contactos y su profundo conocimiento de la comunidad para unir a la gente e impulsar el cambio.

La figura profesional del Village Host desempeña un papel crucial en esta transformación. Los Village Hosts actúan como conectores, identificando y vinculando activos que pueden existir ya en una comunidad pero que permanecen infrautilizados o aislados. Estos activos van desde personas, lugares y edificios hasta habilidades y conocimientos. Al crear estas conexiones, los Village Hosts pueden desarrollar nuevos servicios respaldados por modelos empresariales innovadores, como el trabajo a distancia, la covivienda, las cooperativas de plataforma, el turismo de impacto positivo, la reconexión con la naturaleza, los deportes de aventura, las granjas compartidas, los viajes de aprendizaje, los retiros de bienestar, las vacaciones de trabajo, los senderos patrimoniales y mucho, mucho más.

El papel de un Village Host es polifacético. Aunque a menudo se requieren aptitudes "duras", como competencia digital y planificación empresarial, sus atributos más valiosos suelen residir en el ámbito de las aptitudes "blandas". Como expertos en colaboración, su capacidad para acoger, convocar, facilitar, animar y coordinar es primordial.



El proyecto reconoce que, aunque el término "Village Host" puede ser relativamente nuevo, la esencia de la función no lo es. Pioneros locales, innovadores sociales y funcionarios locales emprendedores han desempeñado tareas similares bajo diferentes denominaciones. La urgencia de esta función se hace evidente al considerar el declive de los pueblos pequeños en varios países europeos. Por ejemplo, en Italia han disminuido 5.500 pueblos pequeños, en España 3.500 y en Serbia 4.700.



2. Antecedentes y contexto

2.1 El concepto de Village Hosting

En toda la Unión Europea, muchos países se enfrentan al reto de la despoblación rural. Antaño llenos de actividad, los pueblos corren ahora el riesgo de quedar desolados. Frente a la despoblación rural y los retos económicos, la aparición de Village Hosting presenta un enfoque para la revitalización comunitaria en los pueblos europeos.

En el centro de esta iniciativa se encuentran los Village Hosts, agentes fundamentales para revitalizar el compromiso local y las actividades económicas. Esta función es intrínsecamente interdisciplinar y exige una combinación armoniosa de aptitudes interpersonales como la capacidad de adaptación, la proactividad y, lo que es más importante, el arte de acoger. Estas personas pueden devolver la vida a estos pueblos pequeños, aumentando su atractivo como lugares para vivir, visitar e invertir. Su papel es similar a una forma de infraestructura social, un tejido conectivo que permite a las diversas partes interesadas colaborar sin problemas. Gracias a sus esfuerzos, surgen soluciones locales específicas para cada contexto, soluciones que resuenan en la comunidad y son aceptadas por sus miembros.

Por último, el concepto de Village Hosting se alinea armoniosamente con las aspiraciones globales. Resuena con las prioridades establecidas por el Programa Erasmus+. Se basa en los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Objetivos de Desarrollo Interior (ODI) de las Naciones Unidas. Ya sea defendiendo la buena salud, promoviendo el crecimiento económico, garantizando el equilibrio de género o abogando por las comunidades sostenibles y la acción por el clima, Village Hosting cataliza el desarrollo comunitario, la innovación social y la revitalización de las zonas rurales desfavorecidas.



2.2 Valor de los Village Hosts y cómo trabajar juntos

El proyecto Village Host mejorará la vida de su comunidad rural y aprovechará su potencial. Apoya el crecimiento de las empresas locales, preserva tradiciones entrañables, refuerza los lazos vecinales y promueve el cuidado del medio ambiente. ¿Quién puede beneficiarse del proyecto? El espectro de beneficiarios y partes interesadas de Village Hosting es muy amplio. Abarca a los Village Hosts, los formadores, los ciudadanos de los pueblos, las comunidades locales, las ONG, los municipios, las pequeñas y medianas empresas y los grupos de acción local. Cada uno de ellos desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la comunidad.

He aquí lo que este proyecto puede aportar a su comunidad:

- **Impulso de la economía local.** Los Village Hosts ayudan a poner en marcha nuevas empresas locales y a generar empleo. Descubren innovadoras vías de ingresos beneficiosas para su pueblo.
- **Preservación de la cultura local.** Defienden la artesanía, la narrativa y los festivales locales, garantizando que su patrimonio siga vivo e invitando a otros a apreciar su historia única.
- **Unir a la comunidad.** Los Village Hosts se aseguran de que se escuche la voz de todos en las decisiones comunitarias. Facilitan la colaboración en iniciativas importantes.
- **Protección del medio ambiente.** Defienden prácticas que salvaguardan el entorno natural, como la conservación de las fuentes de agua locales, los bosques y la vida salvaje.

Cómo identificar a un Village Host de pueblo entre ustedes

Los Village Hosts pueden ser tus amigos, vecinos u otros miembros de la comunidad local comprometidos con el cambio positivo.



Son reconocibles por ciertos rasgos:

- **Lideran iniciativas.** Estas personas encabezan proyectos, como actividades comunitarias o eventos locales.
- **Innovadores de corazón.** Los Village Hosts idean soluciones ingeniosas a problemas antiguos.
- **Los Colaboradores Comunitarios** unen a diversos grupos -escuelas, empresas, clubes- en pos de objetivos comunes.
- **Guardianes de la Naturaleza.** Sus conversaciones giran a menudo en torno a la vida sostenible y la protección del medio ambiente.

Colaborar con un Village Host de pueblo

Asociarse con un Village Host puede conducir a logros comunitarios transformadores.

He aquí cómo puedes contribuir:

- **Participa.** Si están orquestando un esfuerzo, ofréceles tu ayuda. Toda contribución, por pequeña que sea, cuenta.
- **Comuníquese.** Comparta su visión para mejorar su pueblo. Están abiertos a diversas perspectivas e ideas.
- **Ofrezca su apoyo.** Su participación es inestimable, ya sea en forma de tiempo, recursos o difusión de los esfuerzos de la comunidad.
- **Amplía la red.** Si conoces a personas o grupos que puedan contribuir, preséntales al Village Host. Cuanto más amplios sean sus recursos colectivos, mayor será el impacto de sus iniciativas.

2.3 Innovación social en el desarrollo rural

La innovación social es una fuerza transformadora que puede remodelar los paisajes rurales e insuflar nueva vida a comunidades que se enfrentan a retos como la despoblación, el estancamiento económico y el acceso limitado a servicios esenciales. El proyecto OSVH reconoce



el papel fundamental de la innovación social para impulsar un cambio positivo en las zonas rurales. Su objetivo es aprovechar su poder para revitalizar pueblos de toda Europa.

A menudo percibidos como entidades estáticas, los pueblos pueden convertirse en centros dinámicos de cambio. Pueden servir de terreno de juego para que comunidades interdisciplinarias y socialmente innovadoras experimenten y exploren estrategias que garanticen la prosperidad y el bienestar de los habitantes de las zonas rurales. El enfoque ascendente del proyecto está diseñado para activar a las comunidades, aprovechar la inteligencia colectiva y concebir soluciones que atiendan a las necesidades de todas las partes interesadas. Esta metodología integradora garantiza que los responsables políticos y los ciudadanos tengan la misma voz a la hora de configurar el futuro de sus pueblos.

En el proyecto OSVH, la innovación social no es sólo una palabra de moda, sino una herramienta tangible que puede aprovecharse para transformar las comunidades rurales. Al centrarse en la intersección de los sistemas sociales y ecológicos, el proyecto pretende identificar y aprovechar las oportunidades de innovación. El énfasis del proyecto en la innovación social es evidente en su compromiso de inspirar y educar a los Village Hosts proactivos. Estas personas se conciben como líderes que encabezarán iniciativas en las zonas rurales, contribuyendo así a la evolución de nuevas direcciones en el campo de la innovación social en Europa. Esto es especialmente pertinente para las regiones que se enfrentan a los retos del éxodo rural.

Los recientes acontecimientos mundiales, como la pandemia de COVID-19, han subrayado aún más la necesidad de enfoques innovadores en las zonas rurales. Los pueblos se han reimaginado como espacios que ofrecen un distanciamiento social más fácil, abundantes entornos naturales y ambientes propicios para el trabajo a distancia. Este cambio de percepción brinda la oportunidad de desarrollar nuevas estrategias positivas para la revitalización rural.

La innovación social específica de cada lugar está a la vanguardia del desarrollo rural. Destaca la importancia de comprender y respetar el patrimonio de la comunidad de acogida, al tiempo que reconoce el papel de la participación y el compromiso activos de los ciudadanos en el



fomento de la innovación social. Mantener el equilibrio entre preservar las tradiciones y abrazar la innovación ha sido un aspecto fundamental de este enfoque.

2.4 El papel de la construcción comunitaria en las economías rurales

La construcción de comunidades es la piedra angular de la revitalización y el crecimiento sostenible de las economías rurales, y promete rejuvenecimiento y desarrollo sostenible. La esencia de la construcción de comunidades reside en su capacidad para fomentar las conexiones, alimentar las colaboraciones y cultivar un sentimiento de pertenencia entre los residentes. A través de estas conexiones se identifican oportunidades, se unen los actores locales y se inician proyectos de impacto. La presencia de personas cualificadas, como los Village Hosts, desempeña un papel fundamental en este proceso.

La construcción de comunidades va más allá del desarrollo económico o de infraestructuras y fomenta un entorno en el que pueden surgir soluciones novedosas a problemas de larga data. Al dar prioridad a las iniciativas basadas en la comunidad, los pueblos pueden ser testigos de un resurgimiento de su tejido cultural, económico y social. Una de las características más destacadas de la construcción comunitaria es su énfasis en la cocreación. El énfasis en la colaboración y la creación conjunta con los ciudadanos, las organizaciones y los responsables políticos garantiza que las soluciones e iniciativas que surjan sean innovadoras y tengan un profundo eco en las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Además, la creación de comunidades defiende la causa del intercambio de conocimientos y el aprendizaje mutuo. Estas interacciones son un terreno fértil para el intercambio de ideas, el fomento de la innovación y la promoción de las mejores prácticas. La comunidad consiste en forjar conexiones, fomentar colaboraciones y cultivar un sentimiento de pertenencia. Se trata de reconocer el valor de cada individuo y aprovechar la fuerza colectiva de la comunidad para trazar un camino de crecimiento y desarrollo sostenibles.



Fomentar el aprendizaje y la adaptación continuos

La naturaleza dinámica de los retos de las zonas rurales exige un aprendizaje y una adaptación continuos. Al tiempo que proporciona un marco sólido, el proyecto también subraya la importancia de la flexibilidad y la capacidad de respuesta a las necesidades cambiantes de las comunidades. El éxito del proyecto Open School for Village Hosts radica en su potencial para inspirar y orientar futuras iniciativas. El espíritu de colaboración, el énfasis en la cocreación y la atención prestada a las soluciones sostenibles constituyen los cimientos de este proyecto.



3. Manifiesto de los Village Hosts

El documento completo del Manifiesto puede consultarse aquí: <https://www.villagehosts.eu/manifiesto/>

El Manifiesto de los Village Hosts de la Open School es un documento fundacional que articula los principios básicos, la misión y la visión de los Village Hosts. Sirve de guía y hace hincapié en el compromiso de mejorar el bienestar de la comunidad, capacitar a los residentes y fomentar la participación activa en los procesos de toma de decisiones. El Manifiesto subraya el papel transformador de los Village Hosts a la hora de iniciar actividades, impulsar la colaboración y liderar el cambio sostenible en los ecosistemas locales. Se reconoce como una primera edición, abierta a la evolución y la adaptación a medida que se desarrollen el movimiento y sus necesidades. Esta flexibilidad garantiza que el Manifiesto siga siendo pertinente y responda a la dinámica cambiante de las comunidades rurales y a la evolución del papel de los Village Hosts.



Cómo y cuándo utilizarlo

El Manifiesto OSVH no es sólo una declaración de intenciones, sino una guía práctica para la acción. Los Village Hosts y las partes interesadas de la comunidad deben utilizar el Manifiesto como hoja de ruta para poner en marcha iniciativas impulsadas por la comunidad. En él se describen los pasos necesarios para la colaboración, desde la creación de una visión compartida hasta el establecimiento de principios rectores que reflejen los valores de la comunidad. El aprendizaje continuo, el intercambio de conocimientos y la gobernanza inclusiva se promueven como mecanismos para lograr resultados comunitarios holísticos.

El Manifiesto OSVH es aplicable en diversas fases de los proyectos de desarrollo comunitario. Es especialmente pertinente durante la fase de planificación, en la que es vital una visión compartida, y durante la fase de ejecución, en la que la colaboración,



la inclusión y los principios de sostenibilidad deben estar en primer plano. El Manifiesto es también una herramienta de reflexión, que ayuda a las comunidades a evaluar sus progresos y a reajustar sus estrategias con los valores fundamentales cuando sea necesario.

Además, el Manifiesto es crucial para articular el concepto emergente o el sentimiento que aún puede no estar claramente definido como Village Hosting. Ayuda a las comunidades y a los individuos a reconocer y expresar sus esfuerzos, diciendo: "Sí, esto es lo que estamos haciendo" o "Esto es lo que aspiramos a hacer". Como herramienta de comunicación, el Manifiesto ayuda a compartir los valores del Village Hosting con aquellos que aún no están familiarizados con el concepto, ayudándoles a ver el potencial sin necesidad de persuasión. Sirve de puente, conectando la esencia del Village Hosting con aspiraciones y objetivos comunitarios más amplios.

3.1 La misión de los Village Hosts

La misión de los Village Hosts está profundamente arraigada en la mejora del bienestar de los residentes y los ecosistemas. Son agentes de cambio que empoderan a las comunidades fomentando la participación activa y el liderazgo en los procesos de toma de decisiones. Al conectar los activos de las comunidades, como las personas, los lugares y las habilidades, los Village Hosts encienden un movimiento transformador que da prioridad a los resultados holísticos y sostenibles para las zonas rurales. El manifiesto presenta los 8 principios siguientes:

- 1. La oportunidad.** La insatisfacción con los centros urbanos aburguesados y las actividades dominantes inició esta tendencia antes de la crisis de COVID-19, que la incrementó aún más. Pero en los numerosos pueblos pequeños de Europa están surgiendo nuevos proyectos, medios de vida y conexiones.



2. **Misión.** La misión de los Village Hosts es mejorar el bienestar de los residentes y los ecosistemas. Los Village Hosts empoderan a las comunidades y fomentan la participación activa en los procesos de toma de decisiones que conforman sus vidas.
3. **Los Village Hosts, una nueva figura profesional.** Los Village Hosts buscan y conectan activos que pueden existir ya en una comunidad, pero que son desconocidos o están aislados: personas, lugares, edificios y habilidades.
4. **Historias vividas de pioneros Village Hosts.** Los Village Hosts pueden ser las raíces de nuestros debilitados suelos y comunidades rurales, regenerando economías, protegiendo ecosistemas y fortaleciendo comunidades.
5. **El impacto de los Village Hosts.** El papel de los Village Hosts repercutirá en el ecosistema local creando un entorno rural más equitativo, sostenible y próspero, lo que incluye el desarrollo económico, la preservación cultural y el empoderamiento de la comunidad.
6. **Colaboración dentro del ecosistema local.** Los Village Hosts intervendrán en el ecosistema existente, iniciando actividades, motivando a otros, sugiriendo ideas y soluciones y asumiendo posiciones de liderazgo o gestión.
7. **Difusión de las semillas de los Village Hosts.** Los Village Hosts pueden galvanizar apoyos y crear esfuerzos colectivos para atender las necesidades de su comunidad. Cada pueblo tiene el poder de marcar la diferencia reconociendo su potencial y aunando esfuerzos.
8. **Ponga en marcha una iniciativa de Village Hosting en su comunidad.** Las iniciativas de Village Hosting suelen surgir de acciones individuales. Sin embargo, inevitablemente se extienden a comunidades físicas locales y conectan con comunidades online globales.



4. Marco de competencias de los Village Hosts

Se puede acceder al documento completo del Marco de Competencias aquí: <https://www.villagehosts.eu/competencies/>

El marco esboza las competencias necesarias para los Village Hosts. El Marco de Competencias es una guía estructurada para las personas que trabajan como Village Hosts y sus formadores. Está diseñado para apoyar la mejora del nivel de vida en los pueblos pequeños y las zonas rurales mediante la identificación de las habilidades y competencias esenciales para el desarrollo sostenible y el servicio a la comunidad.



Más allá de ser un marco para desarrollar el Programa de Formación OSVH, el Marco de Competencias del Village Host contribuye a un objetivo más amplio de desarrollo rural sostenible. Se trata de la aplicación práctica y del impacto en el mundo real de las habilidades y conocimientos adquiridos. Los Village Hosts, a través de su trabajo, contribuyen a un enfoque práctico del desarrollo comunitario, centrándose en mejoras tangibles y prácticas sostenibles.

La creación de este marco se basó en el proceso del Triple Diseño, que implica definir, diseñar y ejecutar. Se eligió este enfoque para garantizar que el marco aborda adecuadamente las necesidades y los retos reales de las comunidades rurales. El marco se ajusta a los marcos de competencias europeos establecidos, lo que garantiza su pertinencia y aplicabilidad. También introduce un concepto de progresión, en el que los Village Hosts pueden avanzar desde el nivel básico al experto, proporcionando una vía para el aprendizaje y la mejora continuos dentro del Programa de Formación.



Cómo y cuándo utilizarlo

Cómo Village Host, su papel es fundamental a la hora de aprovechar las competencias seleccionadas para iniciar cambios positivos en su comunidad. A continuación te explicamos cómo puedes integrar estas competencias:

- **Evaluación de la comunidad.** Utilice sus competencias para evaluar los puntos fuertes, las necesidades y las oportunidades de su pueblo. Identifique las áreas en las que las competencias específicas pueden tener un mayor impacto, como el turismo sostenible, la iniciativa empresarial local o la preservación cultural.
- **Iniciación de proyectos.** Aprovecha tus conocimientos para poner en marcha proyectos que respondan a las necesidades de la comunidad. Por ejemplo, aplica técnicas de innovación social para poner en marcha iniciativas que resuelvan problemas locales o utiliza el pensamiento de diseño para desarrollar nuevos espacios comunitarios.
- **Movilización de recursos.** Utiliza tu red y tus conocimientos para reunir recursos. Esto podría implicar la organización de financiación comunitaria para empresas locales o la conexión con organizaciones externas para obtener apoyo y colaboración.
- **Intercambio de conocimientos.** Organice talleres o reuniones comunitarias para transmitir sus conocimientos a los demás. Educar a los residentes sobre las competencias que has adquirido a través de la OSVH puede capacitarlos para asumir un papel activo en el desarrollo de la comunidad.

Competencias clave y sus aplicaciones

Dentro del marco, se identifican cinco grandes áreas de competencia, que abarcan diversos campos como el desarrollo rural, la creación de comunidades y la innovación social. Estas competencias prácticas se centran en las acciones que pueden emprender los Village Hosts:

- Fomentar el turismo responsable y reconectar a las personas con la naturaleza.
- Apoyar a las empresas locales, fomentando la producción y comercialización de bienes y servicios locales.



- Conectar los distintos activos de una comunidad: personas, lugares, infraestructuras, empresas y competencias.
- Permitir la colaboración entre una amplia gama de socios y partes interesadas.

Cada área de competencia incluye resultados de aprendizaje específicos, que proporcionan a los Village Hosts habilidades prácticas y conocimientos que pueden aplicar directamente.

4.1 Lista de competencias

Como resultado, las siguientes cinco áreas de competencia identificadas en este Marco de Competencias contribuirán al diseño y estructuración de los módulos del Programa de Formación de la Open School for Village Hosts (PR2):

1. Visión y cartografía de oportunidades (área de competencia (AC) 1)
2. Mapa de actores y recursos (área de competencia (AC) 2)
3. Narrar el lugar (área de competencia (AC) 3)
4. Crear prototipos de servicios y organizar actividades y resultados (área de competencia (AC) 4)
5. Crear plataformas de cooperación y nuevos modelos empresariales. (área de competencia (AC) 5)

Dentro de los ámbitos de competencia mencionados, las nueve competencias siguientes se consideran cruciales para los Village Hosts teniendo en cuenta el proceso de diseño y las metodologías:

1. Pensamiento innovador y reflexivo
2. Capacidad para actuar en entornos ambiguos
3. Metodología de evaluación comparativa
4. Comunicación y redes
5. Codiseño y cocreación



6. Presentación y comunicación digital
7. Innovación en sistemas de productos y servicios
8. Servicio centrado en el ser humano y el planeta
9. Espíritu empresarial (es decir, ventas / marketing / recaudación de fondos)

Las siguientes competencias se redefinen como resultados de aprendizaje que los Village Hosts podrán aplicar en sus actividades tras cursar e itinerarios de aprendizaje individuales (niveles de progresión del aprendizaje):

- Capaz de tomar decisiones razonadas e informadas (CA1)
- Capaz de aplicar la mentalidad de diseño analítico y el proceso de diseño (CA1)
- Comprensión de la diversidad inter e intercultural (CA1)
- Capaz de mantener y sostener relaciones con la comunidad local y los socios (CA2)
- Capaz de relacionarse con personas y organizaciones (CA2)
- Hábil para organizar la participación comunitaria y cívica (CA2)
- Capaz de resolver conflictos (CA2)
- Capacidad de liderazgo y coordinación (CA2)
- Habilidad para externalizar y delegar responsabilidades y tareas (CA2)
- Destreza para comunicar mediante la narración de historias y la creación de lugares (CA3)
- Capaz de comprender la metodología del desarrollo de productos, la experiencia y el diseño de servicios (CA4)
- Capaz de percibir la estética visual (CA4)
- Capaz de aplicar métodos de diseño adecuados para diseñar la experiencia del usuario (CA4)
- Capaz de definir las oportunidades de financiación (CA5)
- Competente para aplicar diversas estrategias de recaudación de fondos (CA5)



- Capaz de aplicar el modelo empresarial adecuado (CA5)
- Conocimientos para desarrollar y aplicar estrategias adecuadas de marketing y desarrollo de audiencias (CA5)

Las competencias seleccionadas anteriormente para los Village Hosts se forman como proceso de diseño y metodología de diseño en el Programa de Formación descrito en el siguiente capítulo de este Manual.

Principales conclusiones

El Marco de Competencias del Village Host establece un amplio conjunto de habilidades y áreas de conocimiento esenciales para las personas dedicadas a revitalizar y apoyar a las comunidades rurales. Este marco sirve de guía fundamental para los Village Hosts, garantizando que estén equipados para hacer frente a las polifacéticas demandas del desarrollo rural. A continuación se exponen los principales resultados de la investigación sobre el Marco de Competencias:

- **Conjunto de competencias diversas.** Los Village Hosts necesitan una combinación de competencias en materia de conservación cultural, desarrollo económico e innovación social para apoyar y transformar eficazmente las zonas rurales.
- **Enfoque personalizado.** El marco reconoce las características únicas de cada pueblo, abogando por una aplicación personalizada de las competencias en función de las necesidades de cada comunidad.
- **Aprendizaje continuo.** El marco hace hincapié en la importancia de la adaptabilidad y el crecimiento. Anima continuamente a los Village Hosts a perfeccionar sus competencias y conocimientos a través de diversas oportunidades de aprendizaje.
- **Integración en la comunidad.** Las competencias van más allá de los conocimientos académicos y abarcan la capacidad de comprometerse con las comunidades locales, movilizarlas e integrarse en ellas en pro del desarrollo sostenible.
- **Alineación con las normas europeas.** Las competencias están alineadas con marcos europeos más amplios, lo que garantiza un enfoque normalizado pero flexible del desarrollo rural en las distintas regiones.



5. Acerca del programa de formación

Objetivo

El Programa de Formación OSVH es un lugar donde el conocimiento se encuentra con la aplicación práctica, un camino diseñado para formadores entusiastas, Village Hosts y miembros de la comunidad. Se trata de una iniciativa educativa y de desarrollo diseñada para dotar a las personas -Village Hosts potenciales y actuales- de las habilidades, los conocimientos y los recursos necesarios para facilitar el crecimiento de la comunidad, impulsar la innovación social y contribuir a la revitalización económica de las zonas rurales. Tanto si está guiando a otros Village Hosts hacia el éxito, aplicando directamente estas habilidades usted mismo, o si forma parte de la comunidad que apoya este ecosistema, este programa es su compañero. El Programa de Formación OSVH sirve como plataforma de aprendizaje y trampolín para la acción, proporcionando las herramientas, los conocimientos y la red de apoyo para catalizar un cambio positivo a largo plazo en las comunidades rurales.

El Programa de Formación se desarrolló para alcanzar los siguientes objetivos:

Hacer frente a la despoblación en las zonas rurales

Muchos pueblos de Europa, especialmente los de menos de 5.000 habitantes, se enfrentan al reto de la despoblación. Sin embargo, hay señales de un cambio positivo. Están surgiendo numerosas empresas sociales y rurales que crean medios de subsistencia y fomentan un impacto social positivo. Este fenómeno, denominado "Renacimiento rural", tiene su origen en la cartografía de los recursos. El potencial de las zonas rurales se amplifica identificando y analizando los recursos existentes, desde las personas hasta los activos naturales.



Potenciar el medio rural mediante la formación

Los programas de formación son fundamentales en esta transformación. Dotan a las personas de las habilidades y conocimientos necesarios para activar las regiones rurales, beneficiando a las comunidades y mejorando los medios de subsistencia. Estos programas mejoran el potencial social, cultural, natural y económico de las zonas rurales centrándose en la cartografía de los recursos.

Apoyo a las iniciativas existentes

Aunque el objetivo es crear nuevas oportunidades de desarrollo rural, estos programas de formación también refuerzan las iniciativas existentes. Proporcionan un enfoque estructurado que garantiza que los esfuerzos no se dupliquen y que los recursos se utilicen de forma óptima.

Un enfoque holístico del desarrollo rural

Los programas de formación hacen hincapié en un enfoque holístico, centrado en el desarrollo económico y la revitalización social y cultural. Promueven la creación de comunidades, la sostenibilidad y la innovación, garantizando que las zonas rurales estén equipadas para afrontar los retos modernos.

Impacto a largo plazo

Los beneficios de estos programas de formación sientan las bases de un crecimiento sostenido, garantizando que las zonas rurales sigan siendo vibrantes y resistentes a las dinámicas cambiantes. Estos programas garantizan la vitalidad a largo plazo de las regiones rurales dotando a las personas de las capacidades necesarias para comprender y gestionar los procesos, las comunidades y los modelos empresariales rurales.



5.1 El programa de formación: cómo utilizarlo cómo Village Host

Cómo y cuándo utilizarlo

En el programa, proporcionamos herramientas y métodos para mejorar sus proyectos, comprometerse con su comunidad e impulsar el desarrollo sostenible en su localidad. Los materiales del programa de formación, disponibles en la Plataforma OSVH y descritos en este manual, son su libro de jugadas. Utilice estas herramientas para planificar, ejecutar y evaluar sus iniciativas. Aplíquelas a situaciones reales a las que se enfrente en sus proyectos comunitarios.

Las herramientas, los marcos y los consejos que se presentan en los módulos del programa de formación constituyen la base que le ayudará en el trabajo de su proyecto comunitario. A continuación se indican las posibles ventajas de utilizarlos y cómo pueden ayudarle en las distintas fases del proyecto:

- **Identificar necesidades y oportunidades.** Comience por evaluar la situación actual de su pueblo o proyecto comunitario. ¿Cuáles son las necesidades, los retos o las oportunidades sin explotar? Utilice los materiales de formación para realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que le permita comprender claramente su punto de partida. Esta evaluación es crucial, ya que informa sobre cuándo y cómo deben aplicarse las diferentes herramientas y estrategias para obtener el máximo impacto.
- **Planificación y desarrollo de proyectos.** Una vez identificadas las necesidades y el potencial de su comunidad, es hora de empezar a planificar. Utiliza herramientas como el Business Model Canvas o el lienzo de sostenibilidad 3P para esbozar la estructura, los objetivos y las medidas de sostenibilidad de tu proyecto. Estos marcos te ayudarán a organizar tus ideas, establecer objetivos alcanzables y considerar los aspectos financieros y operativos de tu iniciativa.



- **Participación y colaboración de la comunidad.** Su proyecto prosperará con el apoyo y la participación de la comunidad. Utilice los métodos introducidos en la formación, como el mapeo de las partes interesadas, para identificar a los miembros clave de la comunidad y a las partes interesadas que podrían contribuir al proyecto o beneficiarse de él. Herramientas como las plataformas Assemble Cooperation fomentan la colaboración, el intercambio de ideas y la recopilación de opiniones.
- **Fase de ejecución.** Aquí es donde su proyecto cobra vida. Dependiendo de la iniciativa concreta, puede consistir en organizar un evento local, poner en marcha una cooperativa, iniciar un servicio turístico u otras actividades. A lo largo de esta fase, consulte el material de formación para obtener orientación sobre estrategias de ejecución, seguimiento de los progresos y adaptación a los retos. Recuerde que los estudios de caso de su formación no son sólo historias, sino experiencias de aprendizaje que detallan enfoques y soluciones prácticas.
- **Evaluación y adaptación.** Después de que su proyecto lleve funcionando algún tiempo, utilice los métodos de formación para evaluar su éxito y las áreas en las que es necesario mejorar. Las preguntas de autoevaluación y las herramientas de retroalimentación son muy valiosas en este proceso, ya que le ayudarán a reflexionar sobre los resultados y a recabar opiniones de todos los participantes y partes interesadas. El panorama del trabajo comunitario y el espíritu empresarial está en constante evolución. Utilice este contenido como un recurso vivo para revisar y ampliar sus conocimientos y estrategias.
- **Aprendizaje continuo y ampliación.** Su viaje no termina después de un proyecto. Utilice lo que ha aprendido para adaptarse y crecer continuamente. Tanto si amplía su proyecto actual como si inicia uno nuevo, los materiales de formación le servirán como recurso permanente. Mantente en contacto con la plataforma de Village Host y con otros Village Hosts para intercambiar experiencias, conocimientos y apoyo.



5.2 El programa de formación: cómo utilizarlo como formador

Cómo y cuándo utilizarlo

Como formador, usted es el puente entre el conocimiento y la aplicación, la teoría y la práctica. Su papel consiste en educar o instruir, inspirar, capacitar y crear agencia. Los materiales de formación resumidos en los siguientes capítulos del Manual son recursos muy completos, y saber cómo y cuándo utilizarlos puede mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje y el impacto posterior en los proyectos comunitarios. A continuación se exponen los principios clave que sustentan el uso eficaz de los recursos de formación:

Antes de la formación

- **Evaluación previa y personalización.** Personalice su enfoque. No todos los alumnos asimilan la información de la misma manera. Utilice estos materiales como marco flexible para adaptar sus sesiones a las necesidades específicas de su público. Incorpore contextos locales en los ejemplos y estudios de casos para que el aprendizaje resulte cercano e impactante.
- **Evalúe las necesidades.** Realice una evaluación de las necesidades de sus participantes antes de las sesiones de formación. Conozca sus antecedentes, sus niveles de conocimiento, sus retos específicos y lo que esperan conseguir.
- **Personalizar el contenido.** Adapte los materiales de formación a las necesidades y objetivos identificados. Destaque las herramientas y métodos pertinentes que ofrezcan soluciones prácticas a los retos de sus alumnos.

Durante la formación

- **Facilite, no dicte.** Fomente el diálogo y la participación. Utilice los materiales para suscitar debates, actividades de grupo y aprendizaje entre iguales, asegurándose de que las sesiones sean interactivas y dinámicas.



- **Introducir con contexto.** Al presentar una nueva herramienta o método, facilite siempre los antecedentes de su desarrollo, sus objetivos y los casos reales en los que se ha aplicado con éxito. Este enfoque ayuda a los alumnos a comprender la relevancia práctica del material y su impacto potencial.
- **Compromiso interactivo.** Utilice métodos de enseñanza interactivos como talleres, juegos de rol y debates en grupo para explorar cada herramienta y método. Estas actividades fomentan la participación activa y ayudan a consolidar la comprensión.
- **Integración oportuna.** Introduzca las herramientas y los métodos progresivamente, empezando por los más básicos y avanzando hacia materiales más complejos a medida que progrese la formación. Cada sesión debe extenderse de forma natural a partir de la anterior, ampliando gradualmente el conjunto de habilidades de los participantes.

Después de la formación

- **Reflexión y análisis.** Anime a los participantes a reflexionar sobre estas experiencias, analizar los resultados y debatirlos en sesiones de seguimiento. Esta reflexión es crucial para profundizar en la comprensión y mejorar las habilidades de aplicación práctica.
- **Solicite opiniones.** Recopile periódicamente información sobre la eficacia de las herramientas y los métodos que se enseñan. Comprenda cómo se reciben y aplican en el mundo real.
- **Itere en consecuencia.** Utilice esta información para ajustar su enfoque de formación, asegurándose de que el contenido sigue siendo pertinente, práctico e impactante.
- **Comunidad de práctica.** Si es posible, crear o integrarse en una comunidad de práctica, fomentando el apoyo entre iguales, el intercambio de conocimientos y la colaboración en la resolución de problemas entre los participantes pasados y presentes.



- **Fomente la exploración.** Inspire a los alumnos para que utilicen estas herramientas y métodos al pie de la letra y los adapten a sus necesidades particulares. La innovación debe ser un elemento clave de la formación.

Consejos de facilitación

La facilitación requiere un delicado equilibrio de numerosas habilidades para guiar a un grupo a través de un proceso de aprendizaje, ayudarles a alcanzar un consenso o conducirles a lograr un objetivo común. Como formador, dominar los principios de una buena facilitación es esencial para crear un entorno atractivo, productivo e inspirador. Una buena facilitación capacita a los participantes para pensar de forma crítica, colaborar eficazmente y descubrir soluciones de forma independiente. Su papel no consiste tanto en enseñar como en crear un entorno óptimo para el aprendizaje y el crecimiento. A continuación se exponen principios cruciales que constituyen la base de una facilitación eficaz:

Preparación y planificación

- **Comprender al público.** Conozca los antecedentes, las expectativas y los estilos de aprendizaje de los participantes. Adapte el enfoque a sus necesidades y asegúrese de que el contenido sea pertinente y comprensible.
- **Establezca objetivos claros.** Defina objetivos claros y alcanzables para cada sesión. Asegúrese de que todos los participantes están de acuerdo con estos objetivos para fomentar un propósito compartido.
- **Organizar los materiales.** Prepare todos los materiales, herramientas y ejercicios necesarios. Un flujo fluido sin interrupciones innecesarias por ajustes logísticos mantiene la atención en el aprendizaje.

Crear un entorno de aprendizaje seguro

- **Establezca reglas básicas.** Establezca un tono de respeto, apertura y confidencialidad. Fomente la participación igualitaria y asegúrese de que los participantes se sientan seguros para expresarse sin temor a ser juzgados.



- **Fomentar la comunicación abierta.** Promueva una cultura de comunicación honesta y transparente. Fomente las preguntas, los comentarios y el diálogo abierto para profundizar en la comprensión y el aprendizaje.
- **Maneje las dinámicas con sensibilidad.** Esté atento a la dinámica del grupo y a los comportamientos individuales. Intervenga si es necesario para abordar los conflictos, la falta de compromiso o el predominio en los debates.

Facilitación y participación activas

- **Fomente la participación.** Utilice técnicas que garanticen que todo el mundo tiene voz, posiblemente a través de la puesta en común, los debates en pequeños grupos o la solicitud directa de aportaciones.
- **Utilice métodos interactivos.** Utilice una combinación de estrategias didácticas, como actividades en grupo, juegos de rol y estudios de casos, para adaptarse a las distintas preferencias de aprendizaje y mantener el interés.
- **Sea adaptable.** Esté preparado para ajustar su plan en función de la energía, la comprensión y los debates del grupo. La flexibilidad le permitirá abordar las nuevas necesidades o los temas que más interesen a los participantes.
- **Resumir y sintetizar.** Ayudar a cristalizar los puntos clave y los descubrimientos colectivos. Recapitular los avances y los aprendizajes, asegurándose de que todo el mundo está de acuerdo.

Reflexión, retroalimentación y seguimiento.

- **Fomente la autorreflexión.** Dedique tiempo a que los participantes reflexionen sobre lo que han aprendido, anoten sus ideas personales y consideren la posibilidad de aplicarlas a sus contextos.
- **Proporcione comentarios constructivos.** Ofrezca a los participantes comentarios constructivos y bien pensados, sobre todo después de las actividades o los debates. Esta orientación puede ayudarles a profundizar en su comprensión y crecimiento.



- **Fomente la creación de comunidades.** Sugiera o cree plataformas para que los participantes continúen los debates, compartan sus éxitos y pidan consejo a sus compañeros.

Aprendizaje basado en la experiencia

El aprendizaje basado en la experiencia es fundamental para una formación eficaz, ya que sumerge a los participantes en escenarios del mundo real y ejercicios prácticos que refuerzan los conocimientos teóricos. Como formador, puede crear un entorno dinámico en el que los participantes aprendan haciendo, lo que mejora significativamente la retención y la aplicación práctica de nuevas habilidades y conceptos. A continuación se ofrecen directrices esenciales para facilitar el aprendizaje basado en la experiencia:

- **Actividades prácticas.** Incorpore tareas prácticas que reflejen los retos de la vida real. Ya sea mediante simulaciones, juegos de rol o tareas in situ, estas actividades permiten a los participantes aplicar sus conocimientos en contextos tangibles, consolidando el aprendizaje.
- **Reflexión.** Anime a los participantes a contemplar sus experiencias. Los debates posteriores a las actividades o los diarios de reflexión pueden ayudar a los alumnos a interiorizar las lecciones, reconocer las pautas y comprender las consecuencias.
- **Relevancia personal.** Adapte los escenarios o ejemplos a los antecedentes o intereses de los participantes, aumentando así su compromiso. Los alumnos que se identifican con una experiencia tienen más probabilidades de asimilar y aplicar la información fuera del aula.
- **Retroalimentación e iteración.** Ofrezca críticas constructivas y permita a los participantes rehacer las tareas. El aprendizaje mejora cuando las personas pueden corregir inmediatamente los errores y experimentar con distintas estrategias, profundizando en su comprensión mediante el método de ensayo y error.



- **Aprendizaje colaborativo.** Fomentar un entorno en el que los participantes trabajen juntos en las tareas, promoviendo el intercambio de ideas, el aprendizaje entre iguales y las habilidades de trabajo en equipo.

Herramientas y documentos de apoyo

La integración de herramientas en línea puede mejorar significativamente las sesiones de formación interactivas y colaborativas. Incorporar estas herramientas a su enfoque de formación puede agilizar la comunicación, mejorar el compromiso de los participantes y proporcionar un entorno estructurado e interactivo propicio para un aprendizaje eficaz. He aquí algunas herramientas prácticas que pueden ser útiles, especialmente para las sesiones en línea o para apoyar talleres fuera de línea con comunicación y actividades de seguimiento en línea:

- **[Miro](#).** Miro es una pizarra digital versátil que permite la colaboración en tiempo real, por lo que es perfecta para realizar lluvias de ideas, planificar ideas o llevar a cabo talleres y sesiones de formación en colaboración. Su naturaleza visual y su amplia biblioteca de plantillas pueden mejorar la participación creativa y el compromiso desde ubicaciones remotas.
- **[Slack](#).** Más allá de una plataforma de mensajería, Slack facilita la comunicación y colaboración en equipo en tiempo real. Los formadores pueden crear canales para diferentes temas, integrarlos con varias apps de productividad, compartir recursos e incluso realizar sondeos rápidos.
- **[Zoom](#).** Esta herramienta de videoconferencia es esencial para organizar sesiones de formación virtuales, ya que ofrece funciones como salas de reuniones para actividades en grupo, pantalla compartida para presentaciones y opciones de grabación para quienes deseen volver a ver la sesión más tarde.
- **[Padlet](#).** Padlet es un tablón de anuncios virtual interactivo que permite a los participantes publicar notas en una página compartida. Es excelente para recabar opiniones, intercambiar ideas, organizar sesiones de preguntas y respuestas o compartir recursos valiosos durante las sesiones de formación.



- [Trello](#) o [Asana](#). Para la gestión y organización de proyectos, los tableros, listas y tarjetas de Asana o Trello permiten a los formadores organizar y priorizar contenidos y tareas de formación de forma colaborativa. Es ideal para seguir el progreso, asignar tareas o gestionar proyectos de grupo para los alumnos.

Documentos prácticos

A continuación, mencionamos los documentos de apoyo que pueden ayudarle a mantener la claridad, la profesionalidad y la integridad jurídica en su papel de formador. Aunque aparentemente burocráticos, estos documentos prácticos son salvaguardias que garantizan interacciones respetuosas, legales y profesionales en sus compromisos de formación. Aunque a menudo no se exigen legalmente, estos documentos pueden ayudar a establecer responsabilidades, expectativas y límites entre usted, los participantes y las instituciones implicadas.

- **Formularios de renuncia y exención de responsabilidad del participante.** Estos formularios son cruciales para las actividades físicas o al aire libre. Los participantes reconocen los riesgos potenciales que entrañan las actividades de formación y le eximen a usted de toda responsabilidad por cualquier lesión o daño, salvo negligencia. Este documento suele incluir una descripción de los riesgos del entrenamiento, la exención de responsabilidad, el consentimiento médico y la información de contacto en caso de emergencia.
- **Formularios de retroalimentación y evaluación.** Aunque no son legalmente vinculantes, estos documentos son cruciales para su crecimiento y desarrollo como formador. Proporcionan a los participantes una forma estructurada de expresar su opinión sobre el contenido, la impartición y el impacto de la formación. Estos documentos suelen incluir criterios para calificar los distintos aspectos de la formación, preguntas abiertas para obtener comentarios detallados, historias personales de éxito y sugerencias de mejora.
- **Directrices sobre derechos de autor y citas.** Si su formación incluye contenidos de terceros o si espera que los participantes creen y compartan contenidos, unas directrices claras sobre derechos de autor y prácticas de citación son



esenciales para evitar el plagio y respetar los derechos de propiedad intelectual. Un documento de este tipo suele incluir prácticas de citación adecuadas, el uso permitido de material protegido por derechos de autor y las consecuencias de la infracción de los derechos de autor.

- **Política de privacidad.** Una política de privacidad es obligatoria si recopila datos personales de los participantes (como direcciones de correo electrónico, datos laborales, etc.). En ella se explica cómo maneja, almacena y (si procede) comparte la información de los participantes, garantizando el cumplimiento de las leyes de protección de datos. Este documento suele incluir la recogida de información, su uso, las medidas de protección, los derechos de los participantes y el uso de cookies (si procede).



6. Programa de formación: el contenido

¿Cómo y cuándo utilizar las herramientas y marcos descritos en los módulos de formación?

Comprender el alcance. Antes de sumergirte, reconoce que estos materiales son algo más que instrucciones; son catalizadores para la transformación. El contenido que está a punto de explorar tiene muchas aplicaciones, desde el fomento de la iniciativa empresarial social hasta la revitalización del compromiso comunitario. Cada módulo, herramienta y marco es un elemento básico para el desarrollo sostenible y la innovación.

Navegación por el contenido. Cada módulo y cada actividad están estructurados para desarrollar sus competencias de forma progresiva. Aunque saltar a las secciones inmediatamente relevantes es tentador, recomendamos un enfoque secuencial para una comprensión holística. Sin embargo, la naturaleza modular del contenido también permite realizar consultas específicas en función de las necesidades.

Más allá del aula. El aprendizaje no termina cuando acaba la sesión de formación. Los formadores pueden plantearse tareas prácticas para animar a los alumnos a aplicar los conceptos en situaciones reales. Para los Village Hosts y los miembros de la comunidad, estas tareas son oportunidades para adquirir experiencia práctica, comprobar la viabilidad de los conceptos e innovar soluciones específicas para su localidad.

Crear una red de apoyo. Fomente la comunicación y el apoyo continuos entre los participantes en la formación. Aproveche estas relaciones para colaborar en la resolución de problemas, compartir conocimientos y recibir apoyo moral mientras aplica su formación en entornos a veces difíciles e impredecibles.



¿Cómo podría ser una sesión de taller local?

Organizar un taller de formación de Village Hosts, in situ o en línea, es un enfoque práctico para aplicar conceptos teóricos en un entorno comunitario. Estos talleres simplifican retos complejos y los convierten en acción, proporcionando un método directo para comprender y aplicar estrategias de desarrollo rural sostenible.

A continuación se ofrece una explicación estructurada de la realización de un taller ejemplar de 2-4 horas de duración, utilizando contenidos de uno de los módulos de formación. Este enfoque estructurado y estándar del taller hace hincapié en la comprensión y aplicación prácticas, haciendo que los aspectos teóricos sean más accesibles y manejables.

Preparación previa al taller:

- Establecer objetivos claros (por ejemplo, formular un mapa de las partes interesadas, iniciar un lienzo de modelo de negocio).
- Organice los materiales necesarios, incluidos los estudios de casos y las plataformas de colaboración (como Miro para las sesiones en línea).
- Comparta el orden del día con los participantes de antemano, haciendo hincapié en los elementos interactivos.

Realización del taller:

Introducción (5-15 minutos):

- Esbozar los objetivos del taller.
- Aborde brevemente los aspectos teóricos.
- Realice una actividad sencilla para iniciar la interacción de los participantes.



Exploración del contenido (15-30 minutos):

- Explicar el contenido del módulo mediante ejemplos prácticos.
- Discutir la importancia de un mapa de las partes interesadas en los proyectos comunitarios.

Actividad práctica (30 min - 2 horas):

- Forme pequeños grupos (in situ o en salas en línea).
- Tarea: Redactar un modelo de negocio básico para una idea empresarial basada en la comunidad.
- Herramientas: Pizarras blancas, notas adhesivas, rotuladores, etc.

Puesta en común y debate (20-45 minutos):

- Los grupos exponen sus ideas.
- Facilite una sesión de preguntas y respuestas, invitando al diálogo constructivo.

Conclusión del taller (15 minutos):

- Resuma los puntos principales.
- Reflexionar sobre cómo se aplican las ideas de la sesión a los proyectos comunitarios del mundo real.
- Ofrecer recursos para seguir aprendiendo.

Después del taller:

- Distribuya los materiales del taller o recursos adicionales.
- Solicite información para mejorar continuamente.



6.1 Módulo 0. Introducción - Razonamiento

Se puede acceder al contenido del Módulo 0 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

En el Módulo 0 - Razonamiento, un aspecto clave es darse cuenta y comprender la necesidad de hacer una pausa y reevaluar nuestras narrativas personales y las razones que subyacen a nuestros comportamientos y esfuerzos. Este módulo emplea diversas herramientas y ejercicios para comprender mejor nuestra fase vital actual, nuestras intenciones, objetivos, recursos necesarios y planes. Los ejercicios prácticos incluidos en este módulo son inestimables para situar a los usuarios en nuevas situaciones, ayudándoles a tomar decisiones informadas cruciales para el crecimiento personal y profesional. Los resultados de aprendizaje de este módulo son polifacéticos.



Para los Village Hosts, pretende mejorar la adaptabilidad y la resiliencia, ayudar a evitar la disonancia cognitiva y fomentar una mejor comprensión del propio papel en la vida y en la comunidad. También se centra en mejorar la gestión del tiempo y las habilidades de trabajo en equipo dentro de la comunidad. Para los formadores, el módulo es fundamental para ayudar a los usuarios a comprender las razones que hay detrás de sus historias. Mejora la tolerancia de los participantes a la ambigüedad, aumenta su sensibilidad a la incertidumbre y les ayuda a tomar decisiones con conocimiento de causa. Este módulo es fundamental para reconocer y desarrollar nuestras capacidades de liderazgo, prever el futuro, reconocer nuestro estado actual y encontrar soluciones creativas a los retos presentes y futuros. Antes de aprender nuevas habilidades, es crucial comprender las



razones que hay detrás de nuestras historias y evaluar introspectivamente nuestros comportamientos, actitudes, habilidades y conocimientos actuales, identificando las áreas de aprendizaje y crecimiento.

Herramientas y marcos

La Rueda de la Vida. Esta herramienta le invita a considerar ámbitos esenciales como la salud, la riqueza, la amistad, la carrera profesional, el amor, la espiritualidad, la familia y el tiempo libre. Todos ellos forman parte de la vida cotidiana; el equilibrio es esencial para vivir una vida plena. Los resultados pueden guiarle a la hora de prestar especial atención a los campos que necesitan mejorar o potenciarse.

Para los Village Hosts, la herramienta está diseñada para ayudarles a visualizar aspectos críticos de sus vidas, permitiéndoles identificar y centrarse en mejorar o potenciar áreas clave durante periodos específicos. Para los formadores, el enfoque consiste en animar a los participantes a reflexionar durante unos instantes sobre los ámbitos esenciales de sus vidas. Si se utiliza una herramienta en línea, debe animarse a los participantes a descargar sus resultados para compararlos en el futuro. En los casos en que se utilice una copia impresa, se les debe aconsejar que la guarden como punto de referencia, lo que les permitirá hacer un seguimiento de sus progresos y medir las mejoras a lo largo del tiempo. Este enfoque sistemático ayuda tanto a los Village Hosts como a los formadores a comprender mejor las áreas de desarrollo personal y a realizar un seguimiento eficaz del crecimiento.

Hoja de planificación del desarrollo profesional. Esta herramienta ayuda a los usuarios a comprender y fijar objetivos claros, conociendo sus competencias y recursos actuales y lo que necesitan adquirir para alcanzarlos, como habilidades, conocimientos, recursos materiales e inmateriales y lugares físicos y en línea donde buscar apoyo.



Es importante que los Village Hosts dediquen tiempo suficiente a responder a todas las preguntas de la ficha de trabajo. Este proceso implica determinar sus puntos fuertes y débiles, lo que es crucial para establecer objetivos alcanzables y realistas. También incluye la evaluación de sus recursos existentes y la identificación de los recursos adicionales necesarios para alcanzar estos objetivos. Para los formadores, el planteamiento debe garantizar que los participantes dispongan de tiempo suficiente para completar la hoja de trabajo y animarles a escribir sus reflexiones en un diario. Los formadores deben guiar a los participantes para que tengan muy en cuenta su lenguaje a la hora de describir sus recursos y formular sus objetivos. Además, los formadores deben incitar a los participantes a reflexionar sobre la orientación de sus objetivos, ya estén dirigidos a evitar situaciones desagradables u orientados a cambiar actitudes y adquirir nuevas habilidades, con efectos a corto o largo plazo. Este enfoque global ayuda a los Village Hosts y formadores a fijar objetivos y planificar el desarrollo personal.

Consejos e instrucciones para el taller

La Rueda de la Vida. Antes de la primera sesión, invite a los usuarios a completar la Rueda de la Vida a su propio ritmo para ver dónde se encuentran ahora. Pídales que vuelvan a la Rueda de la Vida una o dos veces durante el año, al menos una vez al año. De este modo, se utilizarán a sí mismos como puntos de referencia de su progreso, no a otros.

Hoja de planificación del desarrollo profesional. Utilice esta herramienta en sesiones individuales o de equipo si éste tiene un objetivo común. Invite a los participantes a pensar en los recursos y actividades que pueden llevar a cabo para alcanzar un objetivo, teniendo en cuenta que sus objetivos deben ser claros, realistas y orientados al logro, no a la evasión.

Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- ¿Estoy satisfecho con el equilibrio de mi vida y mi trabajo, y qué puedo mejorar para sentirme más equilibrado?



- ¿Cómo puedo visualizar y escribir objetivos que sirvan a mi propósito?
- ¿Qué me impide alcanzar mis objetivos?

Principales conclusiones

- Es crucial dedicarse tiempo a uno mismo y pensar en el momento presente y en el estado "tal como es" para prever y prever el futuro para uno mismo y para su equipo o comunidad. Sé honesto y pide ayuda a tus compañeros y a los miembros de tu comunidad para que te apoyen.
- Aprenda a ser eficiente y eficaz a la hora de fijar objetivos. Intente evitar fijar objetivos que le ayuden a evitar situaciones y sentimientos desagradables. En su lugar, fija tus intenciones en lo que puedes aprender para ser más flexible y abierto a nuevas ideas y puntos de vista.
- Sé abierto contigo mismo y con los miembros de tu comunidad o equipo. Dirígete a ti mismo y a tu equipo con compasión, intenta ver el panorama general y comprender el sistema del que formas parte.

Recursos complementarios recomendados para profundizar:

- Andreas Demetriou, Karin Bakracevic, Razonamiento y autoconciencia de la adolescencia a la mediana edad: organización y desarrollo en función de la educación <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S104160800800109X>
- Daniel Goleman habla de Focus: The Secret to High Performance and Fulfillment <https://www.youtube.com/watch?v=HTfYv3IEOqM>
- Start with why - how great leaders inspire action, Simon Sinek, TEDxPugetSound https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA



6.2 Módulo 1.1: Visión y Mapeo de Oportunidades: Pensamiento innovador y capacidad de actuar en la ambigüedad

Se puede acceder al contenido del Módulo 1.1 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

"Visión y Mapeo de Oportunidades", que capacita a los participantes para conceptualizar y articular una visión clara e identificar oportunidades potenciales dentro de su ámbito. Una Visión puede definirse como una previsión del futuro sobre el que tenemos influencia. Esta previsión puede ser imaginaria o bien estudiada, basándonos en la información disponible que tenemos para hacer una previsión. Los participantes realizan ejercicios de pensamiento innovador y reflexivo que les permiten desenvolverse en entornos ambiguos y anticiparse a diversos escenarios futuros. Este enfoque proactivo les prepara para adaptarse estratégicamente a los posibles cambios e incertidumbres.



Como formador, su objetivo en este módulo es facilitar a los participantes el establecimiento de una visión clara y procesable y la identificación de oportunidades mediante la previsión de diversos escenarios futuros. Fomente el pensamiento innovador y reflexivo, crucial para navegar por entornos inciertos y ambiguos.



Herramientas y marcos

El pensamiento innovador es una herramienta que anima a los participantes a romper los esquemas convencionales y explorar nuevas ideas y soluciones. Se trata de ejercicios y técnicas que estimulan la creatividad, cuestionan supuestos y fomentan un enfoque abierto de la resolución de problemas. Participar en el pensamiento innovador enseña a los participantes a enfocar los problemas de forma diferente, lo que conduce a soluciones más diversas e impactantes.

La planificación de escenarios, por su parte, es un marco estratégico que permite a los participantes anticiparse y prepararse para diversos escenarios futuros. Esto implica analizar tendencias, identificar incertidumbres clave y desarrollar múltiples contextos futuros plausibles. Los participantes aprenden a crear escenarios detallados que les ayudan a visualizar cómo las elecciones y los factores externos pueden configurar el futuro. Este proceso no sólo ayuda a comprender mejor los posibles retos y oportunidades, sino que también dota a los participantes de la capacidad de adaptar sus estrategias en respuesta a circunstancias cambiantes.

Consejos e instrucciones para el taller

Como formador, presente a los participantes la "Matriz de previsión de escenarios". Guíelos a través de su aplicación, haciendo hincapié en su importancia para prever diversos escenarios futuros y ayudar a la toma de decisiones. Utilice como referencia estudios detallados sobre la planificación de escenarios y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para proporcionar una base teórica sólida.

Estructure las sesiones de modo que combinen debates teóricos con ejercicios prácticos. Asigne deberes para la reflexión individual y organice sesiones de feedback entre compañeros. Este enfoque global garantiza que los participantes puedan



interiorizar y aplicar los conceptos aprendidos en un contexto real. Fomente la participación activa y la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, promoviendo un entorno de aprendizaje reflexivo e innovador.

Su papel como formador va más allá de la mera instrucción; implica facilitar un espacio en el que los participantes puedan comprometerse con el pensamiento crítico y la adaptabilidad. Este enfoque es crucial para navegar por entornos inciertos y ambiguos, preparando a los participantes para adaptarse estratégicamente a los posibles cambios e incertidumbres. Al fomentar un entorno de aprendizaje y aplicación activos, usted ayuda a los participantes a desarrollar las habilidades necesarias para anticiparse y responder a los retos futuros con eficacia.

Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- ¿Cómo ha contribuido la Matriz de Previsión de Escenarios a su enfoque de la incertidumbre?
- ¿Cómo ha cambiado su perspectiva sobre el potencial de su comunidad después de este módulo?
- ¿Puede identificar nuevas oportunidades que no había considerado antes?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Comprender y utilizar la Matriz de Previsión de Escenarios en sus procesos de toma de decisiones.
- Sentirse capacitado para influir en su futuro, utilizando técnicas de predicción, previsión y establecimiento de direcciones.
- Comprender la importancia de una visión clara y compartida de los proyectos comunitarios.



Recursos complementarios recomendados para profundizar

- [Construcción de escenarios: La técnica de la matriz 2x2](#)
- [Herramientas para el futuro: Tools for Futures Thinking and Foresight across UK Government \(publishing.service.gov.uk\)](#)
- [Plataforma de futuros | Plataforma todo en uno para una prospectiva práctica](#)

6.3 Módulo 1.2: Visión y mapa de oportunidades: Evaluación comparativa y evaluación

Se puede acceder al contenido del Módulo 1.2 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

Este módulo se centra en las metodologías esenciales para la creatividad en nuevos productos o servicios, especialmente desde las perspectivas cultural, empresarial y comunitaria. Este módulo se utiliza mejor durante la fase de "desarrollo" del triple proceso de diseño, en la que el posicionamiento estratégico, el desarrollo de estrategias y la planificación son fundamentales. Es ideal para los participantes que estén ideando nuevos productos o servicios y deban incorporar a sus estrategias los puntos de vista de diversas partes interesadas.



Como formador, deberá guiar a los participantes a través de este proceso transformador, asegurándose de que se comprometen a fondo con el posicionamiento estratégico, la formulación de estrategias y el desarrollo de planes integrales. Este módulo es especialmente valioso cuando los participantes deben identificar y describir el contexto social, medioambiental, político, tecnológico y económico de las actividades de su proyecto y considerar las implicaciones éticas de sus acciones.



Herramientas y marco

El módulo emplea varios métodos para facilitar experiencias de aprendizaje en el mundo real y planes de aprendizaje personalizados. Entre ellos se encuentran la elaboración de mapas contextuales, la lluvia de ideas, las actividades prácticas, los proyectos individuales, las entrevistas, los estudios etnográficos, los debates reflexivos, los juegos de rol, la narración de historias, las lecturas complementarias, los calendarios y el aprovechamiento de los recursos comunitarios o locales. Cada herramienta tiene una finalidad específica: el mapeo del contexto asienta las ideas en la realidad, la lluvia de ideas fomenta la creatividad, las actividades prácticas proporcionan una experiencia tangible y los juegos de rol generan empatía. La narración de historias hace que las teorías sean comprensibles y las líneas de tiempo ayudan a visualizar los procesos.

La matriz de madurez para la autoevaluación del diseño es una de las herramientas fundamentales que permiten a las organizaciones evaluar la madurez de su proceso de diseño y centrarse en los aspectos del desarrollo del diseño de productos/servicios. Esta matriz ayuda a categorizar la información, comprender las necesidades de los usuarios, definir los criterios del producto/servicio, evaluar el impacto, identificar los puntos de contacto con el servicio al cliente y desarrollar un plan de acción para el uso del diseño en la organización.

Consejos e instrucciones para el taller

Cuando organice talleres utilizando este módulo, siga un enfoque estructurado para garantizar un aprendizaje exhaustivo:

- 1. Estudiar el contexto.** Analizar los datos externos para comprender los factores económicos, políticos, sociales, tecnológicos y medioambientales. Esto ayuda a comprender la naturaleza interconectada de los retos mundiales y cómo influyen los marcos jurídicos en las operaciones empresariales.
- 2. Conozca a sus partes interesadas.** Utilizar técnicas de diseño centradas en el usuario para crear productos y servicios que satisfagan las diversas necesidades de los usuarios. Examinar la demografía, las pautas migratorias, los cambios



culturales y las actitudes sociales para comprender mejor los factores que influyen en los sistemas sociales, económicos y políticos.

3. **Definir qué desarrollar.** Considere factores como la inclusividad, la funcionalidad, la ergonomía, la usabilidad y la comprobación de productos/servicios. Defina criterios o características específicos para el nivel de madurez de cada área de diseño.
4. **Evaluar el impacto.** Comprender los retos medioambientales mundiales e incorporar prácticas de producción y consumo sostenibles. Centrarse en la longevidad del producto/servicio y asumir la responsabilidad de las acciones.
5. **Identificar los puntos de contacto con el usuario.** Abordar los atributos de valor de diseño percibidos para garantizar una experiencia positiva del cliente. Centrarse en las normas de atención al cliente y en la perspectiva del usuario.
6. **Elabore un plan de acción.** Utilice la matriz de madurez de autoevaluación del diseño para analizar el uso del diseño en su organización. Actualice periódicamente la matriz para reflejar los cambios en su organización y las mejores prácticas del sector.

Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen los aprendizajes del módulo:

- ¿He comprendido plenamente los diversos contextos que influyen en mi proyecto de diseño/comunitario?
- ¿Cómo he tenido en cuenta las implicaciones éticas de las decisiones de mi proyecto?
- ¿He definido objetivos, tareas, recursos e indicadores de calidad claros y alcanzables para mi proyecto?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Obtenga una visión más amplia del conjunto de competencias de planificación estratégica, supervisión y evaluación dentro de un ciclo empresarial completo.
- Mejorar la comprensión de la diversidad intercultural y transcultural y sus implicaciones para el diseño y la gestión de proyectos.
- Adquirir la capacidad de discernir y aprovechar los valores del diseño centrado en la comunidad y en el usuario para obtener ventajas estratégicas.

Recursos complementarios recomendados para profundizar.

- Freimane, Aija, 2020, Valor percibido del diseño. El impacto socioeconómico del diseño. Rīga: Academia de Arte de Letonia.
- Fremane, Aija, 2015,. Diseño para el Bienestar Social sostenible. Cambio de paradigma del diseño. Resumen de la tesis doctoral, Academia de Arte de Letonia.
- Película: "The Fountainhead", 1949, dirigida por King Vidor, basada en "The Fountainhead" de Ayn Rand (1943).

6.4 Módulo 2.1: Mapa de actores y recursos: Comunicación y trabajo en red

Se puede acceder al contenido del Módulo 2.1 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

Esta actividad incorpora una variedad de métodos diseñados para fomentar experiencias de aprendizaje en el mundo real y planes de aprendizaje personalizados, atendiendo a las diversas necesidades de los participantes.



Entre los métodos clave figuran el mapeo del contexto, que ayuda a aterrizar las ideas en la realidad, el brainstorming para la ideación creativa y las actividades prácticas que proporcionan una experiencia tangible. Se emplean proyectos individuales y técnicas de entrevista para profundizar en el conocimiento. Al mismo tiempo, los estudios etnográficos y los debates reflexivos fomentan una exploración más profunda de los temas. Los juegos de rol y la narración de historias se utilizan para crear empatía y hacer que las teorías sean más cercanas. Se utilizan líneas de tiempo para visualizar eficazmente los procesos. Las lecturas complementarias amplían los conocimientos, y el aprovechamiento de los recursos comunitarios o locales garantiza la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Esta sección se centra en el desarrollo de habilidades prácticas de comunicación y colaboración, haciendo hincapié en las herramientas que mejoran la alineación del equipo y ayudan en la resolución de conflictos. Estas herramientas están pensadas para su aplicación directa en las interacciones diarias y en la gestión eficaz de proyectos. Se anima a los participantes a reflexionar sobre los resultados de su aprendizaje considerando cómo integrarán el enfoque del Lienzo de Equipo en futuras interacciones de equipo, evaluando el impacto de la aplicación de la Comunicación No Violenta en sus funciones actuales y reevaluando conflictos pasados para comprender cómo estas herramientas podrían haber conducido a resultados diferentes. El objetivo de esta práctica reflexiva es integrar profundamente las habilidades aprendidas en el repertorio profesional de los participantes, mejorando su eficacia en la dinámica de equipo y la gestión de conflictos.

Herramientas y marco

El Team Canvas es una herramienta útil empleada al inicio de reuniones y proyectos para alinear a los miembros del proyecto. Es crucial para aclarar funciones, responsabilidades y objetivos, contribuyendo a un entorno de equipo más organizado y eficaz. El proceso es colaborativo, y cada miembro del equipo comparte sus expectativas y contribuciones. Este enfoque aclara las funciones individuales y fomenta la comprensión mutua de los objetivos colectivos del equipo y las contribuciones requeridas de



cada miembro. En el sitio web de The Team Canvas se pueden encontrar plantillas y guías para poner en práctica el lienzo de equipo, que ofrecen un método estructurado para aplicar esta herramienta en diversos escenarios de equipo.

La Comunicación No Violenta (CNV) es un método de comunicación que hace hincapié en la empatía, la expresión genuina y la escucha empática. Se estructura en torno a cuatro pasos clave: observaciones, sentimientos, necesidades y peticiones. Este método está diseñado para ayudar a las personas a expresarse con claridad y a escuchar a los demás con empatía, lo que conduce a interacciones más eficaces y comprensivas. Practicando estos pasos, los miembros del equipo aprenden a comunicarse con respeto y sin confrontación, expresando eficazmente sus necesidades y haciendo peticiones. Los recursos para aprender más sobre los principios y técnicas de la CNV, como el libro "Nonviolent Communication" y los materiales de The Center for Nonviolent Communication, ofrecen orientación detallada sobre la aplicación de la CNV en diversas situaciones interpersonales, mejorando así las habilidades de comunicación y resolución de conflictos.

Consejos e instrucciones para el taller

El Lienzo de Equipo es una herramienta útil para construir una colaboración y alineación efectivas del equipo. Comienza introduciendo el concepto de Lienzo de Equipo, explicando su propósito como marco para comprender la dinámica del equipo y establecer objetivos claros. Guíe a los participantes a través de las diferentes secciones del lienzo, como objetivos, valores, funciones y necesidades, fomentando un debate abierto y honesto. Es importante asegurarse de que todos los miembros del equipo tengan la oportunidad de aportar sus ideas y puntos de vista, creando una imagen completa de los puntos fuertes colectivos del equipo y de las áreas susceptibles de mejora. Los animadores deben hacer hincapié en la importancia del entendimiento mutuo y del compromiso compartido con los objetivos del equipo. Para concluir la sesión, resuma los acuerdos clave y los puntos de acción, y anime al equipo a consultar el cuadro con regularidad para mantener la coherencia y abordar cualquier reto u oportunidad que surja.



Poner en práctica la Comunicación No Violenta. Aplicar la CNV en las interacciones cotidianas, empezando por las conversaciones personales. Reconocer los vínculos entre sentimientos y necesidades y utilizar esta comprensión en situaciones de comunicación complejas. Si está planificando una sesión de taller de formación sobre la aplicación de la CNV, comience con la importancia de la comunicación, seguida de una introducción a la CNV. Utilice ejercicios interactivos centrados en la conexión empática y practique el método de comunicación en cuatro pasos. Anime a los participantes a compartir sus ideas y a debatir la aplicación de estas habilidades en situaciones reales.

Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- **Revisar las interacciones pasadas del equipo.** Identifica las oportunidades en las que Team Canvas podría haber mejorado la comunicación y la alineación.
- Recuerda un conflicto reciente o una conversación difícil. ¿Cómo podrían haber influido los principios de la CNV en el resultado?
- **Planificar los próximos debates o proyectos.** Cómo vas a integrar Team Canvas y NVC para fomentar una comunicación más eficaz?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Aprenda técnicas prácticas para establecer y mantener una comunicación clara dentro de los equipos.
- Comprender estrategias para resolver conflictos mediante una comunicación empática y eficaz.



- Adquirir competencia en la utilización de herramientas como Team Canvas y NVC, esenciales para entornos de proyecto transparentes y colaborativos.

Recursos complementarios recomendados para profundizar

- Pon a tu equipo en la misma página (sin fecha) Team Canvas. Disponible en: <https://theteamcanvas.com> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).
- Rosenberg, - Marshall B. (2020) Aprenda comunicación no violenta, PuddleDancer Press. Disponible en: <https://www.nonviolentcommunication.com/learn-nonviolent-communication> (Consultado: 06 diciembre 2023).
- Alvarez, L. (sin fecha) The Center for Nonviolent Communication: Hogar de la CNV, Centro para la Comunicación No Violenta. Disponible en: <https://www.cnvc.org/> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).

6.5 Módulo 2.2: Mapa de actores y recursos: Co-diseño y Co-creación

Se puede acceder al contenido del Módulo 2.2 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:
<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

Este módulo se centra en la aplicación práctica del diseño colaborativo, participativo y centrado en la comunidad. Estas metodologías son cruciales para la construcción de comunidades, ya que permiten a sus miembros diseñar soluciones y construir infraestructuras que aborden problemas complejos de forma colaborativa. Las soluciones fomentadas a través de estos enfoques favorecen la apropiación por parte de la comunidad y el desarrollo sostenible.





Herramientas y marco

La "Caja de herramientas de codiseño OSVH para Village Hosts", desarrollada por el equipo Elisava, es el marco principal que se presenta en este módulo. Está diseñado para facilitar el proceso de co-diseño, un enfoque no lineal que implica a múltiples actores y partes interesadas en la ideación, implementación y evaluación de productos, servicios y sistemas. La caja de herramientas pretende mejorar la eficiencia, eficacia y satisfacción de quienes participan en las iniciativas de Village Hosting. Está diseñada para comprender mejor y priorizar los aspectos únicos de cada contexto, apoyando el desarrollo de procesos basados en el diseño desde el análisis de problemas hasta la ideación de soluciones, el desarrollo de prototipos y la experimentación en el mundo real. La caja de herramientas está estructurada para ayudar a organizar un proceso de co-diseño centrado en la comunidad, permitiendo el desarrollo colaborativo de iniciativas de Village Hosting con las comunidades locales y la comunidad internacional más amplia de Village Hosts.

La caja de herramientas de codiseño de OSVH está dividida en tres secciones para una aplicación completa y estructurada. La Sección A ofrece una selección de herramientas para el codiseño de una iniciativa de Village Hosts. La sección B ofrece herramientas para organizar el proceso de codiseño con todas las partes interesadas, como se indica en la sección A. La sección C presenta un ejemplo de aplicación de la caja de herramientas, demostrando su uso práctico. Esta caja de herramientas representa una evolución de la "Caja de herramientas SISCODE para viajes de co-creación", desarrollada inicialmente para el proyecto SISCODE de Horizonte 2020 con el fin de facilitar la cocreación en la formulación de políticas científicas. La caja de herramientas OSVH amplía y adapta esta versión anterior para satisfacer las necesidades específicas de los Village Hosts. Ambas cajas de herramientas están diseñadas para incorporar herramientas ya existentes, como las que se encuentran en el libro "101 Design Methods" y en el kit de herramientas "DIY - Development Impact and You", permitiendo a los usuarios organizar procesos de cocreación de forma eficaz al tiempo que eligen las herramientas que mejor se adaptan a sus necesidades.



Consejos e instrucciones para el taller

Empezar por comprender los principios del codiseño y su papel en la innovación social. Introducir el concepto de diseño centrado en la comunidad, que amplía los principios centrados en el usuario para abarcar las necesidades más amplias de la comunidad. Esta introducción sienta las bases para una exploración más profunda de cómo puede utilizarse el diseño para abordar problemas de toda la comunidad y fomentar soluciones integradoras. Destaca la importancia de considerar a toda la comunidad como parte interesada en el proceso de diseño, garantizando que las soluciones sean eficaces pero también equitativas e integradoras.

La aplicación práctica de estos conceptos puede facilitarse a través de la Sección A de la Caja de herramientas de codiseño de la OSVH. Guíe a los participantes a través de sesiones centradas en el análisis de problemas del mundo real, la ideación de soluciones, el desarrollo de prototipos y la realización de pruebas. Estas sesiones deben ser interactivas y prácticas, animando a los participantes a aplicar los principios de codiseño en un entorno práctico. Destaque la importancia de los prototipos y las pruebas en el proceso de diseño, ya que estos pasos son cruciales para refinar las ideas y garantizar que satisfacen las necesidades de la comunidad. Anime a los participantes a pensar de forma creativa y colaborativa, fomentando un entorno en el que se valoren y exploren ideas y perspectivas diversas.

Otro aspecto clave del taller debe ser el proceso participativo de co-creación, que implica el diseño colaborativo con usuarios y comunidades. Instruya a los participantes sobre los distintos niveles de participación de los usuarios y sobre cómo gestionar eficazmente las interacciones sociales dentro del proceso de diseño. Esto incluye comprender la dinámica de la participación de la comunidad y cómo facilitar diálogos productivos y respetuosos. Además, explorará estrategias para comunicar eficazmente los resultados del diseño a la comunidad. Se debatirá el uso de herramientas en línea para la revisión y la retroalimentación continuas, garantizando que las soluciones propuestas sean adaptables y receptivas a la retroalimentación de la comunidad. Al



final del taller, los participantes deberán entender claramente cómo implicar a las comunidades en el proceso de codiseño y comunicar sus resultados de forma transparente, inclusiva y que propicie la colaboración continua.

Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- Reflexione sobre los posibles niveles de participación en su iniciativa comunitaria. ¿Qué estrategias de participación podrían ser más eficaces?
- Esboce un plan para su proceso de codiseño. ¿Cómo se asegurará de que sea integrador y representativo de las necesidades de su comunidad?
- Considere las herramientas disponibles en la caja de herramientas de codiseño de OSVH. ¿Cuáles serían más beneficiosas para su contexto específico y en qué fases de su proceso se utilizarían con mayor eficacia?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Comprender los principios del codiseño que implican a las partes interesadas en el proceso de diseño holístico, mejorando la pertinencia y eficacia de las soluciones.
- Comprender los distintos niveles de participación de los usuarios, cada uno con ventajas únicas, puede integrarse en el proceso de codiseño.
- Adquirir habilidades de codiseño que se extiendan más allá del proyecto, influyendo en el proceso de diseño y en las interacciones sociales emergentes.



Recursos complementarios recomendados para profundizar

- 'Kumar, Vijay. 2013. 101 Métodos de diseño: Un enfoque estructurado para impulsar la innovación en su organización. Hoboken, N.J: Wiley.
- Menichinelli, Massimo, Denise de Spirito, Elena Elizondo Nieva e Iván Paz. 2023. OSVH Co-Design Toolbox for Village Hosts'. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7853080>
- Menichinelli, Massimo, Priscilla Ferronato, Diana Pamela Villa Álvarez y Marion Real. 2019. 'Caja de herramientas SISCODE para viajes de cocreación'. SISCODE. <https://siscodeproject.eu/wp-content/uploads/2019/09/toolkit-27092019-1.pdf>

6.6 Módulo 3: Narración del lugar

Se puede acceder al contenido del Módulo 3 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

Storying of Place" es una exploración práctica de la creación de contenidos y estrategias en las redes sociales, especialmente diseñada para proyectos colaborativos y abiertos. Esta actividad es crucial a la hora de agregar una comunidad a través de diversos canales de comunicación, gestionar eficazmente un plan editorial y comprender la importancia de crear una base de datos sólida. Implica un aprendizaje práctico a través de estudios de casos y la creación activa de contenidos multimedia. Está diseñado para mejorar la participación de la audiencia y perfeccionar las técnicas de producción de medios de comunicación, por lo que es una herramienta esencial para cualquiera que desee aprovechar los medios sociales para la creación de comunidades y la narración de historias. Hace hincapié en la participación del público y en las técnicas de producción de medios.





Herramientas y marco

El módulo presenta dos herramientas clave: Estrategia de contenidos en las redes sociales y Creación de una plantilla de contenidos. La estrategia de contenidos en las redes sociales está diseñada para enseñar a los participantes el arte de crear narrativas impactantes en las redes sociales, ayudándoles a desarrollar una plantilla de contenidos adaptada a canales específicos. Esta estrategia es crucial para construir una presencia cohesiva y eficaz en los medios sociales. La creación de una plantilla de contenidos proporciona un enfoque estructurado para comunicar de forma coherente su mensaje, garantizando la alineación con la voz y los objetivos de su proyecto. Estas herramientas son fundamentales para desarrollar una estrategia sólida y atractiva en las redes sociales que resuene entre el público.

Consejos e instrucciones para el taller

Cuando organice talleres sobre este módulo, comience con una Introducción a la estrategia de contenidos en las redes sociales. Esto ayudará a los participantes a comprender los principios básicos para crear una estrategia eficaz en las redes sociales. A continuación, guíeles en la Creación de una plantilla de contenidos para un canal específico, enseñándoles a diseñar plantillas de contenidos que tengan eco entre su público y se adapten a la plataforma de medios sociales elegida. Incorpore la exploración de estudios de casos relevantes para analizar casos de éxito de estrategias de comunicación digital, proporcionando ideas prácticas. Por último, organice un taller sobre Cómo contar historias sobre lugares, en el que los participantes participen en sesiones prácticas en las que la narración de historias ponga de relieve la singularidad de los lugares. Para un uso ejemplar, considere estudios de casos como la Transformación Digital de Grottole y el Festival AppARTengo en Stigliano (Matera), que demuestran el poder transformador de la comunicación digital en proyectos comunitarios y culturales.



Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- Reflexione sobre los estudios de casos analizados. ¿Qué estrategias fueron eficaces y por qué?
- ¿Cómo pueden aplicarse los principios aprendidos para mejorar la presencia digital de su comunidad o proyecto?
- Piense en su proyecto actual. ¿Qué historia quiere contar y cómo puede aprovechar las redes sociales para hacerlo con eficacia?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Entender la narración como un enfoque que se basa en los hechos y teje una narración que conecta emocionalmente con el público.
- Adquiera competencias en comunicación digital que son fundamentales para transformar las comunidades locales y poner en primer plano proyectos culturales y sociales.
- Comprenda que aprender de ejemplos del mundo real proporciona conocimientos inestimables que pueden adaptarse a sus necesidades específicas.

Recursos complementarios recomendados para profundizar

- Desierto de lo Real - John Thackara. Disponible en: <https://thackara.com/most-read/desert-of-the-real/> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).:
- Historias de Italia - Artigianato italiano, visite ai laboratori e turismo culturale. Disponible en: <https://www.italianstories.it/> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).
- Thackara, J. (2005) [En la burbuja: Diseñar en un mundo](#) complejo. Cambridge, MA: MIT Press.

6.7 Módulo 4.1: Realización de prototipos de servicios y actividades de comisariado: Innovación de productos y servicios

Se puede acceder al contenido del Módulo 4.1 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

El módulo "Dream Builder" se centra en cultivar las competencias empresariales, la planificación estratégica y el pensamiento innovador. Hace hincapié en las prácticas ecológicas para propuestas de valor empresariales sostenibles, abarcando el desarrollo de productos, el diseño de servicios y la estética visual. Este módulo ofrece cursos de formación interactivos centrados en herramientas basadas en valores, que enseñan a los participantes a poner en marcha sus empresas sostenibles. Proporciona información sobre aspectos empresariales sostenibles -puntos de vista medioambiental, social y económico- y guía a los participantes en la creación de propuestas de valor alineadas con los retos locales y las necesidades del mercado. Al final del módulo 4.1, los participantes dominarán la elaboración de ideas empresariales viables que respondan a las demandas del mercado, la sociedad y el medio ambiente.



Herramientas y marcos

A medida que aumentan los retos mundiales debido al crecimiento de la población, las crisis económicas y el agotamiento de los recursos, los modelos empresariales lineales tradicionales centrados únicamente en la sostenibilidad económica resultan inadecuados. El anticuado planteamiento de "tomar-hacer-usar-desechar" ya no se ajusta a nuestros objetivos de futuro sostenible. Es esencial hacer hincapié en la sostenibilidad y en el cambio hacia una economía circular. La sostenibilidad abarca



facetas ecológicas, sociales y económicas, mientras que la circularidad da prioridad a la optimización de los ciclos de los recursos. Esta convergencia pone de relieve la necesidad de equilibrar la ecología, la equidad social y la viabilidad económica. De ahí que se diseñen herramientas y modelos innovadores para crear soluciones más inteligentes, un enfoque que se explora a lo largo de este capítulo. Este segmento constituye una exploración en profundidad de varias herramientas esenciales para comprender los componentes fundamentales de la creación de sistemas de productos y servicios innovadores. Se estructura en tres pasos fundamentales:

- 1. Productos y servicios sostenibles.** Esta sección define la sostenibilidad al tiempo que contextualiza la intrincada relación entre el medio ambiente, la sociedad y la economía dentro de los negocios sostenibles. Se abordan conceptos como TLB (Triple Layer Business Model Canvas), la medición de la sostenibilidad en los contextos medioambiental, social y económico, la definición y las dimensiones de las empresas sociales y las posibles estrategias (entre ellas, FAIR TRADE, ECO-FRIENDLY, REUSING -que engloba el reciclaje y la reutilización-, SHARING -que aboga por la no propiedad- y CRADLE-TO-CRADLE). Algunos ejemplos ilustrativos son Apunts, BARCELONA HIDDEN CITY TOURS, RESTAURANTMESLADIS y la marca de jabón social SITTI, creada en un campo de refugiados palestinos.
- 2. Método del árbol de problemas y objetivos.** Este segmento se centra en abordar los retos locales a través del prisma de la empresa sostenible o en el marco de las empresas sociales. Explora conceptos como MIND MAP y avanza hacia las metodologías del Árbol de Problemas y de Objetivos (que comprenden tres pasos esenciales: identificación del problema principal, análisis de las causas del problema - el "POR QUÉ", e identificación de los efectos del problema).
- 3. Propuesta de valor.** Esta fase gira en torno a la generación de valor a medida de las necesidades de los clientes o usuarios potenciales. Abarca la metodología de la Propuesta de Valor, haciendo hincapié inicialmente en la comprensión del grupo objetivo (usuarios), la definición de sus Tareas a Realizar y la identificación de sus dolores y posibles ganancias. A continuación, se profundiza en la definición de los creadores de beneficios y los aliviadores de dolores para elaborar



productos o servicios que respondan con precisión a las necesidades de los usuarios. La sección culmina con un resumen en el que se utiliza la herramienta del Círculo de Oro para orientar las respuestas a tres preguntas fundamentales y sencillas sobre el producto o servicio: Por qué, Cómo y Qué.

Consejos e instrucciones para el taller

Como facilitador en este taller, guiarás a los participantes a través de una comprensión profunda del módulo Dream Builder dentro del marco 4A, centrándose en las competencias empresariales, la planificación estratégica y el pensamiento innovador en las prácticas empresariales sostenibles. Comience estableciendo el contexto para la sostenibilidad, debatiendo las limitaciones de los modelos empresariales lineales tradicionales y la necesidad de cambiar hacia prácticas económicas sostenibles y circulares. Utilice estudios de casos para ofrecer ejemplos tangibles del mundo real que se ajusten a los objetivos del taller. Estos estudios de casos son fundamentales para suscitar la participación activa y el debate, permitiendo a los participantes ver la aplicación práctica de los conceptos teóricos.

En la segunda parte del taller, guíe a los participantes a través de segmentos estructurados centrados en los Productos y Servicios Sostenibles, el Método del Árbol de Problemas y Objetivos y la Propuesta de Valor. Es fundamental explicar cada herramienta y utilizar ejemplos o casos prácticos para una mejor comprensión. Fomente el aprendizaje interactivo mediante actividades de grupo, ejercicios de mapas mentales o escenarios de resolución de problemas, mejorando la experiencia de aprendizaje colaborativo. Destaque la importancia de aplicar estas herramientas en situaciones reales, incitando a los participantes a hacer una lluvia de ideas y adaptar estos conceptos a sus contextos empresariales o ideas emprendedoras. Concluya cada segmento con un resumen y un período de reflexión, para que los participantes puedan compartir sus ideas o retos. Por último, demuestre la herramienta del Círculo de Oro, guiando a los participantes en la elaboración de propuestas de valor concisas e impactantes.



Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen los aprendizajes del módulo:

- ¿Por qué es urgente el cambio hacia prácticas sostenibles y principios de economía circular?
- ¿Cómo puedes utilizar lo que has aprendido para satisfacer las necesidades del mercado, la sociedad y el medio ambiente?
- ¿Podría responder eficazmente al Por qué, al Cómo y al Qué de su producto/servicio?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Comprender por qué el desarrollo del espíritu empresarial y de las capacidades de pensamiento estratégico, centrándose principalmente en la sostenibilidad y la creación de productos/servicios innovadores, es crucial para los solucionadores de problemas de hoy en día.
- Obtenga una visión general de por qué los modelos empresariales tradicionales que sólo buscan ganar dinero ya no son suficientes y por qué es esencial tener en cuenta la sostenibilidad y equilibrar la naturaleza, la sociedad y el dinero.
- Practicar el uso de herramientas como los modelos TLB y el Círculo de Oro, que ayudan a comprender y solucionar los problemas de sostenibilidad.

Recursos complementarios recomendados para profundizar:

- Using problem and objective tree for community development projects (n.d.) grassroots collective. Disponible en: <https://www.thegrassrootscollective.org/problem-objective-tree-development> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).



- Empresas sociales. (sin fecha). Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME.
https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).
- Smart Business Modeler. (2021, 28 de julio). Modelos de negocio sostenibles - Venturely. Venturely.
https://venturely.io/business_model_database_trashed/sustainable-business-models (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).

6.8 Módulo 4.2: Crear prototipos de servicios y organizar actividades: Planeta y servicio centrado en el ser humano

Se puede acceder al contenido del Módulo 4.2 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

En este módulo, los participantes se comprometen con el enfoque del diseño centrado en el planeta, lo que les permite sintetizar sus conceptos fundamentales de modelos anteriores para idear y desarrollar soluciones más impactantes. Este módulo integra conceptos teóricos y procesos interactivos de grupos de pares (intercambio), incluidos ejemplos compartidos, que facilitan a los participantes la actualización de sus ideas desde una perspectiva novedosa. Al final del módulo 4.2, los participantes dispondrán de herramientas prácticas para aumentar la sostenibilidad de sus prácticas.





Herramientas y marcos

Las herramientas y los marcos utilizados en este módulo tienen como objetivo apoyar el cambio de paradigma de un enfoque de diseño centrado en el ser humano a un diseño más holístico y centrado en el planeta. Este cambio es crucial en la era actual, a menudo llamada el "Antropoceno", en la que el impacto de las acciones humanas sobre la Tierra es cada vez más evidente. El módulo explora esta nueva perspectiva, haciendo hincapié en la necesidad de crear soluciones beneficiosas para los seres humanos y que tengan en cuenta el bienestar del planeta. Se introduce a los participantes en el diseño planetocéntrico como técnica de resolución de problemas, con un análisis en profundidad de sus principios y movimientos, dilucidados por Sam Huber. La sección teórica también abarca las implicaciones del Antropoceno, la comprensión de los límites planetarios y las estrategias para un diseño sostenible. Esta base teórica es vital para fomentar una mentalidad que dé prioridad al respeto por el medio ambiente, la conciencia de los recursos y la creatividad en el desarrollo de soluciones sostenibles.

El aspecto práctico de la sección implica debates facilitados y sesiones de puesta en común, en las que los participantes pueden aplicar los conceptos aprendidos en un entorno de colaboración. La sección práctica se centra en la ideación centrada en el planeta a partir de la propuesta de valor diseñada anteriormente. Se anima a los participantes a formular preguntas del tipo "¿Cómo podríamos?", cuestionando sus ideas y perspectivas existentes. Esta fase se guía por tres principios fundamentales: responsabilidad, enfoque sistemático y transparencia. Al integrar estos principios, se incita a los participantes a pensar más allá de los límites convencionales y a desarrollar soluciones responsables que sean sistémicas y transparentes en su enfoque de la sostenibilidad. Esta práctica refuerza los conceptos teóricos y permite a los participantes aplicarlos en situaciones del mundo real, fomentando una comprensión y un compromiso más profundos con el diseño centrado en el planeta.



Consejos e instrucciones para el taller

En el capítulo "Consejos e instrucciones para el taller", se orienta a los animadores sobre cómo comunicar eficazmente el cambio de un enfoque centrado en el usuario a un diseño más integrador y centrado en el planeta. Este cambio es crucial en el contexto del "Antropoceno", término que subraya el significativo impacto de las acciones humanas en el medio ambiente. Los facilitadores deben hacer hincapié en la importancia de crear soluciones que satisfagan las necesidades humanas y den prioridad a la sostenibilidad medioambiental. Es fundamental animar a los participantes a sintetizar los conceptos de los módulos anteriores. Los animadores deben ayudarles a comprender cómo pueden integrar estos conceptos fundamentales en sus procesos de ideación para desarrollar soluciones impactantes y sostenibles. Destacar la importancia de tener en cuenta el bienestar planetario en su proceso de ideación es esencial para fomentar un enfoque holístico del diseño.

El taller también debe incluir prácticas interactivas que involucren a los participantes en la exploración de la transición del diseño centrado en el ser humano al diseño centrado en el planeta como técnica de resolución de problemas. Los debates deberían centrarse en los principios y movimientos del diseño sostenible, con aportaciones de expertos como Sam Huber. Son cruciales las deliberaciones sobre las implicaciones del Antropoceno, la comprensión de los límites planetarios y las estrategias para el diseño sostenible. Los facilitadores deben fomentar debates interactivos y sesiones de puesta en común, guiando a los participantes en la continuación de la Ideación Planetocéntrica basada en sus Propuestas de Valor previamente diseñadas. Esto implica formular preguntas del tipo "¿Cómo podríamos?" que cuestionen las ideas existentes, respetando al mismo tiempo los principios rectores fundamentales: responsabilidad, enfoque sistemático y transparencia. Los facilitadores también deben destacar el importante papel del diseño en el impacto medioambiental, señalando que las decisiones de diseño constituyen alrededor del 80% de la huella medioambiental global de un producto. Es importante subrayar la necesidad de que los métodos modernos de diseño se adapten a la evolución de los requisitos medioambientales y sociales, animando a los participantes a pensar de forma innovadora y responsable.



Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- ¿He integrado elementos de sostenibilidad en mi proyecto? ¿Cómo contribuye a reducir la huella ambiental o a abordar los problemas ecológicos?
- ¿En qué medida se ajusta mi proyecto a las necesidades de la comunidad y aborda los retos medioambientales en el contexto dado?
- ¿En qué medida responde mi idea a las necesidades de la comunidad, fomentando la responsabilidad compartida y la transparencia a la hora de abordar los retos medioambientales?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Comprender el concepto de pensamiento centrado en el planeta, que supera el enfoque centrado únicamente en los usuarios y adopta un cambio necesario hacia un enfoque centrado en el planeta, abordando las consecuencias de las acciones humanas sobre el medio ambiente.
- Conozca las estrategias existentes para la aplicación del diseño sostenible, las herramientas, los métodos y los conceptos existentes para aumentar la responsabilidad. Comprenda cómo aplicar estos recursos para elevar el nivel de responsabilidad dentro de sus proyectos.
- Comprender la responsabilidad y la transparencia de reconocer que el diseño contribuye significativamente al impacto medioambiental. Conocer los principios de diseño cruciales para mitigar la huella medioambiental y social.



Recursos complementarios recomendados para profundizar

- Límites planetarios. (sin fecha). Stockholm Resilience Centre.
<https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).
- Humble, J. (2023, 17 de junio). El diseño de las cosas realmente grandes: Planet-Centric design. The Fountain Institute.
<https://www.thefountaininstitute.com/blog/design-of-really-big-things> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).
- Planet Centric Toolkit (sin fecha). Planet Centric Design.
<https://cdn2.hubspot.net/hubfs/6362597/Oppaat%20EN/Planet%20Centric%20Design%20toolkit%20-%2025.11.2019.pdf> (fecha de consulta: 06 de diciembre de 2023).

6.9 Módulo 5: Crear una plataforma de cooperación y nuevos modelos empresariales

Se puede acceder al contenido del Módulo 5 a través de la Plataforma Comunitaria de Village Hosts:

<https://platform.villagehosts.eu/>

Cómo y cuándo utilizarlo

El Módulo 5 está diseñado para dotar a los Village Hosts de las habilidades y conocimientos necesarios para conceptualizar y poner en práctica ideas de proyectos sostenibles dentro de sus comunidades. Este módulo es especialmente valioso a la hora de concebir ideas empresariales, comprender la dinámica del mercado o preparar el lanzamiento de nuevos productos o servicios. Ofrece un enfoque práctico que abarca los aspectos esenciales del espíritu empresarial, como el marketing, las finanzas, el liderazgo, la dinámica de equipo y la creación de redes, centrándose en las tendencias contemporáneas. El módulo es ideal para quienes buscan transformar la información disponible de forma gratuita en ideas empresariales viables, proporcionando una base sólida para





cualquiera que se embarque en un viaje empresarial. Es beneficioso para los Village Hosts desarrollar o perfeccionar sus modelos y estrategias empresariales, asegurándose de que están bien equipados para navegar por las complejidades de los entornos empresariales modernos.

Herramientas y marcos

El módulo presenta herramientas y marcos que ayudan a desarrollar modelos de negocio sostenibles. El Mapa de Partes Interesadas es una herramienta esencial para identificar y comprender a los principales influyentes en el ecosistema de su proyecto, ayudándole a elaborar estrategias eficaces. El Lienzo de las 3 P de la Sostenibilidad es un marco centrado en las tres P: Personas, Planeta y Beneficios. Este marco garantiza que su modelo de negocio se adhiere a los principios de sostenibilidad, equilibrando la viabilidad económica con la responsabilidad social y medioambiental. Además, el Business Model Canvas se presenta como una plantilla de gestión estratégica. Esta herramienta es inestimable para desarrollar nuevos modelos de negocio o documentar los existentes, proporcionando un enfoque claro y estructurado de la innovación del modelo de negocio.

Consejos e instrucciones para el taller

Cuando organice talleres sobre el Módulo 5, comience con una sesión teórica y de debate sobre el ensamblaje de la cooperación y los nuevos modelos empresariales. Esta sesión debe centrarse en los marcos teóricos que sustentan las plataformas de colaboración y las estrategias empresariales innovadoras, proporcionando a los participantes una comprensión global del panorama empresarial actual. A continuación, se realizará un trabajo en grupo y un debate en torno al estudio de caso de Rural Hub. Esta sesión interactiva debería centrarse en diseccionar el estudio de caso para extraer estrategias prácticas para las empresas de los participantes. Fomente la participación activa y el pensamiento crítico, permitiendo que los participantes se comprometan con el material de una manera relevante para sus contextos específicos. Este enfoque garantiza que los



participantes no sólo comprendan los aspectos teóricos del módulo, sino también cómo aplicar estos conceptos en un entorno práctico y real.

Preguntas de autoevaluación

Preguntas de reflexión para que los participantes interioricen lo aprendido en el módulo:

- ¿Cómo puedo comunicar eficazmente las necesidades de mi pueblo y los objetivos de mi proyecto a posibles partidarios y partes interesadas?
- ¿Soy capaz de identificar y asegurar diversas oportunidades de financiación?
- ¿Puedo afirmar con seguridad que mis operaciones empresariales son sostenibles desde el punto de vista medioambiental y contribuyen positivamente a los medios de vida locales?

Principales conclusiones

Tras utilizar las herramientas y los marcos descritos en este módulo, los participantes deberán:

- Reconocer y conseguir oportunidades de financiación, competencias que hay que cultivar mediante la investigación, la comunicación eficaz y la creación de redes.
- Adquiera competencias en estrategias de marketing y desarrollo de audiencias para comprender los grupos destinatarios, aprovechar las redes sociales y ofrecer experiencias personalizadas.
- Comprender la planificación y ejecución estratégicas que implican la colaboración comunitaria, la utilización de recursos locales, la creación de asociaciones, el pensamiento a largo plazo y la evaluación del impacto.



Recursos complementarios recomendados para profundizar

- Impact networks - film discussion guide (sin fecha) Converge Network. Disponible en: <https://www.converge.net/toolkit/film-discussion-guide> (fecha de consulta: 05 de diciembre de 2023).
- Base de datos: Innovaciones sociales en zonas rurales marginadas (sin fecha) SIMRA Social Innovation in Marginalised Rural Areas. Disponible en: <http://www.simra-h2020.eu/index.php/simradatabase/> (fecha de consulta: 05 de diciembre de 2023).
- Morris, D. et al. (2023) 59 best small business ideas for rural areas in 2023, Niche Pursuits. Disponible en: <https://www.nichepursuits.com/small-business-ideas-for-rural-areas/> (fecha de consulta: 05 de diciembre de 2023).



7. Plataforma OSVH y comunidad en línea

7.1 Finalidad de la Plataforma y uso general

La plataforma OSVH (www.villagehosts.eu) es un recurso para individuos y grupos deseosos de contribuir al desarrollo de su comunidad. Ofrece consejos prácticos, experiencias compartidas y una red de apoyo para quienes emprenden proyectos en sus pueblos. Proporciona contenidos, consejos, material de formación y espacio comunitario. Como iniciativa estructurada centrada en el desarrollo y el compromiso de la comunidad, pretende apoyar a los pueblos pequeños introduciendo nuevas vías de crecimiento social, económico y ecológico. Aboga por el desarrollo de servicios basados en estas conexiones, respaldados por modelos empresariales prácticos que tengan en cuenta las necesidades y recursos únicos de las zonas rurales.

Cómo y cuándo utilizarlo

Los principales usuarios de esta plataforma son los Village Hosts. Pueden ser líderes locales, empresarios o residentes entusiastas que dominan varias habilidades esenciales, tanto técnicas como interpersonales. La plataforma también sirve a un público más amplio, incluidos inversores potenciales, responsables políticos y personas de otras comunidades interesadas en proyectos de desarrollo similares. Proporciona ideas, historias de éxito y conocimientos prácticos que pueden adaptarse a diversos contextos.

Puede utilizar la plataforma para:

- **Revisar historias y actualizaciones.** Los usuarios pueden leer las experiencias de otros Village Hosts. Esta sección ofrece una visión realista de lo que supone poner en marcha proyectos comunitarios, incluyendo tanto los éxitos como los retos.



- **Acceso a herramientas.** La plataforma ofrece diversos recursos que los Village Hosts pueden encontrar útiles. Desde guías sobre cómo poner en marcha proyectos comunitarios hasta estrategias para implicar a residentes y partes interesadas.
- **Selección de cursos pertinentes.** En lugar de un enfoque único para todos, los usuarios pueden identificar las áreas específicas sobre las que desean aprender más y seleccionar los cursos en consecuencia. Esta característica reconoce la diversidad de los pueblos y la necesidad de un enfoque a medida del desarrollo comunitario.
- **Participar en el intercambio de conocimientos y en los debates de la comunidad.** La plataforma fomenta la interacción entre los usuarios, permitiéndoles compartir consejos, aportar comentarios y colaborar en temas o proyectos.

Comprometerse con el espacio comunitario

Una característica clave de la plataforma de los Village Hosts es el "espacio comunitario", un área dedicada a fomentar la interacción, la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los Village Hosts. Este espacio virtual trasciende las fronteras geográficas, creando un procomún digital donde crecen las ideas, se intercambian experiencias y nacen soluciones innovadoras a retos comunes. El Espacio Comunitario ofrece las siguientes características:

- **Foro interactivo.** El foro es el corazón del espacio comunitario. Los Village Hosts pueden plantear preguntas, compartir opiniones y hacer comentarios en este punto de encuentro. Este centro interactivo se nutre de las diversas experiencias de sus miembros y abarca una amplia gama de temas, desde retos logísticos hasta historias de éxito.
- **Perfiles personales.** Cada Village Host puede crear un perfil personal detallado en el que destaque sus habilidades, experiencias y proyectos actuales. Estos perfiles permiten a las personas mostrar su trayectoria y ayudar a encontrar profesionales afines, fomentar colaboraciones e intercambiar conocimientos específicos.
- **Mapa de acogida de proyectos y pueblos.** Una de las funciones más innovadoras es el mapa interactivo. Los usuarios pueden visualizar la distribución geográfica de los proyectos y los Village Hosts. Esta función ofrece una macrovisión de las



iniciativas en curso, lo que permite a los usuarios encontrar y conectar con proyectos e individuos cercanos, comprender las tendencias regionales e identificar oportunidades de colaboración o aprendizaje.

- **Mensajería directa y trabajo en red.** Además de los debates públicos, el espacio comunitario permite mantener conversaciones privadas. Los Village Hosts pueden ponerse en contacto entre sí a través de mensajes directos, fomentando interacciones más profundas y centradas. Esta función es especialmente útil para tratar temas delicados, planificar colaboraciones o compartir información confidencial sobre los progresos realizados.
- **Compartir recursos.** El espacio comunitario es también un depósito de recursos. Los usuarios pueden subir documentos, enlaces, vídeos y otros materiales que consideren útiles y ponerlos a disposición de toda la comunidad. Este enfoque colaborativo enriquece el acervo de recursos, garantizando el fácil acceso a información valiosa.

Valor del espacio comunitario para los Village Host

Al participar activamente en el espacio comunitario, los usuarios no son meros observadores, sino que contribuyen a una red de conocimiento viva y en evolución. Es un espacio que refleja el espíritu de la propia plataforma de Village Hosts: el crecimiento colectivo a través del conocimiento compartido y el apoyo mutuo.

El espacio comunitario es un ecosistema dinámico que ofrece múltiples ventajas:

- **Aprendizaje colaborativo.** Al compartir éxitos y fracasos, los Village Hosts participan en una forma de aprendizaje colectivo que es práctico y se basa en experiencias de la vida real.
- **Oportunidades para establecer contactos.** El espacio está repleto de oportunidades para establecer contactos profesionales, tutoría y colaboración, lo que ayuda a los Village Host a ampliar su sistema de apoyo.



- **Innovación y resolución de problemas.** Cuando diversas mentes colaboran, surgen soluciones innovadoras. El espacio comunitario es un laboratorio de ideas en el que los usuarios pueden aportar ideas y recibir comentarios y nuevas perspectivas sobre sus retos.
- **Apoyo emocional y motivación.** Quizás menos tangible pero igualmente importante, el sentido de comunidad y propósito compartido es un estímulo emocional para los Village Hosts, especialmente cuando se enfrentan a contratiempos o se sienten aislados.

7.2 Plataforma como recurso para el programa de formación

La Plataforma de Village Hosts (<https://platform.villagehosts.eu/>) es un recurso para formadores en la preparación de Village Hosts influyentes. Ofrece diversas herramientas, perspectivas y oportunidades de colaboración, todas ellas diseñadas para mejorar el proceso de formación. Esta plataforma proporciona materiales de formación, incluidos módulos completos, estudios de casos y escenarios del mundo real, que los formadores pueden utilizar para enriquecer sus sesiones.

Además de los materiales de formación, la plataforma sirve como centro de aprendizaje continuo y para mantenerse al día de las últimas tendencias y mejores prácticas en la acogida de pueblos. Los formadores pueden aprender de las experiencias y estrategias compartidas por los mejores Village Hosts, integrando estos enfoques prácticos y probados en sus sesiones de formación. La plataforma también fomenta una comunidad de práctica, que permite a los formadores establecer contactos con colegas, debatir ideas, colaborar en proyectos e incluso explorar posibilidades de asociación para organizar conjuntamente sesiones de formación o desarrollar nuevos materiales de formación.



Las herramientas y tecnologías interactivas de la plataforma mejoran aún más la experiencia de formación. Funciones como las encuestas, los cuestionarios y los foros de debate hacen que el aprendizaje sea más atractivo y permiten recibir comentarios en tiempo real. El soporte de formación virtual de la plataforma, incluidas las salas de reuniones virtuales y el uso compartido de contenidos multimedia, es muy valioso para los modelos de formación a distancia o híbridos. Además, la plataforma facilita la recopilación de comentarios, lo que permite a los formadores perfeccionar su enfoque basándose en las opiniones de los participantes y acceder a recursos de superación personal para el desarrollo profesional.



8. Resumen del manual

El manual ofrece una visión general de las metodologías, consejos, estrategias y herramientas que pueden ser útiles para quienes participan y dirigen proyectos destinados a revitalizar las zonas rurales mediante metodologías innovadoras y esfuerzos de colaboración. Se ha hecho hincapié en la capacitación de las comunidades locales, el fomento de la colaboración y el aprovechamiento del poder de la innovación social. El documento creado sirve de repositorio de conocimientos sobre innovación rural y de espacio de encuentro digital para las partes interesadas, salvando las distancias y facilitando el intercambio de conocimientos.

En el desarrollo rural y la innovación social, es primordial aprovechar las competencias existentes e integrar al mismo tiempo nuevas metodologías. Este manual subraya la importancia de este enfoque holístico del desarrollo. Haciendo hincapié en la co-creación, la innovación social y la creación de comunidades, se anima a los Village Hosts a fusionar sus competencias preexistentes con estas nuevas metodologías, lo que dará lugar a resultados impactantes en sus comunidades.



9. Apéndices

Esta sección garantiza que los lectores tengan acceso a todos los recursos, términos y referencias necesarios que puedan ayudarles a comprender y aplicar las metodologías y resultados del proyecto.

Glosario de términos

Dada la naturaleza especializada del proyecto, a lo largo del manual se emplean varios términos y jergas. En esta subsección se ofrecen definiciones de estos términos para garantizar la claridad y fomentar la comprensión.

- **Village Host.** Personas o entidades que desempeñan un papel fundamental en las zonas rurales, actuando como catalizadores de un cambio positivo. Identifican oportunidades, conectan a los agentes locales y desarrollan proyectos para rejuvenecer y sostener los pueblos pequeños.
- **Licencia abierta.** Licencia que promueve y respeta el acceso abierto. Permite copiar, distribuir, mostrar y modificar la obra bajo condiciones específicas.
- **Innovación social.** Solución novedosa a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes. Beneficia a la sociedad en su conjunto más que a los particulares.
- **Manual.** Manual o guía que proporciona información detallada, instrucciones o metodologías sobre un tema concreto.
- **Manifiesto.** Declaración pública de intenciones, motivos o puntos de vista. Esboza los principios y la visión del movimiento.
- **Renacimiento rural.** Un fenómeno en el que las empresas sociales y rurales crean medios de vida sostenibles y generan un impacto social positivo en los pueblos pequeños, contrarrestando los efectos de la despoblación.



- **Cartografía de recursos.** Estrategia para identificar y analizar los recursos existentes, como personas, servicios, recursos naturales y tecnologías. Mejora el potencial social, cultural, natural y económico de una zona.
- **Activadores rurales.** Personas o grupos que adoptan medidas proactivas para lograr un cambio positivo en las zonas rurales. Suelen trabajar para rejuvenecer zonas abandonadas y darles un nuevo impulso.
- **Innovación social específica de un lugar.** Una innovación social arraigada en las necesidades, características y contexto de un lugar o comunidad concretos.

Consejos sobre financiación, recursos y asociaciones

En el corazón de todo proyecto comunitario de éxito se encuentra la trinidad estratégica de la financiación, los recursos y las asociaciones. A medida que se embarca en el noble viaje de la innovación social rural, este capítulo le ofrece consejos que le guiarán por los caminos de la obtención de apoyo financiero, la movilización de recursos y la creación de asociaciones que son la savia de las iniciativas impulsadas por la comunidad.

Las asociaciones son la piedra angular del enriquecimiento comunitario, pues ofrecen una relación simbiótica que impulsa el progreso y la innovación. El camino comienza con el reconocimiento del valor inherente de las asociaciones y la comprensión de que estas alianzas fomentan una responsabilidad compartida y un empoderamiento colectivo entre todas las partes interesadas. Las empresas locales, las instituciones educativas, las ONG y los organismos gubernamentales son todos colaboradores potenciales, y cada uno de ellos alberga activos únicos que podrían ser fundamentales para el éxito de su proyecto.

La preparación es su aliado más fiable cuando se prepara el escenario para el acercamiento. Elaborar una propuesta de asociación atractiva puede marcar la diferencia; este documento debe resonar con los valores del posible socio, destacando los beneficios comunes y la visión compartida que os une. A la hora de establecer acuerdos, recuerda que no se trata de meros



contratos, sino de los cimientos del respeto mutuo y la colaboración, diseñados para alimentar y mantener relaciones a largo plazo. Y la cosa no acaba ahí: las asociaciones catalizan el compromiso de la comunidad, sirviendo de faro que atrae a grupos diversos, uniéndolos bajo el empoderamiento educativo.

Recursos. Los recursos tangibles e intangibles son los engranajes que impulsan su proyecto. Empieza con una evaluación exhaustiva, un inventario de lo que ofrece tu comunidad local. Es como armar un rompecabezas, identificar lo que está disponible y señalar lo que falta. Esta visión holística es crucial para colmar las lagunas, ya sea movilizand o activos locales como locales y expertos o garantizando contribuciones en especie que añadan valor sin presión financiera.

Sin embargo, el mundo más allá de tu pueblo alberga oportunidades sin explotar. Entidades gubernamentales y no gubernamentales suelen conceder subvenciones o donaciones, a la espera de que iniciativas como la tuya les insuflen vida. Se trata de tender la mano y llegar a estos organismos externos con una petición que se haga eco de las aspiraciones de tu comunidad. Y en medio de todo esto, la creatividad es tu comodín. En el mundo de la innovación, las soluciones adoptan diversas formas -plataformas digitales, recursos compartidos o incluso materiales reutilizados- y cada una de ellas abre nuevas posibilidades para su programa de formación.

La financiación es el pulso de tu proyecto, un flujo constante que garantiza su vitalidad y sostenibilidad. Empieza por tener una idea clara de los costes, planificando cada gasto para elaborar un presupuesto que refleje el plan financiero de tus actividades. Dentro de tu pueblo, el espíritu de unidad puede traducirse en éxito en la recaudación de fondos. Los actos locales, las campañas y las campañas en las redes sociales son más que meras vías de financiación: apelan a la solidaridad de la comunidad, tejiendo una red de mecenas locales comprometidos con su causa.



Más allá de los confines de tu localidad, el mundo es una reserva de apoyo financiero. Las subvenciones, los patrocinios y las donaciones privadas son flujos que esperan ser dirigidos hacia su pueblo. Cada una de ellas requiere un enfoque único, desde la elaboración de propuestas de subvención convincentes hasta el establecimiento de relaciones duraderas con los donantes. Y en medio del flujo y reflujo financiero, la transparencia se erige en principio rector, un compromiso de rendición de cuentas que le granjea la confianza inquebrantable de su comunidad.



10. Agradecimientos

El éxito y la realización de cualquier proyecto es un esfuerzo colectivo; este proyecto no es una excepción. Esta sección reconoce y expresa su gratitud a todos aquellos que han aportado su tiempo, experiencia y recursos para hacer realidad la visión de este proyecto.

El proyecto OSVH es un esfuerzo de colaboración que reúne a varios socios. Estos socios, que van desde organizaciones de base a instituciones académicas, aportan puntos fuertes únicos. Su experiencia colectiva garantiza que el proyecto sea holístico y aborde múltiples facetas del desarrollo rural. Estas colaboraciones no son meras transacciones, sino que se basan en el respeto mutuo y en una visión compartida del futuro de las comunidades rurales:

- **Casa Netural** (https://benetural.com/en_GB/): Casa Netural, fundada en 2012 en Matera (Italia), comenzó como un espacio rural de coworking y evolucionó hasta convertirse en un espacio de coliving, que acoge a innovadores de todo el mundo para colaborar en proyectos locales y fomentar el desarrollo comunitario. La organización apoya proyectos que potencian las economías colaborativas, los métodos de trabajo colaborativo y la gestión de espacios comunitarios, al tiempo que promueven el intercambio de competencias y conocimientos a escala nacional e internacional. Casa Netural ha desarrollado el método "Incubadora Netural", que ayuda a particulares y organizaciones a perfeccionar modelos de negocio y crear prototipos de nuevos servicios, y también dirige la Academia Netural para la formación en gestión de proyectos empresariales. Entre sus figuras clave figuran Andrea Paoletti, arquitecto y emprendedor social cofundador de Casa Netural y Wonder Grottole. La organización desempeña un papel importante en la innovación social, el coworking rural y la regeneración urbana y rural, y participa activamente en los medios sociales y la creación de comunidades.



Colaboradores del proyecto de Casa Natural: Andrea Paoletti (director del proyecto OSVH, facilitador de socios, formador), John Thackara (consultor estratégico de OSVH), Rocco Pisilli (director junior del proyecto OSVH, formador), Samuele Biagioni (estratega de comunicación).

- **Materahub** (<https://www.materahub.com/>): Gestiona proyectos piloto internacionales de apoyo a las industrias culturales y creativas, centrándose en los procesos de innovación e inclusión y fomentando una nueva visión empresarial para abordar los retos contemporáneos. La organización lleva a cabo varias actividades internacionales de capacitación, facilitando el intercambio de competencias entre expertos locales e internacionales, empresarios y responsables políticos, con el apoyo de programas europeos como Erasmus+, Cosme, Interreg y Horizonte 2020. Desde 2010, Materahub es la organización intermediaria del programa europeo Erasmus para Jóvenes Emprendedores y, desde 2014, la sede italiana de la Creative Business Cup, una competición internacional para las industrias culturales y creativas. Es miembro del Distrito Creativo de Apulia y del clúster de industrias culturales y creativas Basilicata Creativa. Materahub también está incluida en redes internacionales como la red CARP, que promueve rutas culturales sobre arte prehistórico, la Red Europea de Empresas Creativas, la Red Europea de Centros Creativos, ENCATC y, a partir de 2022, forma parte de la CCI Cultura y Creatividad del IET. Colaboradores del proyecto Materahub: Sara Simeone, Becky Riches, Hai Ly Nguyen, Eleonora Santini.
- **Radošā partnerība** (<https://www.radosapartneriba.lv/>): Los objetivos de la organización son el desarrollo del arte, el diseño, la educación cultural y la creatividad para niños y adultos mediante la puesta en marcha de nuevas iniciativas; la ejecución de proyectos locales e internacionales de arte, diseño y desarrollo cultural; participar y llevar a cabo actividades y proyectos de investigación en arte, diseño, educación cultural. La organización gestiona eventos culturales y artísticos: cursos de desarrollo personal, campamentos de verano, programas de formación continua y en servicio, simposios de arte, concursos, festivales y seminarios para niños y adultos. La organización coopera con particulares y organizaciones de



Letonia y el extranjero. Los miembros de la organización llevan a cabo actividades de investigación científica. Los proyectos varían desde la participación de una sola persona hasta 30 empleados remunerados y más de 100 participantes.

Colaboradores del proyecto de Radošā partnerība: Dra. Aija Freimane (directora del proyecto, investigadora y formadora, líder del desarrollo del marco de competencias); Nora Freimane (formadora), y Paula Gunāra Benuža (formadora).

- **Stowarzyszenie KobieTY** (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100069633309072>): KobieTY es una organización educativa sin ánimo de lucro, apolítica y no gubernamental, inclusiva y abierta a todos, centrada en la diversidad, la igualdad y la capacidad de respuesta de la comunidad. La organización hace hincapié en la comunicación no violenta, el pensamiento ecosistémico y la educación global para fomentar un cambio social positivo. Su misión es capacitar a los individuos para que se conviertan en agentes de este cambio, abordando las necesidades de la comunidad local a través de proyectos innovadores. KobieTY defiende el aprendizaje permanente a través de métodos de educación no formal y expresión transcultural, y apoya un enfoque intergeneracional que incluye a jóvenes, adultos y mayores. Además, la organización promueve activamente el voluntariado a escala local e internacional.
Colaboradores de KobieTY en el proyecto: Klaudia Latek (asistente e investigadora del proyecto), Jerzy Łepkowski (formador) y Henryk Stawicki (director del proyecto).
- **FUNDACIÓ PRIVADA ELISAVA ESCOLA UNIVERSITARIA:** La Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona ELISAVA, adscrita a la Universidad Pompeu Fabra, es un centro de investigación y docencia centrado en la innovación tecnológica y social a través del diseño. La institución ofrece grados y programas de postgrado en diversas disciplinas del diseño, haciendo hincapié en el desarrollo sostenible, ético y del bienestar. ELISAVA Research, reconocido como Grupo de Investigación Emergente por la Generalitat de Catalunya, gestiona laboratorios e instalaciones avanzadas, fomentando una



vibrante comunidad de investigadores dedicados a la innovación social y la transferencia de talento. La escuela se centra especialmente en la innovación social, como demuestran iniciativas como "Design for City Making" e "Inhabiting the Void", que exploran escenarios de ciudades colaborativas y abordan los cambios demográficos europeos. Figuras clave como Daria de Seta y Albert Fuster lideran estos esfuerzos, integrando el diseño con las ciencias sociales, la ingeniería y la arquitectura para crear proyectos de impacto impulsados por la comunidad.

Colaboradores del proyecto Elisava: Massimo Menichinelli (director del proyecto, formador, director del proyecto de la plataforma), Iván Paz (programador de la plataforma, investigador), Elena Elizondo Nieva (diseñadora de la plataforma, investigadora), Denise de Spirito (investigadora visitante de UNIFI - voluntaria externa; diseñadora de la caja de herramientas, investigadora), Albert Fuster (investigador), Daria de Seta (investigadora), Sergio Bogunyà (investigador).

- **HOLIS** es una comunidad interdisciplinar de colaboración y aprendizaje que trabaja en los retos ecológicos y sociales más críticos de nuestro tiempo. Somos un grupo de diseñadores, investigadores, creadores, artistas y facilitadores que perseguimos el cambio a través de la colaboración y la inteligencia colectiva. Nuestros talleres y cursos específicos abordan cuestiones globales a gran escala mediante la resolución de problemas en colaboración con nuestros socios. Nuestro trabajo también combina la investigación, la impartición de talleres, el desarrollo de productos y la consultoría para ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Colaboradores del proyecto Holis: Simona Mancusi y Dominika Majewska (facilitadoras principales del proceso del manifiesto), Justyna Turek (gestora del proyecto, formadora y gestora del proyecto editorial del manifiesto), Márton Gosztonyi (investigador y diseñador de materiales de formación) y Maxim Dedushkov (formador).



- **Centro para la iniciativa empresarial socialmente responsable - CDOP** (<https://cdop.rs/en/>): El principal objetivo del CDOP es el reconocimiento continuo de las ideas, personas y organizaciones emprendedoras socialmente responsables y el apoyo activo a través de sus actividades educativas y de desarrollo. De este modo, apoyaremos continuamente a la sociedad y a las personas en la realización de ideas y proyectos creativos, socialmente responsables y sostenibles. El Centro representa una incubadora para la creación de ideas innovadoras y socialmente responsables, un lugar donde las personas pueden desarrollar su potencial para hacer realidad sus ideas y mejorar así su calidad de vida. El CDOP reconoce las ideas, personas y organizaciones socialmente responsables, las apoya activamente a través de sus programas educativos y de desarrollo y representa al creador de un entorno socialmente responsable.

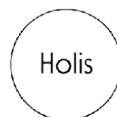
Colaboradores del proyecto del CDOP: Dragana Tomić Pilipović (gestora del proyecto, investigadora y formadora) y Sanja Milosavljević (formadora).

- **John Thackara** (<https://thackara.com/>): Escritor de renombre, asesor y productor de eventos con más de treinta años de experiencia en la exploración de prácticas comunitarias sostenibles a escala mundial, que comparte a través de libros, blogs, charlas y eventos. Es autor de varios libros, entre ellos "How To Thrive In The Next Economy". Ha sido comisario de numerosos actos influyentes sobre diseño e innovación, como la conferencia Doors of Perception y la Dott07 del Reino Unido. La carrera de Thackara incluye funciones como editor de revistas, corresponsal de diseño y cofundador de Design Analysis International, que organiza eventos en los principales recintos culturales. Ha ocupado cargos académicos, entre ellos el de Director de Investigación en el Royal College of Art y el de primer director del Instituto de Diseño de los Países Bajos. Thackara es profesor visitante y miembro de alto nivel en varias instituciones prestigiosas, centrándose en la reconexión urbano-rural y el diseño social, ecológico y relacional.



Open School
for Village Hosts

villagehosts.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Este proyecto fue implementado con el apoyo financiero de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente la posición de su autor y la Comisión Europea no es responsable de su contenido sustancial.