



VILLAGE HOSTS

Open School for Village Hosts

Rokasgrāmata



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.



Satura rādītājs

1. Ievads.....	4
1.1 Par rokasgrāmatu.....	4
1.2 Par projektu.....	5
1.3 Kas ir ciema aktīvists.....	7
2. Vispārīga informācija un konteksts.....	9
2.1. Ciematu uzņemšanas koncepcija.....	9
2.2 Ciemata aktīvistu vērtība un kā sadarboties.....	10
2.3 Sociālā inovācija lauku attīstībā.....	11
2.4 Kopienas veidošanas loma lauku ekonomikā.....	12
3. Ciemata aktīvistu manifests.....	14
3.1 Ciemata aktīvistu misija.....	15
4. Ciemata aktīvistu kompetenču sistēma.....	17
4.1 Kompetenču saraksts.....	19
5. Par mācību programmu.....	22
5.1 Apmācību programma - kā to izmantot kā ciema aktīvistam.....	24
5.2 Apmācību programma - kā to izmantot kā trenerim.....	25

6. Mācību programma - saturs.....	32
6.1 0. modulis. Ievads - pamatojums.....	35
6.2 1.1. modulis: Vīzija un iespēju kartēšana: 2. modulis: Inovatīva domāšana un spēja rīkoties neskaidrību apstākļos.....	38
6.3 1.2. modulis: Vīzija un iespēju kartēšana: Salīdzinošā novērtēšana un izvērtēšana.....	41
6.4 2.1. modulis: 2.2.2. 2.1. Dalībnieku un resursu kartēšana: saziņa un tīklu veidošana.....	44
6.5 2.2. modulis: 2.2.2. 2.2.2. Dalībnieku un resursu kartēšana: kopā diainēšana un kopradīšana.....	47
6.6 3. modulis: Vietas stāstījums.....	51
6.7 4.1. modulis: Pakalpojumu prototipu izveide un aktivitāšu vadīšana: produktu un pakalpojumu inovācija.....	53
6.8 4.2. modulis: Pakalpojumu prototipu izveide un aktivitāšu atlase: uz planētu un cilvēku orientēts pakalpojums.....	57
6.9 5. modulis: Sadarbības platformas un jaunu uzņēmējdarbības modeļu veidošana.....	60
7. OSVH platforma un tiešsaistes kopiena.....	64
7.1 Platformas mērķis un vispārējā izmantošana.....	64
7.2 Platforma kā mācību programmas resurss.....	66
8. Rokasgrāmatas kopsavilkums.....	68
9. Pielikumi.....	69
10. Pateicības.....	72

1. Ievads

1.1 Par rokasgrāmatu

"Atvērtā skola ciematu aktīvistiem" (Opne School for Village Hosts (OSVH)) rokasgrāmata ir dokuments, kura mērķis ir apkopot projekta rezultātus, metodiku un ietekmi. Tajā ir sniegta būtiskākā metodoloģija un pieejas, kas tika pārbaudītas un pilnveidotas projekta "Atvērtā skola ciematu aktīvistiem" laikā. Rokasgrāmata piedāvā praktisku skatījumu kopienu veidošanai un sociālām inovācijām. Tā ir apliecinājums tam, cik svarīgi ir attīstīt lauku iedzīvotāju kompetences ar citādām mācību programmām. Šī rokasgrāmata ir ne tikai projekta laikā pārbaudītu pieeju un metožu, bet kolektīvo zināšanu, pieredzes un atziņu apkopojums.

Kā un kad to lietot

Rokasgrāmatas galvenais mērķis ir palīdzēt tiem, kas vēlas kļūt par ciemata aktīvistiem vai iegūt ar mācībām saistītas kompetences, kā arī organizācijām, NVO un uzņēmumiem, kas vēlas saprast, piemērot un integrēt mācību elementus savā kontekstā. Šī rokasgrāmata īpaši noder tiem, kuru mērķis ir atdzīvināt mazos ciemus un meklēt inovatīvus risinājumus lauku kopienu problēmu risināšanai. Neatkarīgi no tā, vai esat topošais ciema aktīvists, kopienas līderis vai organizācija, kuras mērķis ir panākt pārmaiņas lauku apvidos, šī rokasgrāmata sniedz ieskatu un metodiku, ko var izmantot dažādos kontekstos.

Rokasgrāmatas mērķis ir:

- **Izglītīt.** Sniegt izglītojošu perspektīvu par kopienu veidošanu, lauku ekonomiku un sociālo inovāciju.
- **Iedvesmoties.** kalpo kā sociāls dokuments, kas uzsver lauku attīstības un to atbalstošo mācību programmu nozīmi.
- **Ceļvedis.** piedāvāt norādījumus nākamajiem ciematu aktīvistiem un pasniedzējiem, apkopojot būtiskākos padomus, rīkus, metodoloģijas un pieejas, kas pielietotas projekta gaitā.

Rokasgrāmata ir:

- Rokasgrāmata ar padomiem, definīcijām, rīkiem, metodoloģijām un pieejām projektā "Atvērtā skola ciemata aktīvistiem".
- Dokuments un pārdomas par projekta ietekmi un tā nozīmi lauku attīstības veicināšanā.

Rokasgrāmata nav:

- Universāls risinājums. Lai gan tas sniedz norādījumus, tas mudina pielāgoties, pamatojoties uz konkrētiem apstākļiem un vajadzībām.
- Statisks dokuments. Paredzams, ka tas attīstīsies līdz ar jaunu metodoloģiju rašanos un lauku attīstības ainavas izmaiņām.
- Tikai teorētiski. Tajā uzsvērts praktiskais pielietojums un reālā ietekme, mudinot lasītājus īstenot un pielāgot šo pieeju savās kopienās.

1.2 Par projektu

Projekts "Atvērtā skola ciematu aktīvistiem" (OSVH) ir iniciatīva, kuras mērķis ir atjaunot un atdzīvināt mazos ciematus visā Eiropā. Tā ir iniciatīva lauku apvidu atdzīvināšanai, ieviešot jaunu sociālo, ekonomisko un ekoloģisko dinamiku, kas atzīst šo ciemu potenciālu piedāvāt unikālu pieredzi, projektus un pakalpojumu vai produktu modeļus.

Mērķis, vīzija un mērķi

OSVH projekta pamatā ir izpratne par problēmām, ar kurām saskaras mazāki ciemati, jo īpaši tie, kuros ir mazāk nekā 5000 iedzīvotāju. Šādi ciemati bieži saskaras ar skarbo realitāti - iedzīvotāju skaita samazināšanos, ierobežotiem resursiem un ekonomisko stagnāciju. Tomēr starp šīm problēmām ir arī cerību stariņi un inovāciju avoti. OSVH projekts tika iecerēts, lai pastiprinātu šos pozitīvos signālus, liekot pamatus "lauku renesansei". Šī renesanse paredz lauku apvidus, kas ir dinamiski,

ilgtspējīgi un tālredzīgi. Projekta mērķis ir apturēt un apturēt lejupslīdi, radot plaukstošas un iedzīvotājiem un apmeklētājiem pievilcīgas kopienas. Tā ir vīzija par pilnvērtīgiem laukiem, kuros efektīvi tiek izmantoti vietējie materiālie un nemateriālie resursi un kur katram cilvēkam ir sava loma kopienas nākotnes veidošanā.

Kas ir Atvērtā skola

Atvērtā skola nav izglītības iestāde, tā ir kustība. Tā piedāvā rīkus un praktiskas pieejas, kas pielāgotas ciema aktīvistu vajadzībām, pamatojoties uz kompetenču sistēmu. Atvērtā skola uzsver pieredzes mācīšanos, kur ciematu aktīvisi var pielietot savas zināšanas reālos kontekstos. Turklāt "skola" kalpo kā centrs, kas savieno ciematu aktīvistus no dažādām kopienām, veicina ideju apmaiņu un sekmē sadraudzības un kopīga mērķa sajūtu.

"Atvērtā skola ciematu aktīvistiem" nav balstīta uz standarta izglītības modeli. Projekts atzīst katra ciema unikalitāti. Tas norāda uz dažādām kompetencēm, ļaujot ciema aktīvistiem izvēlēties tās, kas vislabāk atbilst viņu vajadzībām.

Projekta pieeja un rezultāti

OSVH projekta pamatā ir "dzīvo laboratoriju" (Living Labs) metodoloģija. Šī pieeja pēc būtības ir orientēta uz lietotāju un pētniecību, veicinot iteratīvu attīstību un nepārtrauktu atgriezenisko saiti. Iestrādājot projektu reālās dzīves kontekstā, dzīvo laboratoriju metodoloģija nodrošina, ka risinājumi ir ne tikai inovatīvi, bet arī praktiski un ilgtspējīgi. Šī pieeja veicina līdzradīšanu, kurā kopienas locekļi aktīvi piedalās projektā, sniedzot savu ieskatu, zināšanas un perspektīvas.

Projekta taustāmie rezultāti ir ne tikai rīku kopums un kompetenču sistēma, bet arī manifests, kurā tiek aizstāvēta ciemata aktīvistu loma, un šī rokasgrāmata. Turklāt projekts nodrošina tiešsaistes sadarbības platformu, kurā apkopoti stāsti, sniegti rīki un veicināta zināšanu apmaiņas kopiena.

Ētika un lietošanas licence

Visi projekta ietvaros izstrādātie materiāli un resursi ir atvērti, tādējādi nodrošinot, ka tie ir pieejami visiem un tos var pielāgot dažādiem kontekstiem. Šī apņemšanās būt atvērtiem un sadarboties ir apliecinājums projekta ētikas principam, kas augstu vērtē zināšanu apmaiņu, kopienas pilnvarošanu un kolektīvo izaugsmi.

1.3 Kas ir ciema aktīvis

OSVH projekta centrā ir "ciema aktīvista" tēls. Šī persona ir dziļi iesaistījusies kopienā un kalpo kā saikne, kas savieno dažādas ieinteresētās personas un virza kopienas iniciatīvas. Ciema aktīvis nav tikai pasīvs novērotājs, bet gan aktīvs dalībnieks, kas apzina iespējas, veicina sadarbību un vada pārveidojošus projektus. Viņš ir kopienas aizstāvis, aizstāvot tās vajadzības, svinot tās panākumus un risinot tās problēmas.

Iedomājieties Annu, jaunu sievieti, kura pēc gadiem, pavadītiem pilsētā, ir atgriezusies savā bērnības ciematā. Viņa saskata potenciālu savā kopienā un uzņemas ciema aktīvistes lomu, izmantojot savu pieredzi pilsētvidē un vietējās zināšanas, lai pārvarētu plaisas un uzsāktu projektus. Vai padomājat par Jakubu, pensionētu skolotāju, kurš vienmēr ir aktīvi iesaistījies kopienas dzīvē. Kā ciema aktīvis viņš izmanto savus plašos sakarus un dziļo izpratni par kopienu, lai apvienotu cilvēkus un veicinātu pārmaiņas.

Šajā pārveidē izšķiroša loma ir profesionālajam ciema aktīvistam. Ciema aktīvisi darbojas kā savienotāji, apzinot un savienojot resursus, kas kopienā, iespējams, jau eksistē, bet nav pietiekami izmantoti vai ir izolēti. Šie resursi ir gan cilvēki, gan vietas un ēkas, gan prasmes un zināšanas. Veidojot šos savienojumus, ciematu aktīvisi var attīstīt jaunus pakalpojumus, ko atbalsta inovatīvi uzņēmējdarbības modeļi, piemēram, attālinātais darbs, kopdzīvoklis, platformu kooperatīvi, pozitīvas ietekmes tūrisms, dabas atjaunošana, piedzīvojumu sports, kopīgas lauku saimniecības, mācību ceļojumi, labsajūtas atvaļinājumi, darba brīvdienas, mantojuma takas un daudz, daudz kas cits. Ciema aktīvista loma ir daudzpusīga. Lai gan viņiem bieži vien ir nepieciešamas

"cietās" prasmes, piemēram, digitālās prasmes un uzņēmējdarbības plānošana, viņu vērtīgākās īpašības bieži vien ir "mīksto" prasmju jomā. Viņiem kā sadarbības ekspertiem ir ārkārtīgi svarīga spēja uzņemt, organizēt, veicināt, aktivizēt un koordinēt.

Projektā ir atzīts, ka, lai gan termins "ciema aktīvists" ir salīdzinoši jauns, šī loma būtība nav jauna. Vietējie pionieri, sociālie novatori un uzņēmīgi vietējie ierēdņi ir veikuši līdzīgus uzdevumus ar dažādiem nosaukumiem. Šīs lomas aktualitāte kļūst acīmredzama, ņemot vērā mazo ciematu samazināšanos dažādās Eiropas valstīs. Piemēram, Itālijā ir samazinājies 5500 mazo ciemu skaits, Spānijā - 3500, bet Serbijā - 4700.

2. Vispārīga informācija un konteksts

2.1. Ciematu uzņemšanas koncepcija

Daudzas Eiropas Savienības valstis cīnās ar lauku apvidu iedzīvotāju skaita samazināšanās problēmu. Kādreiz rosīgi ciemi tagad saskaras ar risku, ka tie var kļūt pamesti. Saskaroties ar lauku iedzīvotāju skaita samazināšanos un ekonomiskajām problēmām, ciematu saimniekošanas koncepcija piedāvā pieeju kopienu atdzīvināšanai Eiropas ciematos.

Šīs iniciatīvas centrā ir ciemu aktīvisti, kas ir būtiski vietējās iesaistes un saimnieciskās darbības veicinātāji. Šī loma pēc būtības ir starpdisciplināra, un tā prasa harmonisku "mīksto" prasmju, piemēram, pielāgošanās spējas, proaktivitāti un, pats galvenais, uzņemšanas mākslu, apvienojumu. Šīs personas var atdzīvināt šos mazos ciematus, palielinot to pievilcību kā dzīves, apskates un investīciju vietām. Viņu loma ir līdzīga sociālajai infrastruktūrai - tā ļauj dažādām ieinteresētajām personām netraucēti sadarboties. Pateicoties viņu centieniem, rodas vietējie, kontekstam specifiskie risinājumi - risinājumi, kas rezonē ar kopienu un kurus pieņem tās locekļi.

Visbeidzot, ciematu uzņemšanas koncepcija harmoniski saskan ar globālajiem centieniem. Tā sasaucas ar programmas "Erasmus+" noteiktajām prioritātēm. Tā balstās uz Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķu (IAM) un Iekšējās attīstības mērķu (IAM) principiem. Neatkarīgi no tā, vai tā iestājas par labu veselību, veicina ekonomisko izaugsmi, nodrošina dzimumu līdzsvaru vai aizstāv ilgtspējīgas kopienas un klimata pasākumus, Village Hosting katalizē kopienu attīstību, sociālo inovāciju un atdzīvina nelabvēlīgos lauku apvidus.

2.2 Ciemata aktīvistu vērtība un kā sadarboties

Projekts "Village Host" uzlabos jūsu lauku kopienas dzīvi un attīstīs tās potenciālu. Tas atbalsta vietējo uzņēmumu izaugsmi, saglabā senas tradīcijas, stiprina kaimiņu saiknes un veicina vides saudzēšanu. Kas var gūt labumu no projekta? Ciema saimniekošanas saņēmēju un ieinteresēto personu loks ir plašs. Tas aptver ciemu aktīvistus, pasniedzējus, ciemu iedzīvotājus, vietējās kopienas, NVO, pašvaldības, mazos un vidējos uzņēmumus un vietējās rīcības grupas. Katram no tiem ir būtiska loma kopienas attīstībā. Lūk, ko šis projekts var dot jūsu kopienai:

- **Vietējās ekonomikas veicināšana.** Ciematu aktīvist palīdz uzsākt jaunus vietējos uzņēmumus un radīt darbavietas. Viņi atklāj inovatīvus ienākumu veidus, kas ir izdevīgi jūsu ciematam.
- **Vietējās kultūras saglabāšana.** Viņi popularizē vietējos amatus, stāstījumus un festivālus, nodrošinot, ka jūsu mantojums paliek dzīvs, un aicinot citus novērtēt jūsu unikālo stāstu.
- **Kopienas apvienošana.** Ciema aktīvisti nodrošina, ka kopienas lēmumos tiek sadzirdēta ikviena balss. Viņi veicina sadarbību nozīmīgu iniciatīvu īstenošanā.
- **Vides aizsardzība.** Viņi aizstāv praksi, kas aizsargā jūsu dabisko vidi, piemēram, vietējo ūdens avotu, mežu un savvaļas dzīvnieku saglabāšanu.

Kā identificēt ciema aktīvistu jūsu vidū

Ciema aktīvisti var būt jūsu draugi, kaimiņi vai citi vietējās kopienas locekļi, kas ir apņēmušies īstenot pozitīvas pārmaiņas. Tie ir atpazīstami pēc noteiktām pazīmēm:

- **Viņi vada iniciatīvas.** Šīs personas vada projektus, piemēram, kopienas aktivitātes vai vietējos pasākumus.
- **Inovatori sirdī.** Ciematu aktīvisti izstrādā gudrus risinājumus sen aktuālām problēmām.
- **Kopienas sadarbības partneri** apvieno dažādas grupas - skolas, uzņēmumus, klubus - kopīgiem mērķiem.
- **Dabas sargi.** Viņu sarunas bieži vien ir par ilgtspējīgu dzīvesveidu un vides aizsardzību.

Sadarbība ar ciema aktīvistu

Sadarbība ar ciema aktīvistu var radīt pārveidojošus kopienas sasniegumus.

Lūk, kā jūs varat sniegt savu ieguldījumu:

- **Piedalieties.** Ja viņi organizē kādu pasākumu, piedāvājiēt savu palīdzību. Katram ieguldījumam, lai cik mazs tas būtu, ir nozīme.
- **Sazināties.** Dalieties ar savu redzējumu par ciemata uzlabošanu. Viņi ir atvērti dažādām perspektīvām un idejām.
- **Piedāvājiēt atbalstu.** Jūsu iesaistīšanās ir nenovērtējama, neatkarīgi no tā, vai tas ir laiks, resursi vai informācijas izplatīšana par kopienas centieniem.
- **Paplašināt tīklu.** Ja jums ir zināmi cilvēki vai grupas, kas var sniegt savu ieguldījumu, iepazīstiniēt viņus ar ciemata aktīvistu. Jo plašāki būs jūsu kopējie resursi, jo ietekmīgākas būs jūsu iniciatīvas.

2.3 Sociālā inovācija lauku attīstībā

Sociālā inovācija ir pārveidojošs spēks, kas var pārveidot lauku ainavas un iedvest jaunu elpu kopienās, kuras cīnās ar tādām problēmām kā iedzīvotāju skaita samazināšanās, ekonomiskā stagnācija un ierobežota piekļuve būtiskiem pakalpojumiem. OSVH projektā ir atzīta sociālās inovācijas izšķirošā nozīme pozitīvu pārmaiņu veicināšanā lauku apvidos. Tā mērķis ir izmantot tās spēku, lai atdzīvinātu ciemus visā Eiropā.

Ciemi, kas bieži tiek uzskatīti par statiskām vienībām, var kļūt par dinamiskiem pārmaiņu centriem. Tie var kalpot kā spēļu laukumi starpdisciplinārām, sociāli inovatīvām kopienām, lai eksperimentētu un pētītu stratēģijas, kas nodrošina lauku iedzīvotāju labklājību un labklājību. Projekta augšupējā pieeja ir izstrādāta, lai aktivizētu kopienas, izmantotu kolektīvo intelektu un izstrādātu

risinājumus, kas atbilst visu ieinteresēto personu vajadzībām. Šī iekļaujošā metodoloģija nodrošina, ka politikas veidotājiem un iedzīvotājiem ir vienādas tiesības piedalīties savu ciematu nākotnes veidošanā.

OSVH projektā sociālā inovācija nav tikai modes vārds, bet taustāms instruments, ko var izmantot, lai pārveidotu lauku kopienas. Koncentrējoties uz sociālo un ekoloģisko sistēmu mijiedarbību, projekta mērķis ir apzināt un izmantot inovācijas iespējas. Projekta uzsvars uz sociālo inovāciju izpaužas tā apņēmībā iedvesmot un izglītēt proaktīvus lauku aktīvistus. Šie cilvēki tiek uzskatīti par līderiem, kas vadīs iniciatīvas lauku apvidos, tādējādi veicinot jaunu virzienu attīstību sociālās inovācijas jomā Eiropā. Tas ir īpaši svarīgi reģioniem, kas cīnās ar lauku iedzīvotāju aizplūšanas problēmām.

Nesenie notikumi pasaulē, piemēram, COVID-19 pandēmija, ir vēl vairāk uzsvēruši vajadzību pēc inovatīvām pieejām lauku apvidos. Ciemati ir no jauna iztēlojušies kā telpas, kas piedāvā vieglāku sociālo distanci, bagātīgu dabas vidi un labvēlīgu vidi attālinātam darbam. Šī mainīgā uztvere sniedz iespēju izstrādāt jaunas, pozitīvas stratēģijas lauku revitalizācijai.

Lauku attīstības priekšplānā izvirzās vietai pielāgota sociālā inovācija. Tajā uzsvērts, cik svarīgi ir izprast un respektēt vietējās kopienas mantojumu, vienlaikus atzīstot arī iedzīvotāju aktīvas līdzdalības un iesaistīšanās nozīmi sociālās inovācijas veicināšanā. Šīs pieejas galvenais aspekts ir bijis līdzsvara saglabāšana starp tradīciju saglabāšanu un inovāciju ieviešanu.

2.4 Kopienas veidošanas loma lauku ekonomikā

Kopienas veidošana ir stūrakmens lauku ekonomikas atdzīvināšanā un ilgtspējīgā izaugsmē, kas sola atjaunot un nodrošināt ilgtspējīgu attīstību. Kopienas veidošanas būtība slēpjas tās spējā veicināt saikni, sekmēt sadarbību un kultivēt piederības sajūtu iedzīvotāju vidū. Pateicoties šīm saiknēm, tiek apzinātas iespējas, apvienoti vietējie dalībnieki un uzsākti ietekmīgi projekti. Šajā procesā būtiska nozīme ir kvalificētu personu, piemēram, ciema aktīvistu, klātbūtnei.

Kopienas veidošana sniedzas tālāk par infrastruktūras vai ekonomikas attīstību un veicina vidi, kurā var rasties jauni risinājumi ilgstošām problēmām. Uzsverot prioritāti uz kopienu balstītām iniciatīvām, ciemos var atdzimt to kultūras, ekonomiskā un sociālā struktūra. Viena no kopienu veidošanas izcilākajām iezīmēm ir uzsvars uz kopradīšanu. Koncentrēšanās uz kopīgiem centieniem un kopīgu veidošanu ar iedzīvotājiem, organizācijām un politikas veidotājiem nodrošina, ka radušies risinājumi un iniciatīvas ir inovatīvi un dziļi atbilst kopienas vajadzībām un vēlmēm.

Turklāt kopienas veidošana veicina zināšanu apmaiņu un savstarpēju mācīšanos. Šāda mijiedarbība ir auglīga augsne ideju apmaiņai, inovāciju veicināšanai un paraugprakses popularizēšanai. Kopiena ir saistīta ar saikņu veidošanu, sadarbības veicināšanu un piederības izjūtas kultivēšanu. Tā ir par katra indivīda vērtības atzīšanu un kopienas kolektīvā spēka izmantošanu, lai iezīmētu ilgtspējīgas izaugsmes un attīstības ceļu.

Nepārtrauktas mācīšanās un pielāgošanās veicināšana

Lauku apvidos risināmo problēmu dinamiskais raksturs prasa nepārtrauktu mācīšanos un pielāgošanos. Lai gan projekts nodrošina stabilu sistēmu, tas arī uzsver, cik svarīgi ir elastīgi un ātri reaģēt uz mainīgajām kopienu vajadzībām. Projekta "Atvērtā skola ciemu aktīvistiem" panākumi slēpjas tā potenciālā iedvesmot un virzīt turpmākās iniciatīvas. Sadarbības gars, uzsvars uz kopīgu radīšanu un orientācija uz ilgtspējīgiem risinājumiem veido šī projekta pamatu.

3. Ciemata aktīvistu manifesti

Visam manifestam var piekļūt šeit: <https://www.villagehosts.eu/manifesto/>

Atvērtās skolas ciemata aktīvistu manifesti ir pamatdokuments, kurā izklāstīti ciemata aktīvistu pamatprincipi, misija un vīzija. Tas kalpo kā vadlīnijas, uzsverot apņemšanos uzlabot kopienas labklājību, pilnvarot iedzīvotājus un veicināt aktīvu līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos. Manifestā ir uzsvērti ciemu aktīvistu pārveidojošā loma, iniciējot pasākumus, veicinot sadarbību un vadot ilgtspējīgas pārmaiņas vietējās ekosistēmās. Tas ir atzīts kā pirmais izdevums, kas var attīstīties un pielāgoties, attīstoties kustībai un tās vajadzībām. Šī elastība nodrošina, ka Manifesti joprojām ir aktuāli un atbilst lauku kopienu mainīgajai dinamikai un lauku aktīvistu mainīgajai lomai.



Kā un kad to lietot

OSVH manifesti ir ne tikai nodomu deklarācija, bet arī praktisks rīcības ceļvedis. Ciematu aktīvistiem un kopienas ieinteresētajām personām vajadzētu izmantot Manifestu kā ceļvedi kopienas iniciatīvu īstenošanai. Tajā ir izklāstīti pasākumi, kā sadarbīties, sākot no kopīgas vīzijas izveides līdz pamatprincipu noteikšanai, kas atspoguļo kopienas vērtības. Nepārtraukta mācīšanās, zināšanu apmaiņa un iekļaujoša pārvaldība tiek veicināta kā mehānismi holistisku kopienas rezultātu sasniegšanai.

OSVH manifesti ir piemērojami dažādos kopienas attīstības projektu posmos. Tas ir īpaši nozīmīgs plānošanas posmā, kad ir svarīgs kopīgs redzējums, un īstenošanas posmā, kad priekšplānā jābūt sadarbībai, iekļaušanai un ilgtspējības principiem. Manifesti ir arī pārdomu rīks, kas palīdz kopienām novērtēt savu progresu un vajadzības gadījumā saskaņot stratēģijas ar pamatvērtībām.

Turklāt Manifestam ir būtiska nozīme, lai formulētu jauno koncepciju vai noskaņojumu, kas vēl nav skaidri definēts kā ciematu uzņemšana. Tas palīdz kopienām un indivīdiem apzināties un paust savus centienus, sakot: "Jā, tieši tā mēs darām" vai "Tieši tā mēs tiecamies darīt". Manifests kā saziņas līdzeklis palīdz izplatīt ciematu uzņemšanas vērtības tiem, kuri vēl nav iepazinušies ar šo koncepciju, palīdzot viņiem saskatīt potenciālu bez nepieciešamības pārliecināt. Tas kalpo kā tilts, kas savieno ciematu uzņemšanas būtību ar plašākiem kopienas centieniem un mērķiem.

3.1 Ciemata aktīvistu misija

Village Hosts misija ir cieši saistīta ar iedzīvotāju un ekosistēmu labklājības uzlabošanu. Viņi ir pārmaiņu veicinātāji, kas dod iespēju kopienām, veicinot aktīvu līdzdalību un vadību lēmumu pieņemšanas procesos. Sasaistot kopienu aktīvus, piemēram, cilvēkus, vietas un prasmes, ciemu aktīvisti rosina pārveidojošu kustību, kuras prioritāte ir visaptveroši un ilgtspējīgi rezultāti lauku apvidos.

Manifestā ieviesti šādi 8 principi:

- 1. Iespēja.** Aktīvi veidot jaunas iniciatīvas un sadarbības starp daudzajiem Eiropas mazajiem ciematiem, radot jaunus projektus un jaunas apdzīvotas teritorijas kā atbildi uz neapmierinošu pilsētu apkaimju transformāciju un urbānās infrastruktūras dominanto attīstību.
- 2. Misija.** Uzlabot lauku iedzīvotāju labklājību, ciematu vidi un ekosistēmas, stiprināt kopienas un veicināt to aktīvu līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos, kas veido un ietekmē to dzīvi.
- 3. Ciematu aktīvistu pieredzes stāsti.** Ciematu aktīvisti veicina sociālo, ekonomisko un ekoloģisko dzīvi mazos ciematos, iniciējot jaunas partnerības ilgtspējīgu pakalpojumu nodrošināšanā, kā arī savienojot vietējos cilvēku un materiālos resursus, infrastruktūru, kas kopienā jau pastāv, bet, iespējams, nav zināmu vai ir izolēti viens no otra.

- 4. Ciematu aktīvisti: jauna profesija.** Ciematu aktīvisti veicina sociālo, ekonomisko un ekoloģisko dzīvi mazos ciematos, iniciējot jaunas partnerības ilgtspējīgu pakalpojumu nodrošināšanā, kā arī savienojot vietējos cilvēku un materiālos resursus, infrastruktūru, kas kopienā jau pastāv, bet, iespējams, nav zināmu vai ir izolēti viens no otra.
- 5. Ciematu aktīvistu ietekme.** Ciematu aktīvisti rada vienlīdzīgāku, ilgtspējīgāku un plaukstošāku lauku vidi un ekosistēmu, attīsta pakalpojumus, saglabā un uztur kultūru, un stiprina kopienas, atbilstoši jaunākajām uzņēmējdarbības un ekonomikas attīstības tendencēm.
- 6. Sadarbība vietējā ekosistēmā.** Ciematu aktīvisti ir vietējās ekosistemās vidutāji, uzņemoties vadību un inicējot aktivitātes, motivējot citus, ierosinot idejas un risinājumus.
- 7. Ciematu aktīvistu tīkla paplašināšana.** Ciematu aktīvisti palīdz tapt kolektīvām rīcībām, kas piepilda kopienas vajadzības. Katram ciematam ir spēks un resursi radīt pārmaiņas, apzinoties savu potenciālu un sadarbojoties vienam ar otru.
- 8. Ciemata aktīvists vietējā kopienā.** Ciemata aktīvists bieži sākas kā individuāla darbība jeb aktivitāte, kas neizbēgami ietekmē vietējo sabiedrību un veido saikni ar globālām tiešsaistes kopienām.

4. Ciemata aktīvistu kompetenču sistēma

Visam kompetences ietvarstruktūras dokumentam var piekļūt šeit: <https://www.villagehosts.eu/competencies/>

Sistēmā ir izklāstītas nepieciešamās ciemata aktīvistu kompetences. Kompetenču sistēma ir strukturēts ceļvedis personām, kas darbojas kā ciemata aktīvisi, un viņu pasniedzējiem. Tā ir izstrādāta, lai atbalstītu dzīves līmeņa uzlabošanu mazos ciematos un lauku apvidos, nosakot būtiskas prasmes un kompetences ilgtspējīgai attīstībai un darbam kopienā.



Papildus tam, ka tā ir OSVH mācību programmas izstrādes sistēma, ciema aktīvista kompetences sistēma palīdz sasniegt plašāku mērķi - ilgtspējīgu lauku attīstību. Tā ir saistīta ar praktisko pielietojumu un iegūto prasmju un zināšanu reālo ietekmi. Ciematu aktīvisi ar savu darbu veicina praktisku pieeju kopienas attīstībai, koncentrējoties uz taustāmiem uzlabojumiem un ilgtspējīgu praksi.

Šīs sistēmas izveides pamatā bija trīskāršais dizaina process, kas ietver definēšanu, izstrādi un ieviešanu. Šī pieeja tika izvēlēta, lai nodrošinātu, ka pamatprincipi pienācīgi risina lauku kopienu reālās vajadzības un problēmas. Sistēma ir saskaņota ar izveidotajām Eiropas kompetenču sistēmām, tādējādi nodrošinot tās atbilstību un piemērojamību. Tā arī ievieš progresa koncepciju, saskaņā ar kuru lauku aktīvisi var pāriet no pamata līmeņa uz ekspertu līmeni, nodrošinot nepārtrauktu mācīšanos un pilnveidi mācību programmas ietvaros.

Kā un kad to lietot

Jūsu kā ciemata aktīvista loma ir izšķiroša, lai izmantotu izvēlētās kompetences pozitīvu pārmaiņu uzsākšanai savā kopienā. Lūk, kā jūs varat integrēt šīs prasmes:

- **Kopienas novērtējums.** Izmantojiet savas kompetences, lai novērtētu sava ciemata stiprās puses, vajadzības un iespējas. Identificējiet jomas, kurās konkrētas kompetences var ietekmēt visvairāk, piemēram, ilgtspējīgu tūrismu, vietējo uzņēmējdarbību vai kultūras saglabāšanu.
- **Projekta uzsākšana.** Izmantojiet savas prasmes, lai uzsāktu projektus, kas risina kopienas vajadzības. Piemēram, pielietojiet sociālās inovācijas metodes, lai uzsāktu iniciatīvas, kas risina vietējās problēmas, vai izmantojiet dizaina domāšanu, lai izveidotu jaunas kopienas telpas.
- **Resursu mobilizēšana.** Izmantojiet savu tīklu un zināšanas, lai piesaistītu resursus. Tas varētu ietvert kopienas finansējuma organizēšanu vietējiem uzņēmumiem vai sadarbību ar ārējām organizācijām, lai saņemtu atbalstu un sadarbotos.
- **Prasmju koplietošana.** Rīkojiet seminārus vai kopienas sanāksmes, lai nodotu savas zināšanas citiem. Izglītojot iedzīvotājus par kompetencēm, ko esat ieguvuši OSVH, varat dot viņiem iespēju aktīvi iesaistīties kopienas attīstībā.

Galvenās kompetences un to pielietojums

Sistēmā ir noteiktas piecas galvenās kompetences jomas, kas aptver dažādas jomas, piemēram, lauku attīstību, kopienu veidošanu un sociālo inovāciju. Šīs praktiskās kompetences ir vērstas uz darbībām, ko var veikt ciema aktīvisti:

- Veicināt atbildīgu tūrismu un atjaunot cilvēku saikni ar dabu.
- atbalstīt vietējos uzņēmumus, veicinot vietējo preču un pakalpojumu ražošanu un tirdzniecību.
- savienot dažādus kopienas resursus, tostarp cilvēkus, vietas, infrastruktūru, uzņēmumus un prasmes.
- Nodrošināt sadarbību starp plašu partneru un ieinteresēto personu loku.

Katrā kompetences jomā ir iekļauti konkrēti mācību rezultāti, kas ciemata aktīvistiem sniedz praktiskas prasmes un zināšanas, kuras viņi var tieši pielietot.

4.1 Kompetenču saraksts

Rezultātā tika definētas piecas kompetences jomas, kas palīdzēs izstrādāt un strukturēt apmācību programmas modulūkus Atvērtās skolas ciematu aktīvistiem (PR2)::

- Vīziju un iespēju kartēšana (1. kompetences joma (KJ)).
- Daļībnieku un resursu kartēšana (2. kompetences joma (KJ)).
- Vietas stāstīšana (3. kompetences joma (KJ)).
- Pakalpojumu prototipu izstrādāšana, aktivitāšu plānošana un ieviešana (4. kompetences joma (KJ)).
- Sadarbības platformu un jaunu uzņēmējdarbības modeļu izveidošana (5. kompetences joma (KJ)).

Nosauktajās kompetences jomās ciematu aktīvistiem ir būtiskas šādas deviņas kompetences, ņemot vērā dizaina procesu un metodoloģiju:

- Inovatīva un reflektīva domāšana.
- Spēja rīkoties mainīgā un nepastāvīgā vidē.
- Spēt metodoloģiski novērtēt un izvērtēt.
- Spēt komunicēt un tīklot.
- Kopā-dizainēšanas un kopradīšanas prasmes.
- Prezentāciju prasmes un digitālā komunikācija.
- Produktu un pakalpojumu inovāciju sistēmu ieviešana.
- Uz planētu un cilvēku orientētu pakalpojumu izstrāde.

- Uzņēmējdarbība (t.i., pārdošana / mārketinga / finanšu piesaistīšana).

No jauna definētas kompetences, ko ciematu aktīvisti varēs pielietot darbā pēc individuāli izvēlētu mācību moduļu kombinācijas (mācību progresu līmeņu) apguves:

- Spēja pieņemt pamatotus un informētus lēmumus (KJ1).
- Spēja izmantot analītisko dizaina domāšanu un dizaina procesu (KJ1).
- Izpratne par inter- un starpkultūru daudzveidību (KJ1).
- Spēja uzturēt attiecības ar vietējo kopienu un partneriem (KJ2).
- Spēja sadarboties ar cilvēkiem un organizācijām (KJ2).
- Prasme organizēt kopienas un pilsonisko līdzdalību (KJ2).
- Spēja risināt konfliktus (KJ2).
- Spēja uzņemties vadību un koordinēšanu (KJ2).
- Prasme deleģēt atbildību un uzdevumus ārpakalpojumu sniedzējiem (KJ2).
- Spēja komunicēt caur stāstniecību (KJ3).
- Izpratne par produktu izstrādi, pieredzes un pakalpojumu dizaina metodoloģiju (KJ4).
- Izpratne par vizuālo estētiku (KJ4).
- Spēja pielietot atbilstošas dizaina metodes lietotāja pieredzes radīšanā (KJ4).
- Spēja identificēt finansējuma iespējas (KJ5).
- Prasme pielietot dažādas finansējuma iegūšanas stratēģijas (KJ5).
- Prasme piemērot atbilstošu uzņēmējdarbības modeli (KJ5).
- Izpratne par atbilstošu mārketinga stratēģiju izstrādi un ieviešanu auditorijas attīstībai (KJ5).

Iepriekš aprakstītās izvēlētās ciema aktīvistu kompetences tiek apmācītas kā projektēšanas process un projektēšanas metodoloģija mācību programmā, kas aprakstīta šīs rokasgrāmatas nākamajā nodaļā.

Galvenie secinājumi

Ciema aktīvista kompetenču sistēmā ir noteikts visaptverošs prasmju un zināšanu kopums, kas ir būtisks lauku kopienu atdzīvināšanai un atbalstam. Šī sistēma kalpo kā pamatprincipu ceļvedis ciematu aktīvistiem, nodrošinot, ka viņi ir sagatavoti, lai tiktu galā ar daudzpusīgajām lauku attīstības prasībām. Turpmāk ir izklāstīti galvenie kompetences ietvara pētījuma rezultāti:

- **Daudzveidīgs prasmju kopums.** Lai efektīvi atbalstītu un pārveidotu lauku apvidus, ciemu aktīvistiem ir nepieciešama kompetence kultūras saglabāšanas, ekonomiskās attīstības un sociālās inovācijas jomā.
- **Personalizēta pieeja.** Sistēmā ir atzītas katra ciemata unikālās iezīmes, atbalstot pielāgotu kompetenču piemērošanu, pamatojoties uz individuālām kopienas vajadzībām.
- **Nepārtraukta mācīšanās.** Sistēmā uzsvērtā pielāgošanās un izaugsmes nozīme. Tā pastāvīgi mudina ciema aktīvistus pilnveidot savas prasmes un zināšanas, izmantojot dažādas mācību iespējas.
- **Kopienas integrācija.** Kompetences sniedzas tālāk par akadēmiskajām zināšanām, ietverot spēju sadarboties ar vietējām kopienām, mobilizēt tās un integrēties tajās ilgtspējīgas attīstības labā.
- **Saskaņošana ar Eiropas standartiem.** Kompetences ir saskaņotas ar plašākām Eiropas sistēmām, nodrošinot standartizētu, bet elastīgu pieeju lauku attīstībai dažādos reģionos.

5. Par mācību programmu

Mērķis

OSVH apmācību programma ir vieta, kur zināšanas tiek ar praktisko pielietojumu, un tā ir ceļš, kas paredzēts entuziastiskiem treneriem, ciematu aktīvistiem un kopienas locekļiem. Tā ir izglītības un attīstības iniciatīva, kuras mērķis ir sniegt cilvēkiem - potenciālajiem un esošajiem ciematu aktīvistiem - prasmes, zināšanas un resursus, kas nepieciešami, lai sekmētu kopienas izaugsmi, veicinātu sociālo inovāciju un sekmētu lauku apvidu ekonomisko atveseļošanu. Neatkarīgi no tā, vai jūs vadāt citus ciemu aktīvistus ceļā uz panākumiem, paši tieši izmantojat šīs prasmes vai esat daļa no kopienas, kas atbalsta šo ekosistēmu, šī programma ir jūsu palīgs. OSVH mācību programma kalpo kā mācību platforma un atspēriena punkts rīcībai, sniedzot rīkus, zināšanas un atbalsta tīklu, lai lauku kopienās veidotu ilgtermiņa pozitīvas pārmaiņas.

Mācību programma tika izstrādāta, lai sasniegtu šādus mērķus:

Iedzīvotāju skaita samazināšanās problēmas risināšana lauku apvidos

Daudzi ciemati visā Eiropā, jo īpaši tie, kuros ir mazāk nekā 5000 iedzīvotāju, saskaras ar iedzīvotāju skaita samazināšanās problēmu. Tomēr ir vērojamas pozitīvas pārmaiņas. Veidojas daudzi sociālie un lauku uzņēmumi, kas rada iztikas līdzekļus un veicina pozitīvu sociālo ietekmi. Šī parādība, ko dēvē par "lauku renesansi", ir saistīta ar resursu kartēšanu. Lauku apvidu potenciālu palielina, apzinot un analizējot esošos resursus, sākot ar cilvēkiem un beidzot ar dabas resursiem.

Lauku potenciāla palielināšana, izmantojot mācības

Apmācību programmām ir izšķiroša nozīme šajā pārveidē. Tās sniedz cilvēkiem prasmes un zināšanas, kas nepieciešamas, lai aktivizētu lauku reģionus, sniegtu labumu kopienām un uzlabotu iztikas līdzekļus. Šīs programmas uzlabo lauku reģionu sociālo, kultūras, dabas un ekonomisko potenciālu, koncentrējoties uz resursu kartēšanu.

Atbalsts esošajām iniciatīvām

Lai gan mērķis ir radīt jaunas lauku attīstības iespējas, šīs mācību programmas atbalsta arī esošās iniciatīvas. Tās nodrošina strukturētu pieeju, kas ļauj izvairīties no dublēšanās un optimāli izmantot resursus.

Holistiska pieeja lauku attīstībai

Mācību programmās uzsvars tiek likts uz holistisku pieeju, koncentrējoties uz ekonomisko attīstību un sociālo un kultūras atdzīvināšanu. Tās veicina kopienu veidošanu, ilgtspēju un inovācijas, nodrošinot, ka lauku apvidi ir sagatavoti mūsdienu izaicinājumiem.

Ilgtermiņa ietekme

Šādu mācību programmu sniegtie ieguvumi ir pamats ilgtspējīgai izaugsmei, nodrošinot, ka lauku apvidi saglabā dinamiku un noturību mainīgajā situācijā. Šīs programmas nodrošina lauku reģionu ilgtermiņa dzīvotspēju, nodrošinot cilvēkus ar prasmēm izprast un pārvaldīt lauku procesus, kopienas un uzņēmējdarbības modeļus.

5.1 Apmācību programma - kā to izmantot kā ciema aktivistam

Kā un kad to lietot

Programmā mēs piedāvājam rīkus un metodes, ko izmantot, lai uzlabotu savus projektus, iesaistītu savu kopienu un veicinātu ilgtspējīgu attīstību savā apvidū. Mācību programmas materiāli, kas pieejami OSVH platformā un aprakstīti šajā rokasgrāmatā, ir jūsu rokasgrāmata. Izmantojiet šos rīkus, lai plānotu, īstenotu un novērtētu savas iniciatīvas. Pielietojiet tos reālos scenārijos, ar kuriem saskaraties savos kopienas projektos.

Mācību programmas moduļos ietvertie rīki, sistēmas un padomi veido pamatu, kas palīdzēs jums strādāt ar kopienas projektiem. Turpmāk ir norādīti iespējamie ieguvumi no to izmantošanas un to, kā tie varētu jums palīdzēt dažādos projekta posmos:

- **Apzināt vajadzības un iespējas.** Sāciet ar ciemata vai kopienas projekta pašreizējā stāvokļa novērtēšanu. Kādas ir vajadzības, problēmas vai neizmantotās iespējas? Izmantojiet mācību materiālus, lai veiktu SVID analīzi (stiprās un vājās puses, iespējas un draudi), lai skaidri izprastu savu izejas punktu. Šim novērtējumam ir izšķiroša nozīme, jo tas sniedz informāciju par to, kad un kā jāpiemēro dažādi instrumenti un stratēģijas, lai panāktu maksimālu ietekmi.
- **Projektu plānošana un izstrāde.** Kad esat apzinājis savas kopienas vajadzības un potenciālu, ir pienācis laiks sākt plānošanu. Izmantojiet tādus rīkus kā Biznesa modeļa audekls vai 3P ilgtspējas audekls, lai ieskicētu sava projekta struktūru, mērķus un ilgtspējas pasākumus. Šie ietvari palīdzēs jums sakārtot domas, noteikt sasniedzamus mērķus un apsvērt iniciatīvas finansiālos un darbības aspektus.
- **Kopienas iesaiste un sadarbība.** Jūsu projekts uzplauks ar kopienas atbalstu un iesaistīšanos. Izmantojiet apmācībās ieviestās metodes, piemēram, ieinteresēto pušu kartēšanu, lai apzinātu galvenos kopienas locekļus un ieinteresētās puses, kas varētu sniegt ieguldījumu projektā vai gūt labumu no tā. Tādi rīki kā Assemble Cooperation platformas veicina sadarbību, ideju apmaiņu un atgriezeniskās saites apkopošanu.

- **Īstenošanas posms.** Šajā posmā jūsu projekts sāk dzīvot. Atkarībā no jūsu konkrētās iniciatīvas tas var ietvert vietēja pasākuma organizēšanu, kooperatīva uzņēmējdarbības uzsākšanu, tūrisma pakalpojuma izveidi vai citas darbības. Šajā fāzē izmantojiet mācību materiālus, lai saņemtu norādījumus par īstenošanas stratēģijām, progresu uzraudzību un pielāgošanos problēmām. Atcerieties, ka jūsu apmācībā iekļautie gadījumu pētījumi nav tikai stāsti, bet gan mācību pieredze, kurā sīki izklāstītas praktiskas pieejas un risinājumi.
- **Novērtēšana un pielāgošana.** Pēc projekta īstenošanas kādu laiku izmantojiet mācību metodes, lai novērtētu tā panākumus un jomas, kurās nepieciešami uzlabojumi. Šajā procesā nenovērtējami ir pašnovērtējuma jautājumi un atgriezeniskās saites rīki, kas palīdz jums pārdomāt rezultātus un apkopot visu iesaistīto dalībnieku un ieinteresēto personu viedokļus. Darbs kopienā un uzņēmējdarbība pastāvīgi attīstās. Izmantojiet šo saturu kā pastāvīgu resursu, lai pārskatītu un papildinātu savas zināšanas un stratēģijas.
- **Nepārtraukta mācīšanās un paplašināšana.** Jūsu ceļojums nebeidzas pēc viena projekta. Izmantojiet to, ko esat iemācījies, lai nepārtraukti pielāgotos un attīstītos. Neatkarīgi no tā, vai paplašināsiet savu pašreizējo projektu vai sāksiet jaunu, mācību materiāli kalpos kā pastāvīgs resurss. Uzturiet saikni ar Village Host platformu un citiem aktīvistiem, lai apmainītos ar pieredzi, atziņām un atbalstu.

5.2 Apmācību programma - kā to izmantot kā trenerim

Kā un kad to lietot

Kā treneris jūs esat tilts starp zināšanām un to pielietojumu, teoriju un praksi. Jūsu uzdevums ir izglītēt vai instruēt, iedvesmot, dot iespēju un veidot aģentūru. Turpmākajās Rokasgrāmatas nodaļās apkopotie mācību materiāli ir visaptveroši resursi, un, zinot, kā un kad tos izmantot, var ievērojami uzlabot mācību pieredzi un turpmāko ietekmi uz kopienas projektiem. Turpmāk ir izklāstīti galvenie principi, kas ir mācību resursu efektīvas izmantošanas pamatā:

Pirms mācībām

- **Iepriekšēja novērtēšana un pielāgošana.** Pielāgojiet savu pieeju. Ne visi izglītojamie informāciju uztver vienādi. Izmantojiet šos materiālus kā elastīgu pamatu, lai pielāgotu savas nodarbības, ņemot vērā auditorijas unikālās vajadzības. Ietveriet vietējo kontekstu piemēros un gadījumu izpētē, lai mācības būtu saistošas un iedarbīgas.
- **Novērtēt vajadzības.** Pirms mācību sesijām veiciet dalībnieku vajadzību novērtējumu. Izpētiet viņu pieredzi, esošo zināšanu līmeni, konkrētas problēmas un to, ko viņi cer sasniegt.
- **Pielāgot saturu.** Pielāgojiet mācību materiālus, lai tie atbilstu noteiktajām vajadzībām un mērķiem. Izceliet attiecīgos rīkus un metodes, kas piedāvā praktiskus risinājumus jūsu apmācāmo problēmām.

Apmācību laikā

- **Veicināt, nevis diktēt.** Veiciniet dialogu un līdzdalību. Izmantojiet materiālus, lai rosinātu diskusijas, grupu aktivitātes un savstarpēju mācīšanos, nodrošinot, ka sesijas ir interaktīvas un dinamiskas.
- **Iepazīstiniet ar kontekstu.** Iepazīstinot ar jaunu rīku vai metodi, vienmēr norādiet tās izstrādes vēsturi, mērķus un reālos gadījumus, kad tā ir veiksmīgi pielietota. Šāda pieeja palīdz izglītojamajiem izprast materiāla praktisko nozīmi un iespējamo ietekmi.
- **Interaktīva iesaistīšanās.** Izmantojiet interaktīvas mācību metodes, piemēram, darbseminārus, lomu spēles un grupu diskusijas, lai izpētītu katru rīku un metodi. Šīs aktivitātes veicina aktīvu līdzdalību un palīdz nostiprināt izpratni.
- **Savlaicīga integrācija.** Pakāpeniski iepazīstiniet ar rīkiem un metodēm, sākot ar pamatiem un apmācības gaitā pārejot uz sarežģītākiem materiāliem. Katrai sesijai dabiski jāpaplašina iepriekšējā sesija, pakāpeniski paplašinot dalībnieku prasmju kopumu.

Pēc apmācības

- **Pārdomas un analīze.** Mudiniet dalībniekus pārdomāt šo pieredzi, analizēt rezultātus un apspriest tos turpmākajās sesijās. Šai refleksijai ir izšķiroša nozīme, lai padziļinātu izpratni un uzlabotu praktiskās pielietošanas prasmes.
- **Pieprasīt atsauksmes.** Regulāri apkopojiet atsauksmes par mācīto rīku un metožu efektivitāti. Saprotiet, kā tie tiek uztverti un pielietoti reālajā pasaulē.
- **Atbilstoši veiciet iterāciju.** Izmantojiet šo atgriezenisko saiti, lai pielāgotu savu mācību pieeju, nodrošinot, ka saturs joprojām ir aktuāls, praktisks un iedarbīgs.
- **Prakses kopiena.** Ja iespējams, izveidojiet prakses kopienu vai integrējieties tajā, veicinot savstarpēju atbalstu, zināšanu apmaiņu un kopīgu problēmu risināšanu starp iepriekšējiem un pašreizējiem dalībniekiem.
- **Veicināt izpēti.** Iedvesmojiet audzēkņus izmantot šos rīkus un metodes burtiski un pielāgot tos savām unikālajām vajadzībām. Inovācijai jābūt galvenajai mācību procesa atziņai.

Veicināšanas padomi

Lai vadītu grupu mācīšanās procesā, palīdzētu viņiem panākt vienprātību vai virzītu tos uz kopīga mērķa sasniegšanu, ir nepieciešams delikāts līdzsvars starp daudzām prasmēm. Kā pasniedzējam ir svarīgi apgūt labas vadīšanas principus, lai radītu saistošu, produktīvu un iedvesmojošu vidi. Labs vadīšanas process ļauj dalībniekiem domāt kritiski, efektīvi sadarboties un patstāvīgi rast risinājumus. Jūsu uzdevums ir mazāk mācīt, bet vairāk radīt optimālu vidi mācībām un izaugsmei. Turpmāk ir izklāstīti būtiski principi, kas veido efektīvas veicināšanas pamatu:

Sagatavošanās un plānošana

- **Izpratne par auditoriju.** Pārziniet dalībnieku pieredzi, vēlmes un mācīšanās stilu. Pielāgojiet savu pieeju viņu vajadzībām un nodrošiniet, lai saturs būtu atbilstošs un saistošs.

- **Noteikt skaidrus mērķus.** Definējiet skaidrus, sasniedzamus mērķus katrai sesijai. Pārliecinieties, ka visi dalībnieki piekrīt šiem mērķiem, lai veicinātu kopīgu mērķi.
- **Organizēt materiālus.** Sagatavojiet visus nepieciešamos materiālus, rīkus un vingrinājumus. Vienmērīga plūsma bez liekiem pārtraukumiem loģistikas korekciju veikšanai ļauj koncentrēties uz mācībām.

Drošas mācību vides izveide

- **Izstrādāji pamatnoteikumus.** Iestatiet cieņas, atklātības un konfidencialitātes toni. Veiciniet vienlīdzīgu līdzdalību un pārliecinieties, ka dalībnieki jūtas droši izteikties, nebaidoties no nosodījuma.
- **Veicināt atklātu saziņu.** Veiciniet godīgas un pārredzamas saziņas kultūru. Veiciniet jautājumus, atgriezenisko saiti un atklātu dialogu, lai padziļinātu izpratni un mācīšanos.
- **Jūtīga rīcība ar dinamiku.** Esiet uzmanīgi pret grupas dinamiku un individuālo uzvedību. Nepieciešamības gadījumā iejaucieties, lai risinātu konfliktus, atsvešinātību vai dominanci diskusijās.

Aktīva veicināšana un iesaistīšana

- **Veicināt līdzdalību.** Izmantojiet paņēmienus, lai nodrošinātu, ka ikvienam ir iespēja izteikties, iespējams, daloties apaļā kārtā, piedaloties diskusijās nelielās grupās vai tieši pieprasot savu viedokli.
- **Izmantojiet interaktīvas metodes.** Izmantojiet dažādas mācību stratēģijas, piemēram, grupu aktivitātes, lomu spēles un gadījumu izpēti, lai apmierinātu dažādas mācīšanās vēlnes un saglabātu iesaistīšanos.
- **Pielāgojieties.** Esiet gatavi pielāgot savu plānu, ņemot vērā grupas enerģiju, izpratni un diskusijas. Elastīgums ļauj jums pievērsties jaunām vajadzībām vai tēmām, kas izraisa lielu rezonansi dalībnieku vidū.
- **Apkopojiet un sintezējiet.** Palīdziet izkristalizēt galvenos punktus un kopīgos atklājumus. Apkopojiet progresu un gūtās atziņas, nodrošinot, ka visi ir vienisprātis.

Pārdomas, atgriezeniskā saite un turpmākie pasākumi.

- **Veicināt pašrefleksiju.** Atvēliet dalībniekiem laiku, lai pārdomātu, ko viņi ir iemācījušies, pierakstītu personīgās atziņas un apsvērtu pielietojumu savā kontekstā.
- **Sniedziet konstruktīvu atgriezenisko saiti.** Sniedziet dalībniekiem pārdomātu, konstruktīvu atgriezenisko saiti, īpaši pēc aktivitātēm vai diskusijām. Šīs norādes var palīdzēt padziļināt viņu izpratni un izaugsmi.
- **Veicināt kopienas veidošanu.** Ierosiniet vai izveidojiet platformas, kurās dalībnieki var turpināt diskusijas, dalīties panākumos un lūgt padomu kolēģiem.

Pieredzē balstīta mācīšanās

Uz pieredzi balstīta mācīšanās ir efektīvas apmācības pamatā, iesaistot dalībniekus reālās pasaules scenārijos un praktiskos uzdevumos, kas nostiprina teorētiskās zināšanas. Kā pasniedzējs jūs varat radīt dinamisku vidi, kurā dalībnieki mācās darot, tādējādi ievērojami uzlabojot jauno prasmju un koncepciju saglabāšanu un praktisko pielietojumu. Turpmāk sniegtas būtiskas vadlīnijas, kā veicināt pieredzē balstītu mācīšanos:

- **Praktiskas aktivitātes.** Iekļaujiet praktiskus uzdevumus, kas atspoguļo reālās dzīves izaicinājumus. Simulācijas, lomu spēles vai uzdevumi uz vietas ļauj dalībniekiem pielietot savas zināšanas reālos apstākļos, tādējādi nostiprinot mācības.
- **Pārdomas.** Mudiniet dalībniekus pārdomāt savu pieredzi. Diskusijas pēc aktivitātes vai refleksijas dienasgrāmatas var palīdzēt skolēniem apgūt mācības, atpazīt likumsakarības un izprast sekas.
- **Personiskā nozīme.** Pielāgojiet scenārijus vai piemērus, pamatojoties uz dalībnieku pieredzi vai interesēm, tādējādi palielinot iesaistīšanos. Izglītojamie, kuri ir saistīti ar pieredzi, ir vairāk gatavi apgūt un pielietot informāciju arī ārpus klases.
- **Atgriezeniskā saite un atkārtošana.** Sniedziet konstruktīvu kritiku un ļaujiet dalībniekiem atkārtot uzdevumus. Mācīšanās uzlabojas, ja cilvēki var nekavējoties labot kļūdas un eksperimentēt ar dažādām stratēģijām, padziļinot savu izpratni, izmantojot izmēģinājumus un kļūdas.

- **Mācīšanās sadarbojoties.** Veiciniet vidi, kurā dalībnieki kopīgi strādā pie uzdevumiem, veicinot ideju apmaiņu, mācīšanos no līdzbiedriem un komandas darba prasmes.

Palīgrīki un dokumenti

Tiešsaistes rīku integrēšana var ievērojami uzlabot interaktīvas un kopīgas apmācības sesijas. Šo rīku iekļaušana mācību pieejā var racionalizēt saziņu, uzlabot dalībnieku iesaisti un nodrošināt strukturētu, interaktīvu vidi, kas veicina efektīvu mācīšanos. Šeit ir daži praktiski rīki, kas var būt noderīgi, jo īpaši tiešsaistes sesijām vai bezsaistes darbsemināru atbalstam ar turpmāku tiešsaistes saziņu un aktivitātēm:

- **[Miro](#).** Universālā digitālā tāfele Miro ļauj sadarboties reāllaikā, tāpēc tā ir ideāli piemērota prāta vētrai, ideju plānošanai vai kopīgu semināru un mācību sesiju rīkošanai. Tās vizuālais raksturs un plašā veidņu bibliotēka var uzlabot radošo līdzdalību un iesaistīšanos no attālinātām vietām.
- **[Slack](#).** Slack ir ne tikai ziņapmaiņas platforma, bet arī atvieglo komandas saziņu un sadarbību reāllaikā. Pasniedzēji var izveidot kanālus dažādām tēmām, integrēt tos ar dažādām produktivitātes lietotnēm, kopīgot resursus un pat veikt ātras aptaujas.
- **[Palielināt](#).** Šis videokonferenču rīks ir būtisks virtuālo mācību sesiju rīkošanai, jo piedāvā tādas funkcijas kā pārtraukuma telpas grupu nodarbībām, ekrāna koplietošana prezentācijām un ierakstīšanas iespējas tiem, kas vēlas sesiju pārskatīt vēlāk.
- **[Padete](#).** Padlet ir interaktīva virtuālā ziņojumu dēļa funkcija, kas ļauj dalībniekiem koplietojamā lapā publicēt piezīmes. Tas ir lieliski piemērots atsauksmju apkopošanai, prāta vētrai, jautājumu un atbilžu sesijām vai vērtīgu resursu koplietošanai mācību sesiju laikā.
- **[Trello](#)** vai **[Asana](#).** Projektu pārvaldībai un organizēšanai Asana vai Trello dēļi, saraksti un kartītes ļauj pasniedzējiem kopīgi organizēt un prioritizēt mācību saturu un uzdevumus. Tas ir lieliski piemērots, lai sekotu līdzi progresam, piešķirtu uzdevumus vai pārvaldītu apmācāmo grupu projektus.

Praktiski dokumenti

Turpmāk mēs pieminēsim palīgdokumentus, kas var palīdzēt jums saglabāt skaidrību, profesionalitāti un juridisko integritāti jūsu kā trenera lomā. Lai gan šķietami birokrātiski, šie praktiskie dokumenti ir aizsarglīdzekļi, kas nodrošina cieņpilnu, likumīgu un profesionālu mijiedarbību jūsu apmācībās. Pat ja bieži vien šie dokumenti nav juridiski nepieciešami, tie var palīdzēt noteikt pienākumus, gaidas un robežas starp jums, dalībniekiem un visām iesaistītajām iestādēm.

- **Dalībnieku atteikuma un atbrīvošanas veidlapas.** Šīs veidlapas ir ļoti svarīgas fiziskām vai āra aktivitātēm. Dalībnieki atzīst iespējamos riskus, kas saistīti ar mācību aktivitātēm, un atbrīvo jūs no atbildības par jebkādam traumām vai kaitējumu, izņemot nolaidības gadījumus. Šādā dokumentā parasti ir iekļauts mācību risku apraksts, atbrīvojums no atbildības, medicīniskā piekrišana un kontaktinformācija ārkārtas situācijās.
- **Atsauksmes un novērtējuma veidlapas.** Lai gan šie dokumenti nav juridiski saistoši, tie ir būtiski jūsu kā trenera izaugsmei un attīstībai. Tie nodrošina strukturētus veidus, kā dalībnieki var sniegt atsauksmes par apmācības saturu, norisi un ietekmi. Šādā dokumentā parasti ir iekļauti dažādu apmācības aspektu vērtēšanas kritēriji, atvērti jautājumi detalizētām atsauksmēm, personīgie veiksmes stāsti un ieteikumi uzlabojumiem.
- **Autortiesību un citēšanas vadlīnijas.** Ja mācībās tiek izmantots trešo pušu saturs vai ja sagaidāt, ka dalībnieki radīs un kopīgos saturu, ir svarīgi izstrādāt skaidras vadlīnijas par autortiesībām un citēšanas praksi, lai izvairītos no plaģiātisma un ievērotu intelektuālā īpašuma tiesības. Šādā dokumentā parasti ir iekļauta pareiza citēšanas prakse, ar autortiesībām aizsargāta materiāla pieļaujamā izmantošana un autortiesību pārkāpuma sekas.
- **Konfidencialitātes politika.** Privātuma politika ir obligāta, ja apkopojat dalībnieku personas datus (piemēram, e-pasta adreses, nodarbinātības informāciju u. c.). Tajā ir paskaidrots, kā jūs apstrādājat, glabājat un (attiecīgā gadījumā) kopīgojat dalībnieku informāciju, nodrošinot atbilstību datu aizsardzības tiesību aktiem. Šāds dokuments parasti ietver informācijas vākšanu, izmantošanu, aizsardzības pasākumus, dalībnieku tiesības un sīkfailu izmantošanu (ja piemērojams).

6. Mācību programma - saturs

Kā un kad izmantot mācību moduļos aprakstītos rīkus un ietvarus?

Izpratne par darbības jomu. Pirms ienirt, apzinieties, ka šie materiāli ir kas vairāk nekā tikai instrukcijas, tie ir transformācijas katalizatori. Saturam, ko jūs gatavojaties iepazīt, ir daudz pielietojumu, sākot no sociālās uzņēmējdarbības veicināšanas līdz kopienas iesaistes atdzīvināšanai. Katrs modulis, rīks un sistēma ir pamatelements ceļā uz ilgtspējīgu attīstību un inovāciju.

Pārvietošanās pa saturu. Katrs modulis un aktivitāte ir strukturēta tā, lai pakāpeniski paaugstinātu jūsu kompetenci. Lai gan ir vilinoši pāriet uzreiz uz attiecīgajām sadaļām, mēs iesakām izmantot secīgu pieeju, lai iegūtu visaptverošu izpratni. Tomēr satura modulārais raksturs ļauj arī sniegt specifiskas, uz vajadzībām balstītas konsultācijas.

Ārpus klases. Mācības nebeidzas, kad beidzas mācību sesija. Apmācību vadītājiem apsveriet iespēju noteikt praktiskus uzdevumus, lai mudinātu apmācāmos īstenot koncepcijas reālās dzīves scenārijos. Ciematu aktīvistiem un kopienas locekļiem šie uzdevumi ir iespēja gūt praktisku pieredzi, pārbaudīt koncepciju īstenojamību un rast inovatīvus, jūsu vietai raksturīgus risinājumus.

Atbalsta tīkla izveide. Veiciniet pastāvīgu saziņu un atbalstu starp mācību grupas dalībniekiem. Izmantojiet šīs attiecības, lai kopīgi risinātu problēmas, dalītos ar zināšanām un sniegtu morālu atbalstu, piemērojot apmācību dažkārt sarežģītā un neparedzamā vidē.

Kā varētu izskatīties vietējā semināra sesija?

Apmācību semināra organizēšana uz vietas vai tiešsaistē ir praktiska pieeja teorētisko koncepciju piemērošanai kopienas vidē. Šādi semināri vienkāršo sarežģītas problēmas un pārvērš tās darbībā, nodrošinot tiešu metodi ilgtspējīgas lauku attīstības stratēģiju izpratnei un īstenošanai.

Zemāk ir sniegts strukturēts skaidrojums par šāda parauga 2-4 stundu semināra vadīšanu, izmantojot saturu no viena no mācību moduļiem. Šī strukturētā, standarta pieeja darbsemināram uzsver praktisko izpratni un pielietojumu, padarot teorētiskos aspektus pieejamākus un vieglāk apgūstamus.

Sagatavošanās pirms semināra:

- Noteikt skaidrus mērķus (piemēram, izstrādāt ieinteresēto pušu karti, uzsākt uzņēmējdarbības modeļa izstrādi).
- Sagatavojiet nepieciešamos materiālus, tostarp gadījumu izpēti un sadarbības platformas (piemēram, Miro tiešsaistes sesijām).
- Iepriekš iepazīstiniet dalībniekus ar darba kārtību, uzsverot interaktīvos elementus.

Semināra vadīšana:

Ievads (5-15 minūtes):

- Izklāstiet semināra mērķus.
- Īsi aplūkojiet teorētiskos aspektus.
- Veiciet vienkāršu darbību, lai uzsāktu dalībnieku mijiedarbību.

Satura izpēte (15-30 minūtes):

- Izskaidrot moduļa saturu, izmantojot praktiskus piemērus.



- Apspriediet ieinteresēto personu kartes nozīmi kopienas projektos.

Praktiskas nodarbības (30 min - 2 stundas):

- Veidojiet nelielas grupas (uz vietas vai tiešsaistes atpūtas telpās).
- Uzdevums: Uzdevums: Izstrādājiat pamata uzņēmējdarbības modeļa projektu kopienas biznesa idejai.
- Instrumenti: Baltas tāfeles, piezīmju lapiņas, marķieri u. c.

Dalīšanās un diskusija (20-45 minūtes):

- Grupas prezentē savas idejas.
- Veiciniet jautājumu un atbilžu sesiju, aicinot uz konstruktīvu dialogu.

Semināra noslēgums (15 minūtes):

- Apkopojiet galvenos punktus.
- Pārdomājiet, kā sesijā gūtās atziņas var izmantot reālos kopienas projektos.
- Piedāvājiat resursus tālākai mācībām.

Pēc semināra:

- Izplatiet semināra materiālus vai papildu resursus.
- Pieprasiet atgriezenisko saiti, lai veiktu nepārtrauktus uzlabojumus.

6.1 0. modulis. Ievads - pamatojums

0. moduļa saturam var piekļūt, izmantojot Village Hosts kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

0. modulī - "Pamatojums" galvenā uzmanība tiek pievērsta tam, lai pamanītu un izprastu nepieciešamību apstāties un pārvērtēt savus personīgos stāstus un savas uzvedības un centienu iemeslus. Šajā modulī tiek izmantoti dažādi rīki un vingrinājumi, lai labāk izprastu savu pašreizējo dzīves posmu, nodomus, mērķus, nepieciešamos resursus un plānus. Šajā modulī ietvertie praktiskie vingrinājumi ir nenovērtējami, lai lietotāji nostiprinātos jaunās situācijās, palīdzot viņiem pieņemt apzinātus lēmumus, kas ir būtiski personiskajai un profesionālajai izaugsmei. Šī moduļa mācību rezultāti ir daudzpusīgi.



Ciema aktīvistiem tā mērķis ir uzlabot pielāgošanās spējas un noturību, palīdzēt izvairīties no kognitīvās disonances un veicināt labāku izpratni par savu lomu dzīvē un sabiedrībā. Tā ir vērsta arī uz laika plānošanas un komandas darba prasmju uzlabošanu kopienā. Apmācītajiem šis modulis ir noderīgs, lai palīdzētu lietotājiem izprast viņu stāstu iemeslus. Tas uzlabo dalībnieku toleranci pret neskaidrībām, palielina viņu jutīgumu pret nenoteiktību un atbalsta viņus apzinātu lēmumu pieņemšanā. Šis modulis ir pamats, lai apzinātu un attīstītu mūsu spējas vadīt, paredzēt nākotni, apzināties savu pašreizējo stāvokli un rast radošus risinājumus pašreizējiem un nākotnes izaicinājumiem. Pirms apgūt jaunas prasmes, ir ļoti svarīgi izprast mūsu stāstu iemeslus un introspektīvi novērtēt savu esošo uzvedību, attieksmi, prasmes un zināšanas, apzinot jomas, kurās būtu jāmācās un jāattīstās.

Instrumenti un ietvarstruktūras

Dzīvības rats. Šis rīks aicina apsvērt tādas būtiskas jomas kā veselība, bagātība, draudzība, karjera, mīlestība, garīgums, ģimene un brīvais laiks. Tās visas ir daļa no ikdienas dzīves; lai dzīvotu pilnvērtīgu dzīvi, ir svarīgs līdzsvars. Rezultāti var palīdzēt jums pievērst īpašu uzmanību jomām, kuras nepieciešams uzlabot vai pilnveidot.

Ciematu aktīvistiem šis rīks ir paredzēts, lai palīdzētu vizualizēt viņu dzīves kritiskos aspektus, ļaujot viņiem noteikt un koncentrēties uz galveno jomu uzlabošanu vai uzlabošanu konkrētos periodos. Apmācītājiem šī pieeja paredz mudināt dalībniekus uz dažiem mirkļiem pārdomāt savas dzīves būtiskās jomas. Ja tiek izmantots tiešsaistes rīks, dalībnieki jāmudina lejupielādēt savus rezultātus turpmākai salīdzināšanai. Gadījumos, kad tiek izmantots papīra formāts, viņiem būtu jāiesaka to saglabāt kā atskaites punktu, kas ļautu viņiem sekot līdzi savam progresam un novērtēt uzlabojumus laika gaitā. Šāda sistemātiska pieeja palīdz gan ciema aktīvistiem, gan pasniedzējiem labāk izprast personīgās attīstības jomas un efektīvi sekot izaugsmei.

Profesionālās attīstības plānošanas darba lapa. Šis rīks palīdz lietotājiem izprast un noteikt skaidrus mērķus, apzinoties savas pašreizējās spējas un resursus, kā arī to, kas viņiem nepieciešams, lai sasniegtu mērķus, piemēram, prasmes, zināšanas, materiālie un nemateriālie resursi, kā arī fiziskās un tiešsaistes vietas, kur meklēt atbalstu.

Ciematu aktīvistiem ir svarīgi atvēlēt pietiekami daudz laika, lai rūpīgi atbildētu uz visiem darba lapas jautājumiem. Šis process ietver viņu stipro un vājo pušu apzināšanu, kas ir ļoti svarīgi, lai izvirzītu sasniežamus un reālistiskus mērķus. Tas ietver arī viņu esošo resursu novērtēšanu un papildu resursu apzināšanu, kas nepieciešami šo mērķu sasniegšanai. Treneriem, izmantojot pieeju, jānodrošina, lai dalībniekiem būtu pietiekami daudz laika darba lapas aizpildīšanai, un jāmudina viņus pēc tam ievadīt savas domas žurnālā. Apmācītājiem būtu jāvada dalībnieki, lai viņi rūpīgi apsvērtu savu valodu, aprakstot savus resursus un formulējot mērķus. Turklāt pasniedzējiem būtu jāmudina dalībnieki pārdomāt savu mērķu orientāciju, vai tie ir vērsti uz to, lai izvairītos no nepatīkamām

situācijām, vai vērsti uz attieksmes maiņu un jaunu prasmju apgūšanu ar īstermiņa vai ilgtermiņa ietekmi. Šī visaptverošā pieeja palīdz ciematu aktīvistiem un treneriem noteikt mērķus un plānot personīgo attīstību.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Dzīvības rats. Pirms pirmās sesijas aiciniet lietotājus aizpildīt Dzīves ratu savā tempā, lai redzētu, kur viņi pašlaik atrodas. Palūdziet viņiem atgriezties pie Dzīves rata vismaz reizi vai divas reizes gada laikā. Šādā veidā viņi izmantos sevi kā progresu kritērijus, nevis citus.

Profesionālās attīstības plānošanas darba lapa. Izmantojiet šo rīku 1 pret 1 vai komandas sesijās, ja komandai ir kopīgs mērķis. Aiciniet dalībnieku(-us) padomāt par resursiem un darbībām, ko viņi var veikt, lai sasniegtu mērķi, paturot prātā, ka viņu mērķiem jābūt skaidriem, reāliem un orientētiem uz sasniegšanu, nevis izvairīšanos.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Vai esmu apmierināts ar savu dzīves un darba līdzsvaru un ko varu uzlabot, lai justos līdzsvarotāks?
- Kā es varu vizualizēt un uzrakstīt mērķus, kas kalpo manam mērķim?
- Kas mani kavē sasniegt mērķus?

Galvenie secinājumi

- Ir ļoti svarīgi pavadīt laiku ar sevi un domāt par pašreizējo brīdi un stāvokli "Kā ir", lai iecerētu un paredzētu nākotni sev un savai komandai vai kopienai. Esiet godīgi un lūdziet palīdzību kolēģiem un kopienas locekļiem, lai jūs atbalstītu.

- Uzziniet, kā efektīvi un lietderīgi noteikt mērķus. Centieties izvairīties no tādu mērķu izvirzīšanas, kas palīdz izvairīties no nepatīkamām situācijām un sajūtām. Tā vietā izvirziet savus nodomus par to, ko varat iemācīties, lai kļūtu elastīgāki un atvērtāki jaunām idejām un viedokļiem.
- Esiet atvērti pret sevi un savas kopienas vai komandas locekļiem. Vadiet sevi un savu komandu ar līdzjūtību, mēģiniet saskatīt plašāku kopainu un izprast sistēmu, kuras daļa esat.

Ieteicamie papildresursi padziļinātai izpētei:

- Andreas Demetriou, Karin Bakracevic, Reasoning and self-awareness from adolescence to middle age: organisation and development as a function of education <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S104160800800109X>
- Daniels Golemans par fokusu: Par Golmanu: "Augstas veiktspējas un piepildījuma noslēpums" <https://www.youtube.com/watch?v=HTfYv3IEOqM>
- Sāciet ar kāpēc - kā lieliski līderi iedvesmo rīkoties, Saimons Sineks, TEDxPugetSound https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA

6.2 1.1. modulis: Vīzija un iespēju kartēšana: 2. modulis: Inovatīva domāšana un spēja rīkoties neskaidrību apstākļos

Moduļa 1.1 saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

"Redzējums un iespēju kartēšana", kas dalībniekiem ļauj konceptualizēt un formulēt skaidru redzējumu un identificēt potenciālās iespējas to darbības jomā. Vīziju var definēt kā prognozi par nākotni, kuru mēs varam



ietekmēt. Šī prognoze var būt iedomāta vai labi izpētīta, pamatojoties uz pieejams informāciju, kas mums ir pieejama, lai veiktu prognozi. Dalībnieki iesaistās inovatīvās un reflektīvās domāšanas vingrinājumos, kas ļauj viņiem orientēties neviennozīmīgā vidē un paredzēt dažādus nākotnes scenārijus. Šī proaktīvā pieeja sagatavo viņus stratēģiski pielāgoties potenciālajām pārmaiņām un neskaidrībām.

Jūsu kā pasniedzēja mērķis šajā modulī ir palīdzēt dalībniekiem izveidot skaidru, īstenojamu redzējumu un noteikt iespējas, prognozējot dažādus nākotnes scenārijus. Veiciniet inovatīvu un reflektējošu domāšanu, kas ir būtiska, lai orientētos nenoteiktā un neskaidrā vidē.

Instrumenti un ietvarstruktūras

Inovatīva domāšana ir instruments, kas mudina dalībniekus atteikties no ierastajiem modeļiem un izpētīt jaunas idejas un risinājumus. Tas ietver vingrinājumus un metodes, kas stimulē radošumu, apšaubā pieņēmumus un veicina atvērtu pieeju problēmu risināšanai. Piedalīšanās inovatīvā domāšanā māca dalībniekus pieiet problēmām citādāk, tādējādi panākot daudzveidīgākus un ietekmīgākus risinājumus.

Savukārt scenāriju plānošana ir stratēģiska sistēma, kas ļauj dalībniekiem paredzēt un sagatavoties dažādiem nākotnes scenārijiem. Tas ietver tendenču analīzi, galveno neskaidrību identificēšanu un vairāku iespējamu nākotnes kontekstu izstrādi. Dalībnieki mācās izveidot detalizētus scenārijus, kas palīdz viņiem vizualizēt, kā izvēles un ārējie faktori varētu veidot nākotni. Šis process ne tikai palīdz labāk izprast potenciālos izaicinājumus un iespējas, bet arī nodrošina dalībniekiem spēju pielāgot savas stratēģijas, reaģējot uz mainīgajiem apstākļiem.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Kā pasniedzējs iepazīstiniet dalībniekus ar "Scenāriju prognožu matricu". Norādiet viņiem, kā to piemērot, uzsverot tās nozīmi, lai paredzētu dažādus nākotnes scenārijus un palīdzētu pieņemt lēmumus. Kā atsauces izmantojiet detalizētus pētījumus par scenāriju plānošanu un ilgtspējīgu sanitāro un ūdens resursu apsaimniekošanu, lai nodrošinātu stabilu teorētisko pamatu.

Strukturējiet nodarbības tā, lai apvienotu teorētiskās diskusijas ar praktiskiem uzdevumiem. Uzdodiet mājasdarbus individuālām pārdomām un organizējiet savstarpējas atgriezeniskās saites sesijas. Šī visaptverošā pieeja nodrošina, ka dalībnieki var apgūt un piemērot apgūtās koncepcijas reālā kontekstā. Veiciniet aktīvu iesaistīšanos un teorētisko zināšanu praktisku pielietošanu, veicinot gan reflektējošu, gan inovatīvu mācību vidi.

Jūsu kā pasniedzēja loma sniedzas tālāk par vienkāršu instruktāžu; tā ietver telpas, kurā dalībnieki var iesaistīties kritiskajā domāšanā un pielāgoties, veicināšanu. Šāda pieeja ir ļoti svarīga, lai orientētos nenoteiktā un neskaidrā vidē, sagatavojot dalībniekus stratēģiski pielāgoties iespējamām pārmaiņām un neskaidrībām. Veicinot aktīvas mācīšanās un pielietošanas vidi, jūs palīdzat dalībniekiem attīstīt prasmes, kas nepieciešamas, lai paredzētu un efektīvi reaģētu uz nākotnes izaicinājumiem.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Kā scenāriju prognožu matrica ir veicinājusi jūsu pieeju nenoteiktībai?
- Kā pēc šī moduļa ir mainījies jūsu skatījums uz jūsu kopienas potenciālu?
- Vai varat identificēt jaunas iespējas, par kurām iepriekš nebijāt domājis?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- izprast un izmantot scenāriju prognožu matricu lēmumu pieņemšanas procesā.
- justies pilnvaroti ietekmēt savu nākotni, izmantojot prognozēšanas, paredzēšanas un virzienu noteikšanas metodes.
- Izpratne par to, cik svarīga ir skaidra, kopīga kopienas projektu vīzija.

Ieteicamie papildu resursi padziļinātai niršanai

- [Scenāriju veidošana: 2x2 matricas](#) metode
- [Nākotnes rīku komplekts: Nākotnes domāšanas un prognozēšanas rīki Apvienotās Karalistes valdībā](#) (publishing.service.gov.uk)
- [Nākotnes prognožu platforma](#) | "viss vienā" platforma praktiskai prognozēšanai

6.3 1.2. modulis: Vīzija un iespēju kartēšana: Salīdzinošā novērtēšana un izvērtēšana

Moduļa 1.2 saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

Šis modulis ir vērsts uz metodoloģijām, kas ir būtiskas jauniem produktiem vai pakalpojumiem, jo īpaši no kultūras, uzņēmējdarbības un kopienas perspektīvas. Šo moduli vislabāk var izmantot trīskāršā dizaina procesa "izstrādes" posmā, kurā galvenā nozīme ir stratēģiskai pozicionēšanai, stratēģijas izstrādei un plānošanai. Tas ir ideāli piemērots dalībniekiem, kuri izstrādā ideju par jauniem produktiem vai pakalpojumiem un kuru stratēģijās ir jāiekļauj dažādu ieinteresēto pušu ieskats.



Kā pasniedzējam jums ir jāvada dalībnieki šajā pārveides procesā, nodrošinot, ka viņi padziļināti iesaistās stratēģiskās pozicionēšanas, stratēģijas formulēšanas un visaptveroša plāna izstrādes procesā. Šis modulis ir īpaši vērtīgs, kad dalībniekiem ir

jāidentificē un jāapraksta savu projekta darbību sociālais, vides, politiskais, tehnoloģiskais un ekonomiskais konteksts un jāapsver savas darbības ētiskās sekas.

Instrumenti un sistēma

Moduļa ietvaros tiek izmantotas vairākas metodes, lai veicinātu reālās mācību pieredzes gūšanu un personalizētus mācību plānus. Tās ietver konteksta kartēšanu, prāta vētru, praktiskas aktivitātes, individuālus projektus, intervijas, etnogrāfiskus pētījumus, reflektējošas diskusijas, lomu spēles, stāstu stāstīšanu, papildu lasīšanas uzdevumus, laika grafikus un kopienas vai vietējo resursu izmantošanu. Katram instrumentam ir īpašs mērķis: konteksta kartēšana pamato idejas realitātē, prāta vētra veicina radošumu, praktiskas darbības sniedz taustāmu pieredzi, bet lomu spēles veicina empātiju. Stāstu stāstīšana padara teorijas saistošas, un laika grafiki palīdz vizualizēt procesus.

Dizaina pašnovērtējuma brieduma matrica ir viens no svarīgākajiem rīkiem, kas ļauj organizācijām novērtēt savu dizaina procesu briedumu un koncentrēties uz produktu/pakalpojumu dizaina izstrādes aspektiem. Šī matrica palīdz kategorizēt informāciju, izprast lietotāju vajadzības, definēt produkta/pakalpojuma kritērijus, novērtēt ietekmi, noteikt klientu apkalpošanas saskarsmes punktus un izstrādāt rīcības plānu dizaina izmantošanai organizācijā.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Vadot seminārus, izmantojot šo moduli, ievērojiet strukturētu pieeju, lai nodrošinātu visaptverošu mācīšanos:

- 1. Izpētiet kontekstu.** Analizējiet ārējos datus, lai izprastu ekonomiskos, politiskos, sociālos, tehnoloģiskos un vides faktorus. Tas palīdz izprast globālo problēmu savstarpējo saistību un to, kā tiesiskais regulējums ietekmē uzņēmējdarbību.
- 2. Iepazīstiet savu(-as) ieinteresēto(-ās) pusi(-es).** Izmantojiet uz lietotāju vērstas projektēšanas metodes, lai radītu produktus un pakalpojumus, kas atbilst dažādām lietotāju vajadzībām. Izpētīt demogrāfiju, migrācijas modeļus, kultūras

pārmaiņas un sabiedrības attieksmi, lai gūtu ieskatu par faktoriem, kas ietekmē sociālās, ekonomiskās un politiskās sistēmas.

3. **Noteikt, ko izstrādāt.** Apsveriet tādus faktorus kā iekļaušana, funkcionalitāte, ergonomika, lietojamība un produktu/pakalpojumu testēšana. Definējiet konkrētus kritērijus vai raksturlielumus katras izstrādes jomas brieduma līmenim.
4. **Novērtēt ietekmi.** Izpratne par globālajām vides problēmām un ilgtspējīgas ražošanas un patēriņa prakses iekļaušana. Koncentrējieties uz produkta/pakalpojuma ilgmūžību un uzņemieties atbildību par savu rīcību.
5. **Identificēt lietotāja pieskāriena punktus.** Pievērsieties uztveramajiem dizaina vērtības atribūtiem, lai nodrošinātu pozitīvu klientu pieredzi. Koncentrējieties uz klientu apkalpošanas standartiem un lietotāja perspektīvu.
6. **Izstrādājiēt rīcības plānu.** Izmantojiet Dizaina pašnovērtējuma brieduma matricu, lai analizētu dizaina izmantošanu savā organizācijā. Regulāri atjauniniet matricu, lai atspoguļotu izmaiņas jūsu organizācijā un nozares labāko praksi.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Vai esmu pilnībā apzinājies dažādos kontekstus, kas ietekmē manu dizaina/kopienas projektu?
- Kā es esmu ņēmis vērā savu projekta lēmumu ētiskās sekas?
- Vai esmu definējis skaidrus un sasniedzamus projekta mērķus, uzdevumus, resursus un kvalitātes rādītājus?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- iegūstiet plašāku priekšstatu par stratēģisko plānošanu, uzraudzību un novērtēšanu pilnā uzņēmējdarbības ciklā.
- Padziļināt izpratni par starpkultūru un starpkultūru daudzveidību un tās ietekmi uz projektēšanu un projektu vadību.
- iegūt spēju saskatīt un izmantot kopienas un uz lietotāju orientēta dizaina vērtības, lai iegūtu stratēģiskas priekšrocības.

Ieteicamie papildresursi padziļinātai niršanai.

- Freimane, Aija, 2020, Uztvertā dizaina vērtība. Dizaina sociālekonomiskā ietekme. Rīga: Latvijas Mākslas akadēmija.
- Fremane, Aija, 2015,. Dizains ilgtspējīgai sociālai labklājībai. Dizaina paradigmas maiņa. Promocijas darba kopsavilkums, Latvijas Mākslas akadēmija.
- Filma: "The Fountainhead", 1949, režisors King Vidor, pēc Ayn Rand grāmatas "The Fountainhead" (1943) motīviem.

6.4 2.1. modulis: 2.2.2. 2.1. Dalībnieku un resursu kartēšana: saziņa un tīklu veidošana

Moduļa 2.1 saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

Šajā pasākumā ir iekļautas dažādas metodes, kas paredzētas, lai veicinātu reālas mācību pieredzes gūšanu un personalizētus mācību plānus, ņemot vērā dalībnieku dažādās vajadzības. Galvenās metodes ietver konteksta kartēšanu, kas palīdz iedzīvināt idejas realitātē, smadzeņu vētras radošu ideju ģenerēšanai un praktiskas darbības, kas sniedz taustāmu pieredzi. Padziļinātai izpratnei tiek izmantoti individuāli projekti un interviju metodes. Tajā pašā laikā etnogrāfiskie pētījumi un refleksijas diskusijas veicina padziļinātu tēmu izpēti. Lai veidotu empātiju un padarītu teorijas saistošākas, tiek izmantotas lomu spēles un stāstu stāstīšana. Lai efektīvi vizualizētu procesus, izmanto laika grafikus. Papildu lasīšanas uzdevumi paplašina zināšanas, un kopienas vai vietējo resursu izmantošana nodrošina apgūto prasmju praktisku pielietojumu.



Šajā sadaļā galvenā uzmanība ir pievērsta praktisko komunikācijas un sadarbības prasmju attīstīšanai, uzsverot rīkus, kas veicina komandas saliedētību un palīdz risināt konfliktus. Šie rīki ir paredzēti tiešai izmantošanai ikdienas mijiedarbībā un efektīvā projektu vadībā. Dalībnieki tiek aicināti pārdomāt mācību rezultātus, apsverot, kā viņi integrēs Team Canvas pieeju turpmākajā komandas

mijiedarbībā, novērtējot nevardarbīgas komunikācijas piemērošanas ietekmi savās pašreizējās lomās un atkārtoti izvērtējot iepriekšējos konfliktus, lai saprastu, kā šie rīki varētu būt noveduši pie citiem rezultātiem. Šīs refleksijas prakses mērķis ir apgūtās prasmes dziļi iestrādāt dalībnieku profesionālajā repertuārā, uzlabojot viņu efektivitāti komandas dinamikā un konfliktu vadībā.

Instrumenti un sistēma

Komandas audekls ir noderīgs rīks, ko izmanto sanāksmju un projektu sākumā, lai saskaņotu projekta dalībniekus. Tas ir ļoti svarīgs, lai noskaidrotu lomas, pienākumus un mērķus, veicinot organizētāku un efektīvāku komandas vidi. Šis process ir sadarbības process, kurā katrs komandas loceklis dalās ar savām vēlmēm un ieguldījumu. Šī pieeja precīzē individuālās lomas un veicina savstarpēju izpratni par komandas kopējiem mērķiem un katra dalībnieka ieguldījumu. Komandas audekla ieviešanas veidnes un rokasgrāmatas ir atrodamas Komandas audekla tīmekļa vietnē, piedāvājot strukturētu metodi šī rīka izmantošanai dažādos komandas scenārijos.

Nevardarbīga komunikācija (NVC) ir komunikācijas metode, kas uzsver empātiju, patiesu izpausmi un empātisku klausīšanos. Tās pamatā ir četri galvenie soļi: novērojumi, jūtas, vajadzības un lūgumi. Šī metode ir izstrādāta, lai palīdzētu cilvēkiem skaidri izteikties un ar empātiju uz klausīt citus, tādējādi panākot efektīvāku un saprotošāku mijiedarbību. Praktizējot šos soļus, komandas locekļi iemācās komunicēt ar cieņu un bez konfliktiem, efektīvi paužot savas vajadzības un izsakot lūgumus. Informatīvie resursi, lai uzzinātu vairāk par NVC principiem un tehnikām, piemēram, grāmata "Nonviolent Communication" un materiāli no The Center for Nonviolent Communication, sniedz detalizētus norādījumus par NVC piemērošanu dažādās starppersonu situācijās, tādējādi uzlabojot komunikācijas un konfliktu risināšanas prasmes.

Darbības padomi un instrukcijas

Komandas audekls ir noderīgs rīks, lai veidotu efektīvu komandas sadarbību un saskaņotību. Sāciet ar komandas audekla koncepcijas ieviešanu, izskaidrojot tā mērķi kā pamatu komandas dinamikas izpratnei un skaidru mērķu noteikšanai. Norādiet

dalībniekiem dažādas audekla sadaļas, piemēram, mērķus, vērtības, lomas un vajadzības, rosinot atklātu un godīgu diskusiju. Ir svarīgi nodrošināt, lai katram komandas dalībniekam būtu iespēja izteikt savas domas un atziņas, radot visaptverošu priekšstatu par komandas kopējām stiprajām pusēm un jomām, kurās nepieciešami uzlabojumi. Facilitatoriem jāuzsver savstarpējas sapratnes un kopīgas apņemšanās sasniegt komandas mērķus nozīme. Noslēdzot sesiju, apkopojiet galvenās vienošanās un rīcības punktus un mudiniet komandu regulāri atsaukties uz audeklu, lai uzturētu saskaņotību un risinātu jebkādas mainīgās problēmas vai iespējas.

Nevardarbīgas komunikācijas īstenošana. Pielietojiet NVC ikdienas saskarsmē, sākot ar personīgām sarunām. Atpazīt saikni starp jūtām un vajadzībām un izmantot šo izpratni sarežģītos saziņas scenārijos. Ja plānojat semināra sesijas apmācību par NVC pielietošanu, sāciet ar komunikācijas nozīmi, pēc tam iepazīstiniet ar NVC. Izmantojiet interaktīvus vingrinājumus, koncentrējoties uz empātisku saikni, un praktizējiet četru soļu komunikācijas metodi. Mudiniet dalībniekus dalīties savās pārdomās un apspriest šo prasmju pielietošanu reālās dzīves scenārijos.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- **Pārskatiet iepriekšējo komandas mijiedarbību.** Identificējiet iespējas, kurās komanda Canvas varētu uzlabot saziņu un saskaņotību.
- Atcerieties nesenu konfliktu vai sarežģītu sarunu. Kā NVC principi varēja ietekmēt tās iznākumu?
- **Plānojiet gaidāmās diskusijas vai projektus.** Kā jūs integrēsiet Team Canvas un NVC, lai veicinātu efektīvāku komunikāciju?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- Uzziniet praktiskas metodes, kā izveidot un uzturēt skaidru saziņu komandās.
- izprast stratēģijas konfliktu risināšanai, izmantojot empātisku un efektīvu saziņu.
- apgūt prasmes izmantot tādas rīkus kā Team Canvas un NVC, kas ir būtiski pārredzamai un sadarbībai veicinošai projektu videi.

Ieteicamie papildu resursi padziļinātai niršanai

- Saskaņojiet savu komandu (nav datuma) Komanda Canvas. Pieejams: <https://theteamcanvas.com/> (Piekluve: 2023. gada 6. decembris).
- Rosenberg, - Marshall B. (2020) Learn nonviolent communication, PuddleDancer Press. Available at: <https://www.nonviolentcommunication.com/learn-nonviolent-communication> (Accessed: 06 December 2023).
- Alvarez, L. (nav datuma) The Center for Nonviolent Communication: Nevardarbīgas komunikācijas centrs (Center for Nonviolent Communication), Nvardarbīgas komunikācijas centrs. Available at: <https://www.cnvc.org/> (Accessed: 06 December 2023).

6.5 2.2. modulis: 2.2.2. 2.2.2. Dalībnieku un resursu kartēšana: kopā diainēšana un kopradīšana

Moduļa 2.2 saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

Šis modulis ir vērsts uz sadarbības, līdzdalības un uz sabiedrību orientēta dizaina praktisko pielietojumu. Šīs metodoloģijas ir ļoti svarīgas kopienas veidošanā, ļaujot tās locekļiem kopīgi izstrādāt risinājumus un veidot



infrastruktūru, kas risina sarežģītas problēmas. Risinājumi, ko veicina šīs pieejas, sekmē kopienas atbildību un ilgtspējīgu attīstību.

Instrumenti un sistēma

"OSVH kopprojektēšanas rīku kopums ciematu aktīvistiem", ko izstrādājusi Elisava komanda, ir galvenā sistēma, kas tiek ieviesta šajā modulī. Tā ir izstrādāta, lai atvieglotu kopprojektēšanas procesu - nelineāru pieeju, kas produktu, pakalpojumu un sistēmu izstrādē, īstenošanā un novērtēšanā iesaista vairākus dalībniekus un ieinteresētās personas. Instrumentu kopuma mērķis ir uzlabot efektivitāti, lietderību un apmierinātību tiem, kas iesaistīti ciematu uzņemšanas iniciatīvās. Tas ir pielāgots, lai labāk izprastu katra konteksta unikālos aspektus un noteiktu prioritātes, atbalstot uz dizainu balstītu procesu izstrādi no problēmu analīzes līdz risinājumu idejai, prototipu izstrādei un eksperimentiem reālajā dzīvē. Instrumentu kopums ir strukturēts tā, lai palīdzētu organizēt uz sabiedrību vērstu kopprojektēšanas procesu, kas ļauj kopīgi ar vietējām kopienām un plašāku starptautisko ciematu aktīvistu kopienu izstrādāt ciematu uzņemšanas iniciatīvas.

OSVH kopprojektēšanas rīku komplekts ir sadalīts trīs sadaļās, lai to varētu izmantot visaptveroši un strukturēti. A iedaļā ir piedāvāti rīki, kas paredzēti kopīgai ciematu saimniekošanas iniciatīvas izstrādei. B iedaļā sniegti rīki kopprojektēšanas procesa organizēšanai ar visām ieinteresētajām personām, kā izklāstīts A iedaļā. C iedaļā sniegts rīku kopuma piemērošanas piemērs, kas demonstrē tā praktisko lietojumu. Šis rīku kopums ir "SISCODE rīku koprades ceļojumu rīku kopuma", kas sākotnēji tika izstrādāts pamatprogrammas "Apvārsnis 2020" projektam SISCODE, lai atvieglotu kopradi zinātnes politikas veidošanā, evolūcija. OSVH Toolbox paplašina un pielāgo šo agrāko versiju, lai tā atbilstu ciematu aktīvistu īpašajām vajadzībām. Abas rīku kastes ir izstrādātas tā, lai iekļautu esošos rīkus, piemēram, tos, kas atrodami grāmatā "101 dizaina metode" un rīku komplektā "DIY - Development Impact and You", ļaujot lietotājiem efektīvi organizēt koprades procesus, vienlaikus izvēloties rīkus, kas vislabāk atbilst viņu vajadzībām.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Sāciet ar izpratni par kopprojektēšanas principiem un tās lomu sociālajā inovācijā. Iepazīstiniet ar uz sabiedrību orientēta dizaina koncepciju, kas paplašina uz lietotāju orientētus principus, lai aptvertu plašākas sabiedrības vajadzības. Šis ievads sagatavo augsni padziļinātai izpētei par to, kā dizainu var izmantot, lai risinātu kopienas mēroga problēmas un veicinātu iekļaujošus risinājumus. Uzsveriet, cik svarīgi ir projektēšanas procesā ņemt vērā visu kopienu kā ieinteresēto pusi, nodrošinot, ka risinājumi ir ne tikai efektīvi, bet arī taisnīgi un iekļaujoši.

Šo jēdzienu praktisku piemērošanu var atvieglot, izmantojot OSVH kopprojektēšanas rīku komplekta A sadaļu. Vadiet dalībniekus sesijās, kas vērstas uz reālu problēmu analīzi, risinājumu ideju izstrādi, prototipa izstrādi un testēšanu. Šīm sesijām jābūt interaktīvām un praktiskām, mudinot dalībniekus praktiski piemērot kopprojektēšanas principus. Uzsveriet prototipu izstrādes un testēšanas nozīmi izstrādes procesā, jo šie soļi ir būtiski, lai pilnveidotu idejas un nodrošinātu, ka tās atbilst kopienas vajadzībām. Mudiniet dalībniekus domāt radoši un sadarboties, veicinot vidi, kurā tiek novērtētas un izpētītas dažādas idejas un perspektīvas.

Vēl viens būtisks semināra aspekts ir koprades process, kas ietver kopīgu izstrādi ar lietotājiem un kopienām. Instruējiet dalībniekus par dažādiem lietotāju iesaistes līmeņiem un par to, kā efektīvi pārvaldīt sociālo mijiedarbību projektēšanas procesā. Tas ietver izpratni par kopienas iesaistes dinamiku un to, kā veicināt produktīvus un cieņpilnus dialogus. Turklāt izpētiet stratēģijas, kā efektīvi informēt sabiedrību par projektēšanas rezultātiem. Apspriediet tiešsaistes rīku izmantošanu nepārtrauktai pārskatīšanai un atgriezeniskās saites sniegšanai, nodrošinot, ka ierosinātie risinājumi ir pielāgojami un reaģē uz kopienas atsauksmēm. Semināra beigās dalībniekiem vajadzētu skaidri saprast, kā iesaistīt kopienas kopprojektēšanas procesā un paziņot rezultātus pārredzamā, iekļaujošā un pastāvīgu sadarbību veicinošā veidā.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Pārdomājiet potenciālo līdzdalības līmeni jūsu kopienas iniciatīvā. Kādas iesaistīšanās stratēģijas varētu būt visefektīvākās?
- Izstrādājiet kopprojektēšanas procesa plānu. Kā jūs nodrošināsiet, lai tas būtu iekļaujošs un pārstāvētu jūsu kopienas vajadzības?
- Apsveriet rīkus, kas pieejami OSVH kopprojektēšanas rīku komplektā. Kurš no tiem būtu visnoderīgākais jūsu konkrētajam kontekstam un kuros procesa posmos tie būtu visefektīvāk izmantojami?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- Izpratne par kopprojektēšanas principiem, kas ļauj iesaistīt ieinteresētās puses holistiskā projektēšanas procesā, tādējādi uzlabojot risinājumu atbilstību un efektivitāti.
- Izpratne par dažādiem lietotāju iesaistes līmeņiem, no kuriem katram ir unikālas priekšrocības, var tikt integrēti kopprojektēšanas procesā.
- Iegūt kopprojektēšanas prasmes, kas sniedzas ārpus projekta, ietekmējot projektēšanas procesu un veidojošās sociālās mijiedarbības.

Ieteicamie papildu resursi padziļinātai niršanai

- "Kumar, Vijay. 2013. 101 Dizaina metodes: "Metodiskās metodes: strukturēta pieeja inovāciju veicināšanai jūsu organizācijā. Hoboken, N.J.: Wiley.
- Menichinelli, Massimo, Denise de Spirito, Elena Elizondo Nieva un Iván Paz. 2023. "OSVH Co-Design Toolbox for Village Hosts". <https://doi.org/10.5281/zenodo.7853080>.
- Menichinelli, Massimo, Priscilla Ferronato, Diana Pamela Villa Alvarez un Marion Real. 2019. "SISCODE Toolbox for Co-Creation Journeys". SISCODE. <https://siscodproject.eu/wp-content/uploads/2019/09/toolkit-27092019-1.pdf>

6.6 3. modulis: Vietas stāstījums

3. moduļa saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

"Vietas stāstu veidošana" ir praktisks pētījums par sociālo mediju satura veidošanu un stratēģiju, kas īpaši pielāgots sadarbības un atvērtiem projektiem. Šī aktivitāte ir ļoti svarīga, ja jūs apkopojat kopienu, izmantojot dažādus saziņas kanālus, efektīvi pārvaldāt redakcionālo plānu un saprotat, cik svarīgi ir izveidot stabilu datu bāzi. Tā ietver praktisku mācīšanos, izmantojot gadījumu izpēti un aktīvu mediju satura veidošanu. Tā ir pielāgota, lai uzlabotu auditorijas iesaisti un pilnveidotu plašsaziņas līdzekļu veidošanas metodes, padarot to par būtisku rīku ikvienam, kas vēlas izmantot sociālos plašsaziņas līdzekļus kopienas veidošanai un stāstu stāstīšanai. Tajā uzsvars tiek likts uz auditorijas iesaisti un prasmīgām plašsaziņas līdzekļu veidošanas tehnikām.



Instrumenti un sistēma

Modulis iepazīstina ar diviem galvenajiem rīkiem: Satura stratēģija sociālajos plašsaziņas līdzekļos un Satura veidnes izveide. Satura stratēģija sociālajos plašsaziņas līdzekļos ir izstrādāta, lai iemācītu dalībniekiem mākslu veidot iedarbīgus stāstus sociālajos plašsaziņas līdzekļos, palīdzot viņiem izstrādāt konkrētiem kanāliem pielāgotu satura veidni. Šai stratēģijai ir izšķiroša nozīme, lai veidotu saskaņotu un efektīvu klātbūtni sociālajos plašsaziņas līdzekļos. Satura veidnes izveide nodrošina strukturētu pieeju, lai konsekventi nodotu savu vēstījumu, nodrošinot saskaņotību ar projekta viedokli un mērķiem. Šie rīki ir noderīgi, lai izstrādātu spēcīgu un saistošu sociālo plašsaziņas līdzekļu stratēģiju, kas rezonē ar jūsu auditoriju.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Vadot seminārus par šo moduli, sāciet ar tēmu "Ievads satura stratēģijā sociālajos plašsaziņas līdzekļos". Tas palīdzēs dalībniekiem izprast efektīvas sociālo plašsaziņas līdzekļu stratēģijas izveides pamatprincipus. Pēc tam sniedziet viņiem norādījumus par satura veidnes izveidi konkrētam kanālam, mācot, kā izstrādāt satura veidnes, kas rezonē ar auditoriju un ir piemērotas izvēlētajai sociālo plašsaziņas līdzekļu platformai. Iekļaujiet atbilstošu gadījumu izpēti, lai analizētu veiksmīgus digitālās komunikācijas stratēģiju piemērus, sniedzot praktisku ieskatu. Visbeidzot, vadiet semināru "Kā stāstīt stāstus par vietām", iesaistot dalībniekus praktiskās nodarbībās, kurās stāstu stāstīšana izceļ vietu unikalitāti. Par piemēriem izmantojiet tādus gadījumu pētījumus kā Grottole digitālā transformācija un AppARTengo festivāls Stigliano (Matera), kas demonstrē digitālās komunikācijas pārveidojošo spēku kopienas un kultūras projektos.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Pārdomājiet apspriestos gadījumu pētījumus. Kādas stratēģijas bija efektīvas un kāpēc?
- Kā apgūtos principus var izmantot, lai uzlabotu jūsu kopienas vai projekta digitālo klātbūtni?
- Apsveriet savu pašreizējo projektu. Kādu stāstu vēlaties izstāstīt un kā jūs varat efektīvi izmantot sociālos medijus, lai to paveiktu?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- Izpratne par stāstīšanu kā pieeju, kas balstās uz faktiem un veido stāstījumu, kas emocionāli saista auditoriju.
- Apgūstiet digitālās komunikācijas prasmes, kas ir izšķirošas vietējo kopienu pārveidē un kultūras un sociālo projektu virzīšanā.

- Saprotiet, ka mācīšanās no reālās pasaules piemēriem sniedz nenovērtējamas atziņas, kuras var pielāgot jūsu unikālajām vajadzībām.

Ieteicamie papildu resursi padziļinātai niršanai

- Reālā tuksnesis - Džons Thackara. Available at: <https://thackara.com/most-read/desert-of-the-real/> (Accessed: 06 December 2023).
- Itāļu stāsti - Artigianato italiano, visite ai laboratori e turismo culturale. Available at: <https://www.italianstories.it/> (Accessed: 06 December 2023).
- Thackara, J. (2005) [In the bubble: Projektēšana sarežģītā pasaulē](#). Cambridge, MA: MIT Press.

6.7 4.1. modulis: Pakalpojumu prototipu izveide un aktivitāšu vadīšana: produktu un pakalpojumu inovācija

Moduļa 4.1 saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

"Sapņu veidotāja" modulis ir vērsts uz uzņēmējdarbības kompetenču, stratēģiskās plānošanas un inovatīvas domāšanas attīstīšanu. Tajā uzsvars tiek likts uz videi draudzīgu praksi ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vērtības piedāvājumiem, ietverot produktu izstrādi, pakalpojumu dizainu un vizuālo estētiku. Šis modulis piedāvā interaktīvus mācību kursus, kuru centrā ir uz vērtību orientēti rīki, mācot dalībniekiem, kā uzsākt savus ilgtspējīgus uzņēmumus. Tas sniedz ieskatu par ilgtspējīgas uzņēmējdarbības aspektiem - vides, sociālajiem un ekonomiskajiem aspektiem - un vada dalībniekus, kā veidot vietējām problēmām un tirgus vajadzībām atbilstošus



vērtības piedāvājumus. Līdz 4.1 moduļa beigām dalībnieki apgūs dzīvotspējīgu biznesa ideju izstrādi, kas atbilst tirgus, sabiedrības un vides prasībām.

Instrumenti un ietvarstruktūras

Tā kā globālās problēmas pieaug iedzīvotāju skaita pieauguma, ekonomisko krīžu un resursu izsīkuma dēļ, tradicionālie lineārie uzņēmējdarbības modeļi, kas koncentrējas tikai uz ekonomisko ilgtspēju, izrādās nepietiekami. Novecojusī pieeja "ņem-izgatavo-izmanto-iznīcīni" vairs neatbilst mūsu ilgtspējīgas nākotnes mērķiem. Ir būtiski uzsvērt ilgtspējību un pāreju uz aprites ekonomiku. Ilgtspēja ietver ekoloģiskos, sociālos un ekonomiskos aspektus, savukārt aprites principa prioritāte ir resursu ciklu optimizācija. Šī konverģence uzsver nepieciešamību līdzsvarot ekoloģiju, sociālo taisnīgumu un ekonomisko dzīvotspēju. Tādējādi inovatīvi rīki un modeļi ir izstrādāti, lai radītu gudrākus risinājumus, un šis jautājums tiek aplūkots šajā nodaļā. Šajā sadaļā ir padziļināti izpētīti dažādi rīki, kas ir būtiski, lai izprastu inovatīvu produktu un pakalpojumu sistēmu izstrādes pamatelementus. Tas ir strukturēts trīs galvenajos posmos:

- 1. Ilgtspējīgi produkti un pakalpojumi.** Šajā sadaļā ir definēta ilgtspēja, vienlaikus kontekstuāli skaidrojot sarežģītās attiecības starp vidi, sabiedrību un ekonomiku ilgtspējīgas uzņēmējdarbības ietvaros. Tiek aplūkoti tādi jēdzieni kā TLB (Triple Layer Business Model Canvas), ilgtspējas mērījumi vides, sabiedrības un ekonomikas kontekstā, sociālo uzņēmumu definīcija un dimensijas, kā arī iespējamās stratēģijas (tostarp FAIR TRADE, ECO-FRIENDLY, REUSING - ietverot pārstrādi un atkārtotu izmantošanu, SHARING - atbalstot īpašumtiesību neesamību, un CRADLE-TO-CRADLE). Ilustrējoši piemēri ir tādi piemēri kā Apunts, BARCELONA HIDDEN CITY TOURS, RESTAURANTMESLADIS un palestīniešu bēgļu nometnē izveidotais sociālais uzņēmums SITTI.
- 2. Problēmu un mērķu koka metode.** Šajā segmentā galvenā uzmanība tiek pievērsta vietējo problēmu risināšanai, izmantojot ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vai sociālo uzņēmumu prizmu. Tajā tiek aplūkoti tādi jēdzieni kā MIND MAP, un tiek

pāriet pie problēmu koka un mērķu metodēm (kas ietver trīs būtiskus posmus: galvenās problēmas identificēšanu, problēmas cēloņu analīzi - "KĀ" un problēmas seku identificēšanu).

- 3. Vērtības piedāvājums.** Šis posms ir vērsts uz vērtības radīšanu, kas pielāgota potenciālo klientu vai lietotāju vajadzībām. Tas ietver vērtības piedāvājuma metodoloģiju, sākotnēji uzsverot mērķa grupas (lietotāju) izpratni, definējot viņu veicamos uzdevumus un nosakot viņu sāpes un potenciālos ieguvumus. Pēc tam tajā sīkāk aprakstīta ieguvumu radītāju un sāpju mazinātāju definēšana, lai izstrādātu produktus vai pakalpojumus, kas precīzi atbilst lietotāju vajadzībām. Nodaļa noslēdzas ar kopsavilkumu, izmantojot "Zelta apla" rīku, vadoties pēc atbildēm uz trim būtiskiem, bet vienkāršiem jautājumiem par jūsu produktu vai pakalpojumu: Kāpēc, Kā un Kas.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Kā šī semināra vadītājs jūs vadīsiet dalībniekus, padziļināti iepazīstot Sapņu veidotāja moduli 4A sistēmā, koncentrējoties uz uzņēmējdarbības kompetencēm, stratēģisko plānošanu un inovatīvu domāšanu ilgtspējīgas uzņēmējdarbības praksē. Sāciet ar ilgtspējības konteksta noteikšanu, apspriežot tradicionālo lineāro uzņēmējdarbības modeļu ierobežojumus un nepieciešamību pāriet uz ilgtspējīgu un aprites ekonomikas praksi. Izmantojiet gadījumu izpēti, lai sniegtu taustāmus, reālus piemērus, kas atbilst semināra mērķiem. Šie gadījumu pētījumi ir noderīgi, lai rosinātu aktīvu līdzdalību un diskusijas, ļaujot dalībniekiem redzēt teorētisko koncepciju praktisko pielietojumu.

Semināra otrajā daļā vadiet dalībniekus strukturētos segmentos, koncentrējoties uz ilgtspējīgiem produktiem un pakalpojumiem, problēmu un mērķu koka metodi un vērtības piedāvājumu. Ļoti svarīgi ir izskaidrot katru rīku un izmantot piemērus vai gadījumu izpēti, lai labāk izprastu. Veiciniet interaktīvu mācīšanos, izmantojot grupu aktivitātes, prāta kartēšanas uzdevumus vai problēmu risināšanas scenārijus, tādējādi uzlabojot mācīšanās pieredzi sadarbībā. Uzsveriet, cik svarīgi ir piemērot šos rīkus reālās pasaules scenārijos, mudinot dalībniekus veidot prāta vētras un pielāgot šos jēdzienus savam uzņēmējdarbības kontekstam vai

uzņēmējdarbības idejām. Katru segmentu noslēdziet ar kopsavilkumu un pārdomu laiku, ļaujot dalībniekiem dalīties savās atziņās vai problēmjautājumos. Visbeidzot demonstrējiet Zelta apla rīku, vadot dalībniekus, kā izstrādāt kodoīgus un iedarbīgus vērtības piedāvājumus.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Kāpēc pāreja uz ilgtspējīgu praksi un aprites ekonomikas principiem ir steidzama?
- Kā jūs varat izmantot iegūtās zināšanas, lai apmierinātu tirgus, sabiedrības un vides vajadzības?
- Vai varat efektīvi atbildēt uz jautājumiem Kāpēc, Kā un Kas ir jūsu produkts/pakalpojums?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- Izpratne par to, kāpēc mūsdienu problēmu risinātājiem ir svarīgi attīstīt uzņēmējdarbības un stratēģiskās domāšanas prasmes, galvenokārt koncentrējoties uz ilgtspējību un inovatīvu produktu/pakalpojumu radīšanu.
- Uzzināsi, kāpēc ar tradicionālajiem uzņēmējdarbības modeļiem, kas vērsti tikai uz naudas pelnīšanu, vairs nepietiek un kāpēc ir svarīgi ņemt vērā ilgtspēju un līdzsvarot dabu, sabiedrību un naudu.
- Praksē izmantojiet tādus rīkus kā TLB modeļi un Zelta aplis, kas palīdz izprast un novērst ilgtspējības problēmas.

Ieteicamie papildresursi padziļinātai niršanai:

- Problēmu un mērķu koka izmantošana kopienas attīstības projektos (n.d.) grassroots collective. Pieejams: <https://www.thegrassrootscollective.org/problem-objective-tree-development> (Piekluve: 2023. gada 6. decembris).

- Sociālie uzņēmumi. (n.d.). Iekšējais tirgus, rūpniecība, uzņēmējdarbība un MVU. https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en (Piekluve: 2023. gada 6. decembris).
- Vieds biznesa modelētājs. (2021, 28. jūlijs). Ilgtspējīgi uzņēmējdarbības modeļi - Venturely. Venturely. https://venturely.io/business_model_database_trashed/sustainable-business-models (Piekluve: 2023. gada 6. decembris).

6.8 4.2. modulis: Pakalpojumu prototipu izveide un aktivitāšu atlase: uz planētu un cilvēku orientēts pakalpojums

Moduļa 4.2 saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

Šajā modulī dalībnieki apgūst uz planētu orientēta dizaina pieeju, kas ļauj viņiem sintezēt pamatkonceptijas no iepriekšējiem modeļiem, lai radītu idejas un izstrādātu ietekmīgākus risinājumus. Šajā modulī ir integrēti teorētiskie jēdzieni un interaktīvi savstarpējās grupas procesi (apmaiņa), tostarp kopīgi piemēri, kas atvieglo dalībniekiem aktualizēt savas idejas no jaunas perspektīvas. Līdz 4.2. moduļa beigām dalībniekiem būs praktiski rīki, lai palielinātu savas prakses ilgtspēju.



Instrumenti un ietvarstruktūras

Šajā modulī izmantoto rīku un sistēmu mērķis ir atbalstīt paradigmas maiņu no uz cilvēku orientēta dizaina pieejas uz holistiskāku, uz planētu orientētu dizainu. Šai pārejai ir izšķiroša nozīme pašreizējā laikmetā, ko bieži dēvē par "antropocēnu", kad cilvēku darbības ietekme uz Zemi kļūst arvien redzamāka. Šajā modulī tiek pētīta šī jaunā perspektīva, uzsverot nepieciešamību radīt risinājumus, kas ir izdevīgi cilvēkiem un saudzē planētas labklājību. Dalībnieki tiek iepazīstināti ar uz planētu orientētu dizainu kā

problēmu risināšanas paņēmieni, padziļināti analizējot tā principus un virzienus, kā to skaidro Sems Hūbers. Teorētiskajā daļā aplūkota arī antropocēna ietekme, planētas robežu izpratne un ilgtspējīga dizaina stratēģijas. Šis teorētiskais pamats ir ļoti svarīgs, lai veicinātu tādu domāšanas veidu, kas, izstrādājot ilgtspējīgus risinājumus, par prioritāti izvirza ekoloģiskumu, resursu apzināšanos un radošumu.

Sekcijas praktiskais aspekts ietver atvieglotas diskusijas un koplietošanas sesijas, kurās dalībnieki var pielietot apgūtās koncepcijas sadarbības vidē. Praktiskajā daļā galvenā uzmanība tiek pievērsta uz planētu orientētai idejai, kas balstīta uz iepriekš izstrādāto vērtības piedāvājumu. Dalībnieki tiek mudināti formulēt jautājumus "Kā mēs varētu", izaicinot savas esošās idejas un perspektīvas. Šo posmu vada trīs pamatprincipi: atbildība, sistemātiska pieeja un pārredzamība. Integrējot šos principus, dalībnieki tiek mudināti domāt ārpus ierastajām robežām un izstrādāt atbildīgus risinājumus, kas ir sistēmiski pamatoti un pārredzami savā pieejā ilgtspējībai. Šī praktiskā prakse nostiprina teorētiskos jēdzienus un ļauj dalībniekiem tos pielietot reālos scenārijos, veicinot dziļāku izpratni un apņemšanos īstenot uz planētu orientētu dizainu.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Semināra Padomi un norādījumi nodaļā ir sniegti norādījumi, kā veicinātājiem efektīvi informēt par pāreju no uz lietotāju orientētas pieejas uz iekļaujošāku, uz planētu orientētu dizainu. Šai pārejai ir izšķiroša nozīme "antropocēnā", kas ir termins, kurš uzsver cilvēka darbības būtisko ietekmi uz vidi. Moderatoriem būtu jāuzsver, cik svarīgi ir radīt risinājumus, kas apmierina cilvēku vajadzības un par prioritāti izvirza vides ilgtspēju. Svarīgi ir mudināt dalībniekus sintezēt iepriekšējos moduļos izmantotos jēdzienus. Facilitatoriem būtu jāpalīdz viņiem saprast, kā šos pamatkonceptus var integrēt viņu ideju izstrādes procesos, lai izstrādātu ietekmīgus un ilgtspējīgus risinājumus. Lai veicinātu holistisku pieeju dizainam, ir būtiski uzsvērt, cik svarīgi ir ideju izstrādes procesā ņemt vērā planētas labklājību.

Seminārā jāiekļauj arī interaktīvas prakses, kas iesaistītu dalībniekus pētīt pāreju no uz cilvēku orientēta uz planētu orientēta dizaina kā problēmu risināšanas metodi. Diskusijās galvenā uzmanība būtu jāpievērš ilgtspējīga dizaina principiem un virzieniem, izmantojot tādu ekspertu kā Sema Hubera (Sam Huber) atziņas. Ļoti svarīgi ir apspriest antropocēna ietekmi, planētas robežu izpratni un ilgtspējīga dizaina stratēģijas. Moderatoriem būtu jāveicina interaktīvas diskusijas un dalīšanās sesijas, virzot dalībniekus turpināt uz planētu orientētu ideju izstrādi, pamatojoties uz viņu iepriekš izstrādātajiem vērtības priekšlikumiem. Tas ietver jautājumu formulēšanu "Kā mēs varētu", kas apšaubā esošās idejas, vienlaikus ievērojot būtiskus pamatprincipus: atbildību, sistemātisku pieeju un pārredzamību. Moderatoriem būtu arī jāuzsver dizaina būtiskā loma ietekmes uz vidi ziņā, norādot, ka dizaina lēmumi veido aptuveni 80 % no produkta kopējās ietekmes uz vidi. Svarīgi uzsvērt, ka mūsdienu dizaina metodes ir jāpielāgo mainīgajām vides un sabiedrības prasībām, mudinot dalībniekus domāt inovatīvi un atbildīgi.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Vai es savā projektā esmu integrējis ilgtspējas elementus? Kā tas palīdz samazināt ietekmi uz vidi vai risināt ekoloģiskās problēmas?
- Cik labi mans projekts atbilst kopienas vajadzībām un risina vides problēmas attiecīgajā kontekstā?
- Cik lielā mērā mana ideja atbilst kopienas vajadzībām, veicinot kopīgu atbildību un pārredzamību vides problēmu risināšanā?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- Izprātne par uz planētu orientētas domāšanas koncepciju, kas pārsniedz koncentrēšanos tikai uz lietotājiem un ietver nepieciešamo pāreju uz uz planētu orientētu pieeju, pievēršoties cilvēka darbības sekām uz vidi.

- Uzziniet par esošajām stratēģijām ilgtspējīga dizaina ieviešanai, instrumentiem, metodēm un esošajām koncepcijām, lai uzlabotu atbildību. Izpratne par to, kā īstenot šos resursus, lai paaugstinātu atbildības līmeni savos projektos.
- gūt izpratni par atbildību un pārredzamību, atzīstot, ka dizains būtiski ietekmē vidi. Uzzināsi par dizaina principiem, kas ir būtiski, lai mazinātu ietekmi uz vidi un sociālo ietekmi.

Ieteicamie papildu resursi padziļinātai niršanai

- Planētas robežas. (n.d.). Stockholm Resilience Centre.
<https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html> (Piekluve: 2023. gada 6. decembris).
- Humble, J. (2023, 17. jūnijs). The design of really big things: Planet-Centric design. The Fountain Institute.
<https://www.thefountaininstitute.com/blog/design-of-really-big-things> (Piekluve: 2023. gada 6. decembris).
- Planet Centric Toolkit (n.d.). Planet Centric Design.
<https://cdn2.hubspot.net/hubfs/6362597/Oppaat%20EN/Planet%20Centric%20Design%20toolkit%20-%202025.11.2019.pdf>
(Piekluve: 2023. gada 6. decembris).

6.9 5. modulis: Sadarbības platformas un jaunu uzņēmējdarbības modeļu veidošana

5. moduļa saturam var piekļūt, izmantojot ciema aktīvistu kopienas platformu: <https://platform.villagehosts.eu/>

Kā un kad to lietot

5. modulis ir izstrādāts, lai ciematu aktīvistiem sniegtu prasmes un zināšanas ilgtspējīgu projektu ideju konceptuālai izstrādei un īstenošanai viņu kopienās. Šis modulis ir īpaši vērtīgs, kad tiek izstrādātas biznesa idejas, izprasta tirgus dinamika vai gatavojas ieviest jaunus produktus vai pakalpojumus. Tas piedāvā praktisku pieeju, kas aptver uzņēmējdarbības pamatprincipus, tostarp mārketingu, finanses, vadību, komandas dinamiku



un tīklu veidošanu, pievēršot uzmanību mūsdienu tendencēm. Modulis ir ideāli piemērots tiem, kas vēlas brīvi pieejamo informāciju pārvērst praktiski izmantojamā biznesa atziņā, nodrošinot stabilu pamatu ikvienam, kas uzsāk uzņēmējdarbību. Tas ir noderīgs ciema aktīvistiem, lai izstrādātu vai pilnveidotu savus uzņēmējdarbības modeļus un stratēģijas, nodrošinot, ka viņi ir labi sagatavoti, lai pārvarētu mūsdienu uzņēmējdarbības vides sarežģījumus.

Instrumenti un ietvarstruktūras

Modulis iepazīstina ar instrumentiem un sistēmām, kas palīdz izstrādāt ilgtspējīgus uzņēmējdarbības modeļus. Ieinteresēto pušu karte ir būtisks rīks, lai identificētu un izprastu galvenos projekta ekosistēmas ietekmētājus, palīdzot jums efektīvi izstrādāt stratēģiju. 3P in Sustainability Canvas ir sistēma, kas koncentrējas uz trim P: Cilvēki, planēta un peļņa. Šī sistēma nodrošina, ka jūsu uzņēmējdarbības modelī tiek ievēroti ilgtspējības principi, līdzsvarojot ekonomisko dzīvotspēju ar sociālo un vides atbildību. Papildus tiek ieviests Biznesa modeļa audekls kā stratēģiskās vadības veidne. Šis rīks ir nenovērtējams, lai izstrādātu jaunus uzņēmējdarbības modeļus vai dokumentētu esošos, nodrošinot skaidru un strukturētu pieeju uzņēmējdarbības modeļu inovācijai.

Darbnīcas padomi un instrukcijas

Vadot 5. moduļa darbseminārus, sāciet ar teorijas un diskusiju sesiju par sadarbības un jaunu uzņēmējdarbības modeļu veidošanu. Šajā sesijā galvenā uzmanība būtu jāpievērš teorētiskajiem ietvariem, kas atbalsta sadarbības platformas un inovatīvas uzņēmējdarbības stratēģijas, sniedzot dalībniekiem visaptverošu izpratni par pašreizējo uzņēmējdarbības vidi. Pēc tam sāciet darbu grupās un diskusiju, kas koncentrējas uz lauku centra gadījuma izpēti. Šajā interaktīvajā sesijā galvenā uzmanība būtu jāpievērš gadījuma pētījuma analīzei, lai iegūtu praktiskas stratēģijas dalībnieku uzņēmumiem. Veiciniet aktīvu līdzdalību un kritisko domāšanu, ļaujot dalībniekiem izmantot materiālu, kas atbilst viņu konkrētajam kontekstam. Šāda pieeja nodrošina, ka dalībnieki ne tikai izprot moduļa teorētiskos aspektus, bet arī to, kā šos jēdzienus piemērot praktiskā, reālā vidē.

Pašnovērtējuma jautājumi

Reflektīvie jautājumi dalībniekiem moduļa mācību apguves internalizēšanai:

- Cik efektīvi es varu informēt potenciālos atbalstītājus un ieinteresētās personas par sava ciemata vajadzībām un projekta mērķiem?
- Vai es spēju apzināt un nodrošināt dažādas finansējuma iespējas?
- Vai es varu droši apgalvot, ka mana uzņēmējdarbība ir ilgtspējīga no vides viedokļa un pozitīvi ietekmē vietējo iedzīvotāju iztiku?

Galvenie secinājumi

Pēc šajā modulī aprakstīto rīku un sistēmu izmantošanas dalībniekiem vajadzētu:

- finansējuma iespēju apzināšana un nodrošināšana, kas ir prasmes, kuras nepieciešams attīstīt, veicot pētniecību, efektīvu saziņu un veidojot sadarbības tīklus.
- Apgūstiet prasmes mārketinga un auditorijas attīstības stratēģijās, lai izprastu mērķgrupas, izmantotu sociālos medijus un piedāvātu personalizētu pieredzi.
- Izpratne par stratēģisko plānošanu un īstenošanu, kas ietver kopienas sadarbību, vietējo resursu izmantošanu, partnerību veidošanu, ilgtermiņa domāšanu un ietekmes novērtēšanu.

Ieteicamie papildu resursi padziļinātai niršanai

- Ietekmes tīkli - filmas apspriešanas ceļvedis (nav datuma) Converge Network. Pieejams: <https://www.converge.net/toolkit/film-discussion-guide> (Piekļuve: 2023. gada 5. decembris).
- Datu bāze: SIMRA Sociālās inovācijas nelabvēlīgos lauku apvidos (nav datu) SIMRA Sociālās inovācijas nelabvēlīgos lauku apvidos. Pieejams: <http://www.simra-h2020.eu/index.php/simradatabase/> (skatīts: 2023. gada 5. decembrī).



- Morris, D. et al. (2023) 59 labākās mazo uzņēmumu idejas lauku apvidiem 2023. gadā, Niche Pursuits. Pieejams: <https://www.nichepursuits.com/small-business-ideas-for-rural-areas/> (skatīts: 2023. gada 5. decembrī).

7. OSVH platforma un tiešsaistes kopiena

7.1 Platformas mērķis un vispārējā izmantošana

OSVH platforma (www.villagehosts.eu) ir resurss indivīdiem un grupām, kas vēlas veicināt savas kopienas attīstību. Tā piedāvā praktiskus padomus, dalīšanos pieredzē un atbalsta tīklu tiem, kas īsteno projektus savos ciematos. Tā nodrošina saturu, padomus, mācību materiālus un kopienas telpu. Kā strukturēta iniciatīva, kas vērsta uz kopienas attīstību un iesaisti, tā mērķis ir atbalstīt mazos ciemus, ieviešot jaunas iespējas sociālai, ekonomiskai un ekoloģiskai izaugsmei. Tā iestājas par tādu pakalpojumu izstrādi, kas balstīti uz šīm saiknēm un kurus atbalsta praktiski uzņēmējdarbības modeļi, ņemot vērā lauku apvidu unikālās vajadzības un resursus.

Kā un kad to lietot

Šīs platformas galvenie lietotāji ir ciematu aktīvisti. Tie var būt vietējie līderi, uzņēmēji vai entuziasma pilni iedzīvotāji, kas labi pārzina dažādas būtiskas prasmes - gan tehniskās, gan savstarpējās attiecības. Platforma kalpo arī plašākai auditorijai, tostarp potenciālajiem investoriem, politikas veidotājiem un personām no citām kopienām, kuras interesē līdzīgi attīstības projekti. Tā sniedz ieskatu, veiksmes stāstus un praktiskas zināšanas, ko var pielāgot dažādiem kontekstiem. Platformu var izmantot:

- **Stāstu un atjauninājumu pārskatīšana.** Lietotāji var lasīt par citu ciemata aktīvistu pieredzi. Šī sadaļa piedāvā reālistisku ieskatu par to, kā tas ir, uzsākot kopienas projektus, ietverot gan panākumus, gan izaicinājumus.
- **Pieklūve rīkiem.** Platformā ir pieejami dažādi resursi, kas lauku aktīvistiem varētu būt noderīgi. Tie ir dažādi, sākot no ceļvežiem par to, kā uzsākt kopienas projektus, līdz stratēģijām iedzīvotāju un ieinteresēto personu iesaistīšanai.
- **Atbilstošu kursu izvēle.** Tā vietā, lai izmantotu universālu pieeju, lietotāji var noteikt konkrētas jomas, par kurām viņi vēlas uzzināt vairāk, un attiecīgi izvēlēties kursus. Šajā funkcijā ir ņemta vērā ciematu daudzveidība un nepieciešamība pēc pielāgotas pieejas kopienas attīstībai.

- **Dalība zināšanu apmaiņas un Kopienas diskusijās.** Platforma veicina lietotāju mijiedarbību, ļaujot viņiem dalīties ar padomiem, sniegt atsauksmes un sadarboties problēmu vai projektu risināšanā.

Iesaistīšanās Kopienas telpā

Viena no svarīgākajām Village Hosts platformas iezīmēm ir "kopienas telpa" - īpaša zona, kas veicina ciema aktīvistu mijiedarbību, sadarbību un zināšanu apmaiņu. Šī virtuālā telpa pārsniedz ģeogrāfiskās robežas, radot digitālu kopienu, kurā aug idejas, notiek pieredzes apmaiņa un rodas inovatīvi risinājumi kopīgām problēmām. Kopienas telpa piedāvā šādas funkcijas:

- **Interaktīvais forums.** Forums ir kopienas telpas sirds. Ciema aktīvisiti var publicēt jautājumus, dalīties ar atziņām un sniegt atsauksmes par šo tikšanās vietu. Šis interaktīvais centrs plaukst, pateicoties tā dalībnieku daudzveidīgajai pieredzei, aptverot visdažādākās tēmas, sākot no loģistikas problēmām līdz veiksmes stāstiem.
- **Personīgie profili.** Katrs ciema aktīvisiti var izveidot detalizētu personīgo profilu, kurā norādītas viņa prasmes, pieredze un pašreizējie projekti. Šie profili ļauj personām parādīt savu ceļojumu un palīdz atrast līdzīgi domājošus profesionāļus, veicināt sadarbību un apmainīties ar specifiskām zināšanām.
- **Projekta un ciema uzņēmēja karte.** Viena no inovatīvākajām funkcijām ir interaktīvā karte. Lietotāji var vizualizēt projektu un ciematu aktīvistu ģeogrāfisko izvietojumu. Šī funkcija nodrošina makrouzskatu par notiekošajām iniciatīvām, ļaujot lietotājiem atrast un sazināties ar tuvumā esošajiem projektiem un personām, izprast reģionālās tendences un noteikt sadarbības vai mācību iespējas.
- **Tiešā ziņojumapmaiņa un tīklošana.** Papildus publiskām diskusijām kopienas telpā ir pieejamas arī privātas sarunas. Ciematu aktīvisiti var sazināties viens ar otru, izmantojot tiešos ziņojumus, tādējādi veicinot padziļinātu un mērķtiecīgāku mijiedarbību. Šī funkcija ir īpaši noderīga, lai apspriestu jutīgus tematus, plānotu sadarbību vai dalītos ar konfidencialiem jaunumiem par progresu.

- **Resursu koplietošana.** Kopienas telpa ir arī resursu krātuve. Lietotāji var augšupielādēt attiecīgus dokumentus, saites, videoklipus un citus materiālus, kurus viņi uzskata par noderīgiem, padarot tos pieejamus plašākai sabiedrībai. Šī sadarbības pieeja bagātina resursu kopumu, nodrošinot, ka vērtīga informācija ir viegli pieejama.

Kopienas telpas vērtība ciema aktīvistiem

Aktīvi piedaloties kopienas telpā, lietotāji ir ne tikai novērotāji, bet arī ieguldītāji dzīvē, attīstošā zināšanu tīklā. Tā ir telpa, kas atspoguļo pašas Village Hosts platformas ētikas principus: kolektīva izaugsme, izmantojot kopīgas zināšanas un savstarpēju atbalstu. Kopienas telpa ir dinamiska ekosistēma, kas piedāvā daudzus ieguvumus:

- **Mācīšanās sadarbojoties.** Daloties panākumos un neveiksmēs, ciema aktīvistu iesaistās kolektīvajā mācīšanās veidā, kas ir praktisks un balstīts uz reālo pieredzi.
- **Tīklošanas iespējas.** Telpā ir plašas iespējas veidot profesionālus kontaktus, mentoringu un sadarbību, palīdzot ciemata aktīvistiem paplašināt savu atbalsta sistēmu.
- **Inovācijas un problēmu risināšana.** Kad sadarbojas dažādi prāti, rodas inovatīvi risinājumi. Kopienas telpa ir ideju laboratorija, kurā lietotāji var veidot prāta vētras, saņemot atgriezenisko saiti un jaunus skatījumus uz savām problēmām.
- **Emocionālais atbalsts un motivācija.** Iespējams, mazāk taustāma, bet tikpat svarīga ir kopienas un kopīga mērķa izjūta, kas ciema aktīvistiem ir emocionāls atspajds, jo īpaši tad, kad viņi saskaras ar neveiksmēm vai jūtas izolēti.

7.2 Platforma kā mācību programmas resurss

Ciematu aktīvistu platforma (<https://platform.villagehosts.eu/>) ir resurss pasniedzējiem, lai sagatavotu ietekmīgus ciematu aktīvistus. Tā sniedz dažādus rīkus, ieskatu un sadarbības iespējas, kas ir izstrādātas, lai uzlabotu apmācības procesu. Šajā platformā ir pieejami mācību materiāli, tostarp visaptveroši moduļi, gadījumu izpēti un reāli scenāriji, kurus pasniedzēji var izmantot, lai bagātinātu savas nodarbības.

Papildus mācību materiāliem platforma kalpo kā centrs, kur nepārtraukti mācīties un sekot līdzi jaunākajām tendencēm un labākajai praksei ciematu hostinga jomā. Apmācību vadītāji var gūt ieskatu pieredzē un stratēģijās, ar kurām dalījušies labākie ciematu aktīvisti, integrējot šīs praktiskās, pārbaudītās pieejas savās apmācībās. Platforma arī veicina prakses kopienas veidošanos, ļaujot pasniedzējiem veidot kontaktus ar kolēģiem, apspriest idejas, sadarboties projektos un pat izpētīt partnerības iespējas kopīgu mācību sesiju rīkošanā vai jaunu mācību materiālu izstrādē.

Platformas interaktīvie rīki un tehnoloģijas vēl vairāk uzlabo mācību pieredzi. Tādas funkcijas kā aptaujas, viktorīnas un diskusiju dēļi padara mācīšanos saistošāku un nodrošina atgriezenisko saiti reālā laikā. Platformas virtuālās apmācības atbalsts, tostarp virtuālās sanāksmju telpas un multivides satura koplietošana, ir nenovērtējams attālinātās vai hibrīdās apmācības modeļiem. Turklāt platforma atvieglo atgriezeniskās saites apkopošanu, ļaujot pasniedzējiem pilnveidot savu pieeju, pamatojoties uz dalībnieku atsauksmēm, un piekļūt pašpilnveidošanās resursiem profesionālajai attīstībai.

8. Rokasgrāmatas kopsavilkums

Rokasgrāmatā sniegts pārskats par metodoloģijām, padomiem, stratēģijām un rīkiem, kas var būt noderīgi tiem, kuri iesaistīti un īsteno projektus, kuru mērķis ir lauku apvidu atdzīvīnāšana, izmantojot inovatīvas metodoloģijas un sadarbības centienus. Uzsvars ir likts uz vietējo kopienu pilnvarošanu, sadarbības veicināšanu un sociālās inovācijas spēka izmantošanu. Izveidotais dokuments kalpo kā lauku inovāciju zināšanu krātuve un digitāla tikšanās vieta ieinteresētajām personām, novēršot atšķirības un veicinot zināšanu apmaiņu.

Lauku attīstībā un sociālajā inovācijā ļoti svarīgi ir izmantot esošās prasmes, vienlaikus integrējot jaunas metodoloģijas. Šajā rokasgrāmatā ir uzsvērtas šīs visaptverošās attīstības pieejas nozīme. Uzvaru liekot uz kopradīšanu, sociālo inovāciju un kopienas veidošanu, ciemu aktīvisti tiek mudināti apvienot savas jau esošās prasmes ar šīm jaunajām metodoloģijām, tādējādi panākot ietekmīgus rezultātus savās kopienās.

9. Pielikumi

Šī sadaļa nodrošina, ka lasītājiem ir pieejami visi nepieciešamie resursi, termini un atsauces, kas var palīdzēt izprast un piemērot projekta metodoloģiju un rezultātus.

Terminu vārdnīca

Ņemot vērā projekta specializēto raksturu, visā rokasgrāmatā tika izmantoti vairāki termini un žargons. Šajā apakšsadaļā tiks sniegtas šo terminu definīcijas, lai nodrošinātu skaidrību un veicinātu izpratni.

- **Ciemata aktīvisti.** Privātpersonas vai organizācijas, kam lauku apvidos ir izšķiroša loma, darbojoties kā pozitīvu pārmaiņu katalizatoriem. Viņi apzina iespējas, savieno vietējos dalībniekus un izstrādā projektus, lai atjaunotu un uzturētu mazos ciemus.
- **Atvērt licenci.** Licence, kas veicina un respektē atvērto piekļuvi. Tā ļauj kopēt, izplatīt, rādīt un pārveidot darbu ar īpašiem nosacījumiem.
- **Sociālā inovācija.** Jauns risinājums sociālai problēmai, kas ir efektīvāks, iedarbīgāks, ilgtspējīgāks vai taisnīgāks nekā esošie risinājumi. Tas dod labumu sabiedrībai kopumā, nevis privātpersonām.
- **Rokasgrāmata.** Rokasgrāmata vai rokasgrāmata, kurā sniegta detalizēta informācija, instrukcijas vai metodikas par konkrētu tematu.
- **Manifests.** Publisks nodomu, motīvu vai uzskatu izklāsts. Tajā izklāstīti kustības principi un redzējums.
- **Lauku renesanse.** Tā ir parādība, kad sociālie un lauku uzņēmumi rada ilgtspējīgus iztikas līdzekļus un pozitīvu sociālo ietekmi mazos ciematos, novēršot iedzīvotāju skaita samazināšanās sekas.
- **Resursu kartēšana.** Stratēģija esošo resursu, piemēram, cilvēku, pakalpojumu, dabas resursu un tehnoloģiju, identificēšanai un analīzei. Tā uzlabo teritorijas sociālo, kultūras, dabas un ekonomisko potenciālu.

- **Lauku aktivizētāji.** Personas vai grupas, kas veic aktīvus pasākumus, lai panāktu pozitīvas pārmaiņas lauku apvidos. Viņi bieži vien strādā, lai atjaunotu novārtā pamestas teritorijas un dotu tām jaunu elpu.
- **Vietai specifiska sociālā inovācija.** Sociālā inovācija, kas sakņojas konkrētās vietas vai kopienas vajadzībās, īpašībās un kontekstā.

Padomi par finansējumu, resursiem un partnerībām

Katra veiksmīga kopienas projekta pamatā ir stratēģiskā trīsvienība - finansējums, resursi un partnerība. Šajā nodaļā sniegti padomi, kas palīdzēs jums uzsākt cēlo lauku sociālo inovāciju ceļojumu, palīdzot apgūt finansiālā atbalsta iegūšanas, resursu mobilizēšanas un partnerību veidošanas ceļus, kas ir kopienas virzītu iniciatīvu dzīvības pamatā.

Partnerattiecības ir kopienas bagātināšanas stūrakmens, kas nodrošina simbiotiskas attiecības, kuras veicina progresu un inovācijas. Ceļojums sākas ar partnerību vērtības apzināšanos un izpratni, ka šīs alianses veicina visu ieinteresēto pušu kopīgu atbildību un kopīgu pilnvarošanu. Lai identificētu potenciālos partnerus, ir nepieciešams vērīgs skatījums uz sinerģiju; vietējie uzņēmumi, izglītības iestādes, NVO un valsts iestādes ir potenciālie sadarbības partneri, un katram no tiem piemīt unikālas priekšrocības, kas var būt izšķirošas jūsu projekta panākumiem.

Sagatavošanās ir jūsu visuzticamākais sabiedrotais, kad ir sagatavota skatuve palīdzības sniegšanai. Izstrādājot saistošu partnerības priekšlikumu, var panākt visu; šim dokumentam ir jāatspoguļo potenciālā partnera vērtības, uzsverot kopīgos ieguvumus un kopīgo vīziju, kas jūs vieno. Izstrādājot līgumus, atcerieties, ka tie nav tikai līgumi, bet gan savstarpējas cieņas un sadarbības pamats, kas paredzēts ilgtermiņa attiecību kopšanai un uzturēšanai. Ar to viss nebeidzas; partnerības veicina kopienas iesaistīšanos, kalpojot kā bāka, kas piesaista dažādas grupas, apvienojot tās izglītības pilnvaru ietvaros.

Resursi. Materiālie un nemateriālie resursi ir rīki, kas virza jūsu projektu kustībā. Sāciet ar rūpīgu novērtējumu, inventarizāciju par to, ko jūsu vietējā kopiena piedāvā. Tas ir kā salikt kopā puzzle, apzināt, kas ir pieejams, un precīzi noteikt, kā trūkst. Šis visaptverošais skatījums ir izšķirošs, lai novērstu trūkumus, mobilizējot vietējos resursus, piemēram, norises vietas un ekspertus, vai nodrošinot ieguldījumus natūrā, kas rada pievienoto vērtību bez finansiālas slodzes.

Tomēr pasaulē ārpus jūsu ciemata ir vēl neizmantotas iespējas. Valdības un nevalstiskās struktūras bieži sniedz dotācijas vai ziedojumus, gaidot, kad tādas iniciatīvas kā jūsu iedvesmos tām dzīvību. Ir nepieciešams izstiept savu roku un vērsties pie šīm ārējām struktūrām ar lūgumu, kas atspoguļo jūsu kopienas centienus. Un starp to visu radošums ir jūsu "wildcard". Inovāciju pasaulē risinājumi nāk dažādos veidos - digitālas platformas, kopīgi resursi vai pat atkārtoti izmantoti materiāli - katrs no tiem paver jaunas iespējas jūsu mācību programmai.

Finansējums ir jūsu projekta pulss, stabila plūsma, kas nodrošina dzīvotspēju un ilgtspējību. Sāciet ar skaidru izpratni par izmaksām, kartējot katru izdevumu pozīciju, lai izstrādātu budžetu, kas atspoguļo jūsu darbības finansiālo plānu. Jūsu ciematā vienotības gars var pārvērsties līdzekļu vākšanas panākumos. Vietējie pasākumi, kampaņas un kampaņas sociālajos plašsaziņas līdzekļos ir kas vairāk nekā tikai finansējuma avoti; tie aicina uz kopienas solidaritāti, veidojot vietējo mecenātu tīklu, kas atbalsta jūsu mērķi.

Ārpus jūsu apvidus robežām pasaule ir finansiāla atbalsta rezervuārs. Dotācijas, sponsorēšana un privātie ziedojumi ir straumes, kas gaida, lai tiktu novirzītas jūsu ciematam. Katram no tiem ir nepieciešama unikāla pieeja, sākot no pārliecinošu dotāciju priekšlikumu izstrādes un beidzot ar ilgstošu attiecību veidošanu ar ziedotājiem. Un finanšu plūdumu un svārstību laikā pārredzamība ir jūsu vadošais princips, kas ir apņemšanās uzņemties atbildību, kas jums nodrošina neatslābstošu jūsu kopienas uzticību.

10. Pateicības

Jebkura projekta panākumi un īstenošana ir kopīgs darbs; šis projekts nav izņēmums. Šajā sadaļā ir izteikta atzinība un pateicība visiem, kas ieguldīja savu laiku, zināšanas un resursus, lai īstenotu šī projekta vīziju.

OSVH projekts ir sadarbības projekts, kurā iesaistīti dažādi partneri. Šie partneri, sākot no vietējām organizācijām un beidzot ar akadēmiskajām iestādēm, ir unikāli partneri. Viņu kopīgās zināšanas nodrošina, ka projekts ir holistisks, pievēršoties dažādiem lauku attīstības aspektiem. Šī sadarbība nav tikai darījumi, bet tā balstās uz savstarpēju cieņu un kopīgu redzējumu par lauku kopienu nākotni:

- **Casa Netural** (https://benetural.com/en_GB/): Casa Netural, kas dibināta 2012. gadā Materā, Itālijā, sāka savu darbību kā lauku kopstrādes telpa un pārtapa par kopdzīves telpu, kurā tiek uzņemti inovatori no visas pasaules, lai sadarbotos vietējos projektos un sekmētu kopienas attīstību. Organizācija atbalsta projektus, kas veicina koplietošanas ekonomiku, kopīgas darba metodes un kopienas telpu pārvaldību, vienlaikus veicinot prasmju un zināšanu apmaiņu valsts un starptautiskā līmenī. Casa Netural ir izstrādājusi "Netural Incubator" metodi, kas palīdz indivīdiem un organizācijām pilnveidot uzņēmējdarbības modeļus un izstrādāt jaunu pakalpojumu prototipus, kā arī vada Netural akadēmiju uzņēmējdarbības projektu vadības apmācībai. Galveno personu vidū ir Andrea Paoletti, arhitekts un sociālais uzņēmējs, kas ir viens no Casa Netural un Wonder Grottole dibinātājiem. Organizācijai ir nozīmīga loma sociālās inovācijas, lauku kopstrādes un pilsētu un lauku reģenerācijas jomā, aktīvi iesaistoties sociālajos plašsaziņas līdzekļos un kopienu veidošanā.

Casa Netural projekta līdzstrādnieki: Andrea Paoletti (OSVH projekta vadītājs, partneru koordinators, treneris), John Thackara (OSVH stratēģiskais konsultants), Rocco Pisilli (OSVH projekta vadītājs juniors, treneris), Samuele Biagioni (komunikācijas stratēģis).

- **Materahub** (<https://www.materahub.com/>): Pārvalda starptautiskus izmēģinājuma projektus kultūras un radošo nozaru atbalstam, koncentrējoties uz inovāciju un iekļaušanas procesiem un veicinot jaunu uzņēmējdarbības redzējumu, lai risinātu mūsdienu problēmas. Organizācija veic vairākus starptautiskus spēju veidošanas pasākumus, sekmējot prasmju apmaiņu starp vietējiem un starptautiskajiem ekspertiem, uzņēmējiem un politikas veidotājiem, ko atbalsta tādas Eiropas programmas kā Erasmus+, Cosme, Interreg un Apvārsnis 2020. Kopš 2010. gada Materahub ir starpniekorganizācija Eiropas programmai Erasmus jaunajiem uzņēmējiem un kopš 2014. gada - Itālijas uzņēmēja starptautiskajam kultūras un radošo nozaru konkursam Creative Business Cup. Tā ir Apūlijas radošā rajona un Bazilikatas Creativa kultūras un radošo industriju klastera dalībniece. Materahub ir iekļauts arī starptautiskos tīklos, piemēram, CARP tīklā, kas veicina aizvēsturiskās mākslas kultūras maršrutus, Eiropas Radošo uzņēmumu tīklā, Eiropas Radošo centru tīklā, ENCATC, un no 2022. gada ir daļa no EIT ZIK "Kultūra un radošums".

Projektu autori no Materahub: Sāra Simeone, Bekija Ričesa, Hai Ly Ngujena, Eleonora Santini.

- **Radošā partnerība** (<https://www.radosapartneriba.lv/>): Organizācijas mērķi ir mākslas, dizaina, kultūrizglītības un radošuma attīstība bērniem un pieaugušajiem, īstenojot jaunas iniciatīvas; vietējo un starptautisko mākslas, dizaina un kultūrizglītības attīstības projektu īstenošana; piedalīties un veikt pētniecisko darbību un projektus mākslas, dizaina, kultūrizglītības jomā. Organizācija vada kultūras un mākslas pasākumus: personības attīstības kursus, vasaras nometnes, tālākizglītības un tālākizglītības programmas, mākslas simpozijus, konkursus, festivālus un seminārus bērniem un pieaugušajiem. Organizācija sadarbojas ar privātpersonām un organizācijām Latvijā un ārvalstīs. Organizācijas biedri veic zinātniski pētniecisko darbību. Projektos iesaistās no viena cilvēka līdz 30 algotiem darbiniekiem un vairāk nekā 100 dalībniekiem.

Radošā partnerība projekta iesniedzēji: Aija Freimane (projekta vadītāja, pētniece un trenere, kompetenču ietvara izstrādes vadītāja); Nora Freimane (trenere) un Paula Gunāra Benuža (trenere).

- **Stowarzyszenie KobieTY** (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100069633309072>): KobieTY ir bezpeļņas, apolitiska un nevalstiska izglītības organizācija, kas ir iekļaujoša un atvērta visiem, koncentrējoties uz daudzveidību, vienlīdzību un sabiedrības atsaucību. Organizācija uzsver nevardarbīgu komunikāciju, ekosistēmas domāšanu un globālo izglītību, lai veicinātu pozitīvas sociālās pārmaiņas. Tās misija ir dot iespēju indivīdiem kļūt par šo pārmaiņu veicinātājiem, risinot vietējās kopienas vajadzības ar inovatīvu projektu palīdzību. KobieTY atbalsta mūžizglītību, izmantojot neformālās izglītības metodes un starpkultūru izpausmes, un atbalsta starppaaudžu pieeju, kas ietver jauniešus, pieaugušos un seniorus. Turklāt organizācija aktīvi veicina brīvprātīgo darbu gan vietējā, gan starptautiskā līmenī.

Projekta dalībnieki no KobieTY: Klaudia Latek (projekta asistente un pētniece), Jerzy Łepkowski (treneris) un Henryk Stawicki (projekta vadītājs).

- **FUNDACIO PRIVADA ELISAVA ESCOLA UNIVERSITARIA:** ELISAVA Barselonas Dizaina un inženierzinātņu skola, kas ir saistīta ar Pompeu Fabra Universitāti, ir pētniecības un akadēmisko aprindu centrs, kas koncentrējas uz tehnoloģiskām un sociālām inovācijām, izmantojot dizainu. Iestāde piedāvā grādus un pēcdiploma programmas dažādās dizaina disciplīnās, uzsverot ilgtspējīgu, ētisku un labklājības attīstību. ELISAVA Research, ko Generalitat de Catalunya ir atzinusi par Katalonijas ģenerāldirektorāts (Generalitat de Catalunya), darbojas modernas laboratorijas un iekārtas, veicinot dinamisku pētnieku kopienu, kas nodarbojas ar sabiedrības inovācijām un talantu nodošanu. Skola pievērš lielu uzmanību sociālajai inovācijai, ko apliecina tādas iniciatīvas kā "Design for City Making" un "Inhabiting the Void", kas pēta sadarbības pilsētu scenārijus un pievēršas Eiropas demogrāfiskajām pārmaiņām. Šos centienus vada tādas nozīmīgas personības kā Daria de Seta un

Alberts Fusters, integrējot dizainu ar sociālajām zinātnēm, inženierzinātnēm un arhitektūru, lai radītu ietekmīgus, sabiedrības virzītus projektus.

Elisava projekta līdzstrādnieki: (projekta vadītājs, pasniedzējs, platformas projekta vadītājs), Iván Paz (platformas programmētājs, pētnieks), Elena Elizondo Nieva (platformas dizainere, pētniece), Denise de Spirito (viespētniece no UNIFI - ārējais brīvprātīgais; instrumentu kastes dizainere, pētniece), Albert Fuster (pētnieks), Daria de Seta (pētniece), Sergio Bogunyà (pētnieks).

- **HOLIS** ir starpdisciplināra sadarbības un mācību kopiena, kas strādā pie mūsu laikmeta svarīgākajiem ekoloģiskajiem un sociālajiem izaicinājumiem. Mēs esam dizaineru, pētnieku, veidotāju, mākslinieku un koordinatoru grupa, kas cenšas panākt pārmaiņas, izmantojot sadarbību un kolektīvo inteliģenci. Mūsu darbnīcās unursos, kas veltīti konkrētām vietām, risinām plaša mēroga globālas problēmas, sadarbojoties ar partneriem. Mūsu darbs apvieno arī pētniecību, semināru vadīšanu, produktu izstrādi un konsultācijas, lai palīdzētu klientiem sasniegt ilgtspējības mērķus.

Holis projekta līdzstrādnieki: Simona Mancusi un Dominika Majevska (manifesta procesa galvenās koordinatores), Justyna Turek (projekta vadītāja, trenere un manifesta redakcijas projekta vadītāja), Márton Gosztonyi (pētnieks un mācību materiālu dizainers) un Maxim Dedushkov (treneris).

- **Sociāli atbildīgas uzņēmējdarbības centrs - CDOP** (<https://cdop.rs/en/>): CDOP galvenais mērķis ir nepārtraukta sociāli atbildīgas uzņēmējdarbības ideju, indivīdu un organizāciju atzīšana un aktīvs atbalsts, īstenojot izglītojošus un attīstības pasākumus. Tādējādi mēs pastāvīgi atbalstīsim sabiedrību un cilvēkus radošu, sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu ideju un projektu īstenošanā. Centrs ir inovatīvu, sociāli atbildīgu ideju radīšanas inkubators, vieta, kur cilvēki var attīstīt savu

potenciālu, lai realizētu savas idejas un tādējādi uzlabotu dzīves kvalitāti. CDOP atzīst sociāli atbildīgas idejas, indivīdus un organizācijas, aktīvi atbalsta tās, īstenojot izglītības un attīstības programmas, un pārstāv sociāli atbildīgas vides radītāju.

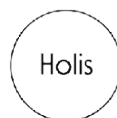
CDOP projekta līdzstrādnieki: Dragana Tomić Pilipović (projekta vadītāja, pētniece un trenere) un Sanja Milosavljević (trenere).

- **John Thackara** (<https://thackara.com/>): Viņš ir pazīstams rakstnieks, padomdevējs un pasākumu producers ar vairāk nekā trīsdesmit gadu pieredzi ilgtspējīgas kopienas prakses izpētē visā pasaulē, ar kuru viņš dalās grāmatās, blogos, sarunās un pasākumos. Viņš ir vairāku grāmatu autors, tostarp grāmatas "How To Thrive In The Next Economy" ("Kā uzplaukt nākamajā ekonomikā"). Viņš ir bijis daudzu ietekmīgu dizaina un inovāciju pasākumu, piemēram, konferences "Doors of Perception" un Lielbritānijā rīkotā Dott07, kurators. Thackara karjeras laikā viņš ir strādājis par žurnāla redaktoru, dizaina korespondentu un viens no organizācijas Design Analysis International dibinātājiem, organizējot pasākumus lielākajās kultūras vietās. Viņš ir ieņēmis akadēmiskus amatus, tostarp bijis Karaliskās Mākslas koledžas pētniecības direktors un Nīderlandes Dizaina institūta pirmais direktors. Thackara ir vairāku prestižu institūciju viesprofesors un vecākais zinātniskais līdzstrādnieks, pievēršoties pilsētu un lauku rajonu savienošanas atjaunošanai un sociālajam, ekoloģiskajam un attiecību dizainam.



Open School
for Village Hosts

villagehosts.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli un Komisija neuzņemas atbildību par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.